

Indicata  
**Market Watch™**

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Agosto de 2025 | Edição 02

# Mercado de seminovos se recupera, mas desigualdades aumentam

**indicata**  
Part of Autorola



# Preços se normalizam, mas por trás da estabilidade surgem novas tensões

**O mercado de veículos usados no Brasil segue em recuperação gradual. Se por um lado os modelos flex sustentam o desempenho do setor, por outro, o cenário revela um movimento de reequilíbrio: os preços recuam, o perfil dos estoques muda e os veículos eletrificados continuam com baixa penetração. Um retrato de um mercado entre maturidade e transição.**

## **Flex mantém maior velocidade de giro mesmo com leve aumento no MDS**

Em agosto, os veículos flex mantiveram uma clara vantagem no mercado de seminovos em termos de velocidade de giro. O Market Days Supply (MDS) ficou em cerca de 49 dias, contra 47 em julho. Apesar desse pequeno aumento, a diferença para a gasolina (54 dias) e, sobretudo, para o diesel (70 dias) continua expressiva. As motorizações eletrificadas ainda apresentam MDS bem mais altos — frequentemente acima de 60 dias —, confirmando que o flex segue como referência em liquidez.

Além disso, os modelos flex apresentam o Market Days Supply (MDS) mais baixo entre os combustíveis, indicando alta liquidez e preferência consolidada no mercado de usados.

## **Recuo nos preços: correção saudável após o pico do 1º semestre**

Após a escalada nos preços observada no início de 2025, agosto marcou o início de uma correção esperada. A queda é moderada e reflete o aumento da oferta em categorias

intermediárias e a reorientação da demanda para veículos mais acessíveis e econômicos.

O segmento de veículos com 4 a 8 anos é o mais beneficiado por esse movimento, alcançando 27,8% das vendas, com consumidores em busca de equilíbrio entre valor e confiabilidade.

## **Diesel e eletrificados enfrentam barreiras**

No extremo oposto, os veículos a diesel seguem em queda. O aumento do seu MDS indica baixa liquidez, refletindo custos operacionais menos competitivos e ausência de incentivos governamentais.

Já os eletrificados ainda não decolaram no mercado de usados. Os elétricos puros (BEVs) representam menos de 0,1% das vendas, apesar de estoques relativamente altos. A falta de infraestrutura de recarga, somada à oferta limitada e à ausência de incentivos à compra, dificulta sua aceitação.

## **Estabilidade seletiva moldada pela política**

O mercado brasileiro de seminovos caminha para a estabilidade, mas com desigualdades crescentes. Enquanto os modelos flex garantem a base do volume, as alternativas enfrentam entraves estruturais. A falta de uma política efetiva de eletrificação acaba reforçando a dependência do motor a combustão.

Para os profissionais do setor, o desafio está em ajustar os estoques com agilidade, priorizando os modelos com maior giro e evitando a sobrecarga de veículos com baixa atratividade.

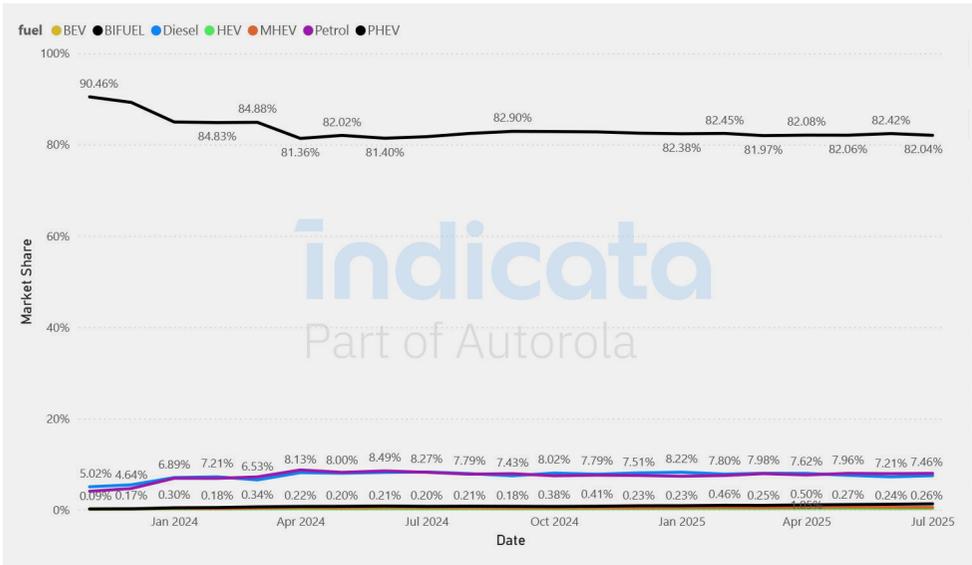
### Mais vendidos < 4 anos por volume

Make	Model	MDS
Chevrolet	Onix	54.5
Hyundai	HB20	44.9
Volkswagen	Polo	42.6

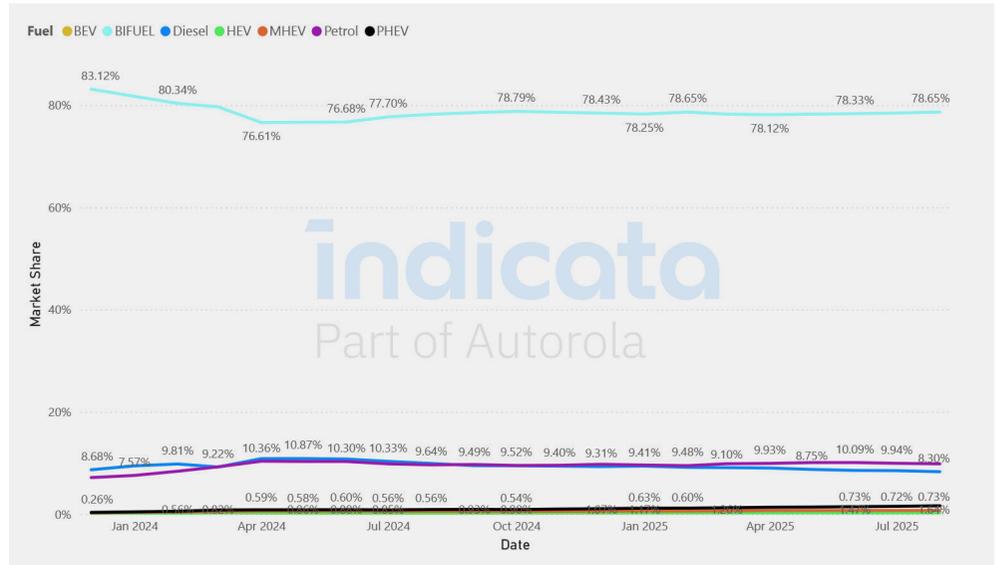
### Mais vendido < 4 anos por Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BYD	Dolphin	12x	29.0
Volkswagen	Tiguan	12x	30.8
Toyota	Yaris	11x	32.4

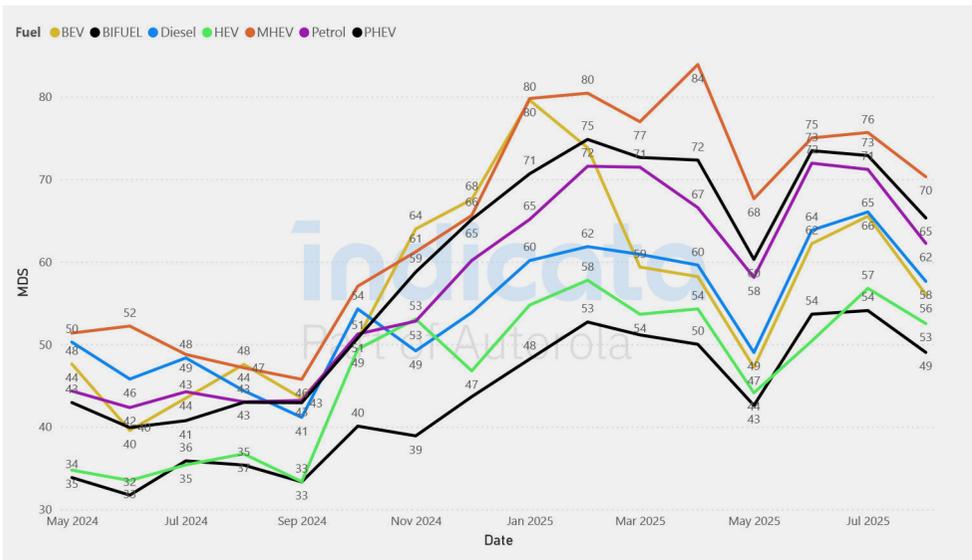
### Participação no Mercado de Vendas por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



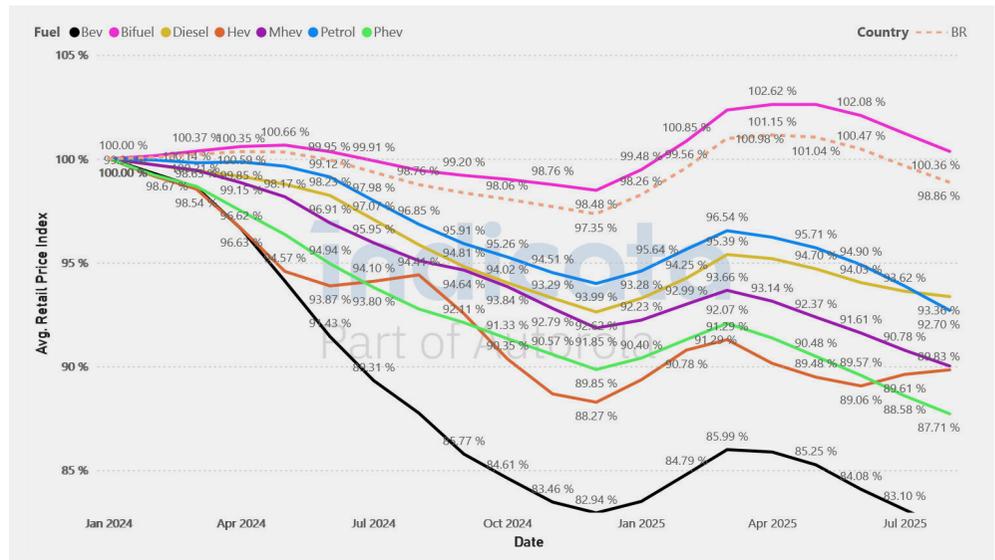
### Participação de Mercado do Estoque por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



### MDS por Tipo de Combustível - Brasil

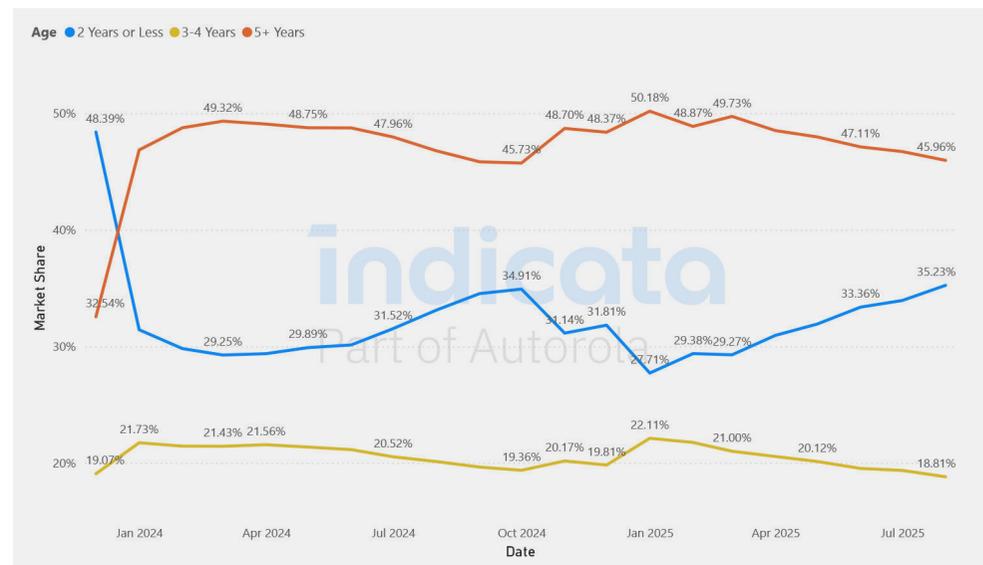
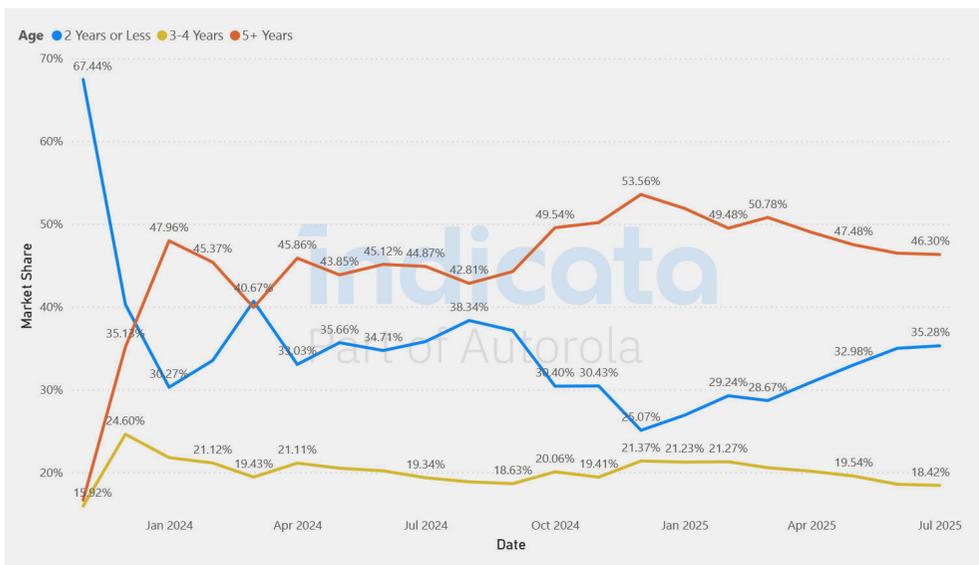


### Índice de Preço de Varejo (Média Ponderada) 100 = Jan - Brasil



### Participação de Mercado de Vendas por Mês e Idade do Estoque - Brasil

### Participação de Mercado do Estoque por Mês e Idade do Estoque - Brasil



### Modelos de carros mais vendidos com até 4 anos de idade por volume

All powertrains	MDS	Bifuel	MDS	ICE	MDS	BEV	MDS
Chevrolet Onix	54.4	Chevrolet Onix	54.4	Jeep Compass	56.5	BYD Song Plus	53.0
Hyundai HB20	44.9	Hyundai HB20	44.9	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	45.1	GWM Haval H6	46.8
Volkswagen Polo	42.6	Volkswagen Polo	42.6	Jeep Commander	54.5	Jeep Compass	58.5

### Modelos de carros de até 4 anos de venda mais rápida por Market Days Supply

All powertrains	MDS	Bifuel	MDS	ICE	MDS	BEV	MDS
Toyota Yaris	32.4	Toyota Yaris	32.4	Chery/CAOA Chery Tiggo 7	33.6	GWM Haval H6	46.8
Peugeot 208	32.6	BMX X1	32.5	Mitsubishi Eclipse Cross	38.7	Volvo XC60	48.4
BMX X1	32.9	Peugeot 208	32.6	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	45.1	BYD Song Plus	53.0

Em 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19: Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?*

Este documento explorou:

### Tendências iniciais do mercado

O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.

### Cenários

Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.

### Mitigação

Avaliação de riscos por setor, associada a possíveis ações corretivas.

O Indicata Market Watch é um PDF periódico, publicado por volta do dia 20 do mês, que inclui tendências de estoques, vendas e Market Days' Supply por tipo de combustível.

Estamos empenhados em atualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, estoques e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar nossa mais recente versão do "Indicata Market Watch", abrangendo 16 países europeus e o Brasil. Estamos a fornecer uma análise abrangente do mercado de usados com comentários para cada país para o Q1, Q2, Q3 e Q4 em Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

Entretanto, serão publicadas versões Lite do relatório para os outros oito meses do ano, que incluem um sumário europeu global e gráficos e quadros por país.

## Como produzimos nossos dados?

O Indicata analisa diariamente 14 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de automóveis usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



Indicata  
**Market Watch™**

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Para mais informações  
sobre as tendências  
do mercado B2B, visite  
[indicata.com/market-watch](https://indicata.com/market-watch)

**indicata**  
Part of Autorola