



Junho de 2025 | Edição 64

Os preços mantêm-se estáveis para todos os tipos de combustível, excepto para os BEVs



Um impulso nos novos registos de BEVs em 2025 contribuiu para quase um ponto percentual de crescimento da quota de mercado em Maio, através de canais tácticos de vendas de veículos usados.

As vendas de veículos totalmente eléctricos estão a afastar-se das dos a gasóleo, que continuam a diminuir.

Mesmo na Turquia, os BEVs usados com pouca idade estão a dar um forte salto de 1,4 pontos percentuais para 9,7%.

Na Suécia, a tendência de descida das vendas de BEVs usados desde o início de 2025 foi agora quebrada.

No segmento dos 3-4 anos, os veículos eléctricos estão a crescer em média de 0,8 pontos percentuais para 10,7% nas vendas totais do mercado.

Os fabricantes premium estão a contribuir para o sucesso dos PHEVs usados na faixa etária média. Representam mais de 40% das vendas da Volvo, mais de um em cada quatro Mercedes e mais de 20% na BMW. Até a Porsche tem uma quota de mais de 18%.

Após um aumento das vendas de veículos ligeiros de passageiros usados no primeiro trimestre de 2025, o segundo trimestre registou uma acumulação de inventário e um aumento dos valores MDS.

Dos modelos de venda mais rápida, cinco são da MINI. Estes incluem os MINI descapotáveis sazonais, mas também o novo Aceman.

Os VCL eléctricos continuam a ter valores de MDS bastante negativos. No segmento até 2 anos, os valores são superiores a 180 e, na média geral de todos os grupos etários, superiores a 160. Enquanto os mesmos a gasóleo se situam nos 80.

Mesmo em mercados "electrofóbicos" como a Polónia, a distribuição do MDS por tipos de combustível para veículos ligeiros de passageiros é significativamente inferior à dos VCL.

Os veículos ligeiros de passageiros BEVs, na Polónia, melhoraram quase 70 pontos o seu MDS desde o início do ano e estão agora bem abaixo dos 100.

O comportamento dos preços nos retalhistas consolidou-se e estabilizou em quase todos os mercados, em comparação com o mês anterior.

Apenas o Reino Unido apresenta uma maior amplitude nos ajustes de preços no índice de preços e encontra-se novamente numa fase de recuperação pronunciada.

Uma proporção comparativamente elevada de veículos eléctricos na Dinamarca, dado ao seu volume ter pesado no índice geral de preços, resultou numa perda média de 0,6 pontos do índice no mês passado.

Os modelos a gasóleo estão a aproximar-se dos motores de combustão em termos de evolução de preços na Dinamarca.

Nos Países Baixos e na Suécia, os veículos ligeiros de passageiros a gasóleo estão excepcionalmente estáveis em termos de preço porque estão a tornar-se cada vez mais raros.

Em França, os ‘full hybrids’ estão a mostrar uma tendência ascendente. Modelos Kia Full Hybrid, com um aumento médio de 2,5 pontos no índice, contribuíram de forma particularmente forte para este facto.

Apesar da baixa afinidade com os EVs, Espanha está há vários meses a passar por uma fase de estabilização nos preços dos BEVs, impulsionada principalmente por marcas tradicionais como a VW, Opel e Peugeot, mas também pela Tesla.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	83.5pp
Poland	-6.7pp
Spain	-8.7pp
Sweden	-11.6pp
Portugal	-12.1pp
The Netherlands	-10.9pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-11.9pp
France	-12.5pp
Austria	-12.1pp
Germany	-10.5pp
United Kingdom	-14.5pp
Denmark	-20.4pp
Average	-4.7pp
EU Region	-12.1pp

Os veículos eléctricos estão a ganhar terreno

A quota de mercado dos veículos ligeiros de passageiros usados, no segmento etário mais jovem (até dois anos de idade), tem vindo a crescer, desde o início do ano, de forma constante na parte observada da Europa, tanto em termos de oferta como de vendas. Não menos importante, através de canais de vendas tácticos, o forte impulso do aumento de novas matrículas em 2025, está a contribuir para isso, em comparação com um 2024 bastante decepcionante.

Só em Maio, as vendas de veículos ligeiros de passageiros usados ganharam, em média, quase um ponto percentual de quota de mercado, distinguindo os veículos totalmente eléctricos dos

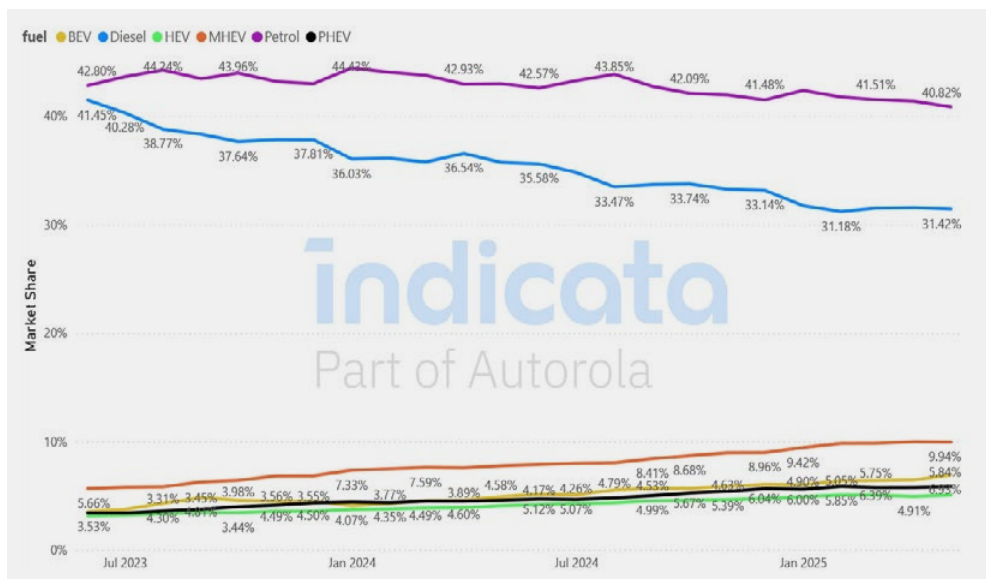
veículos a diesel, que continuam a diminuir. Estes, são actualmente o terceiro maior volume de vendas de veículos jovens usados, a seguir aos veículos a gasolina e aos híbridos suaves (mild hybrids). Mesmo na Turquia, os veículos eléctricos usados com até dois anos de idade deram um forte salto de 1,4 pontos percentuais para 9,7% no mês passado e, também na Suécia, a tendência de queda desde o início do ano foi agora quebrada.

Com uma quota de 26,7% das vendas e um aumento de 2,2 pontos percentuais, os BEVs estão mais uma vez à frente dos PHEVs. No segmento de meia-idade (3-4 anos), por outro lado, os BEVs continuaram a assegurar a sua

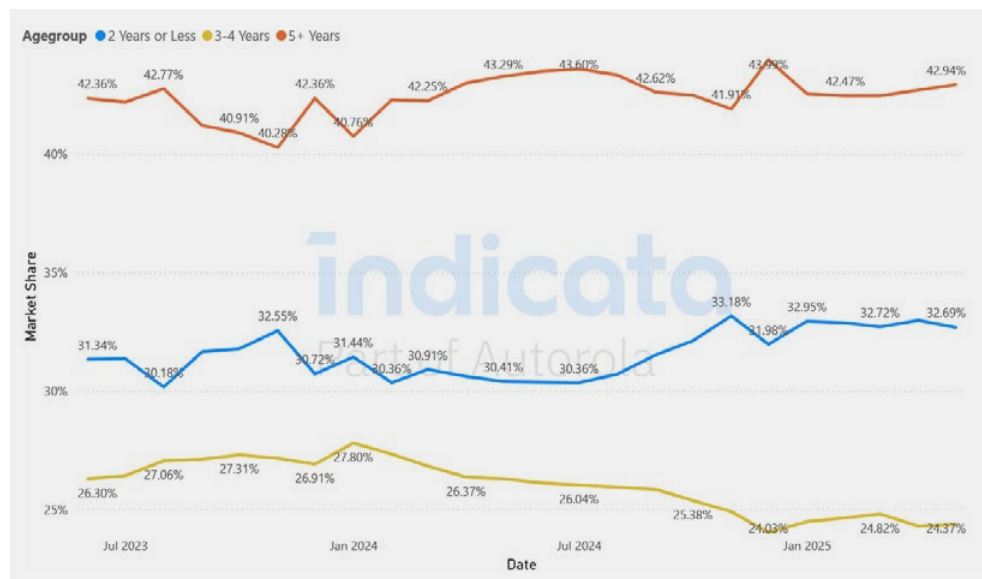
quota de mercado, ganhando assim 0,8 pontos percentuais em média para 10,7%, mas os diesel e os híbridos plug-in continuam a ser mais relevantes em termos globais e continuam à frente em termos de volume.

Os fabricantes premium, em particular, estão a contribuir para o sucesso dos PHEVs neste grupo etário. Mais de 40% dos Volvos usados vendidos no segmento de meia-idade são plug-ins, mais de um em cada quatro Mercedes e mais de 20% dos BMW. Até a Porsche representa mais de 18% das vendas, para não falar do facto de mais de um quarto das vendas da Porsche de meia-idade consistir em Taycans.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Os descapotáveis estão no topo, enquanto os eVCL são um fracasso

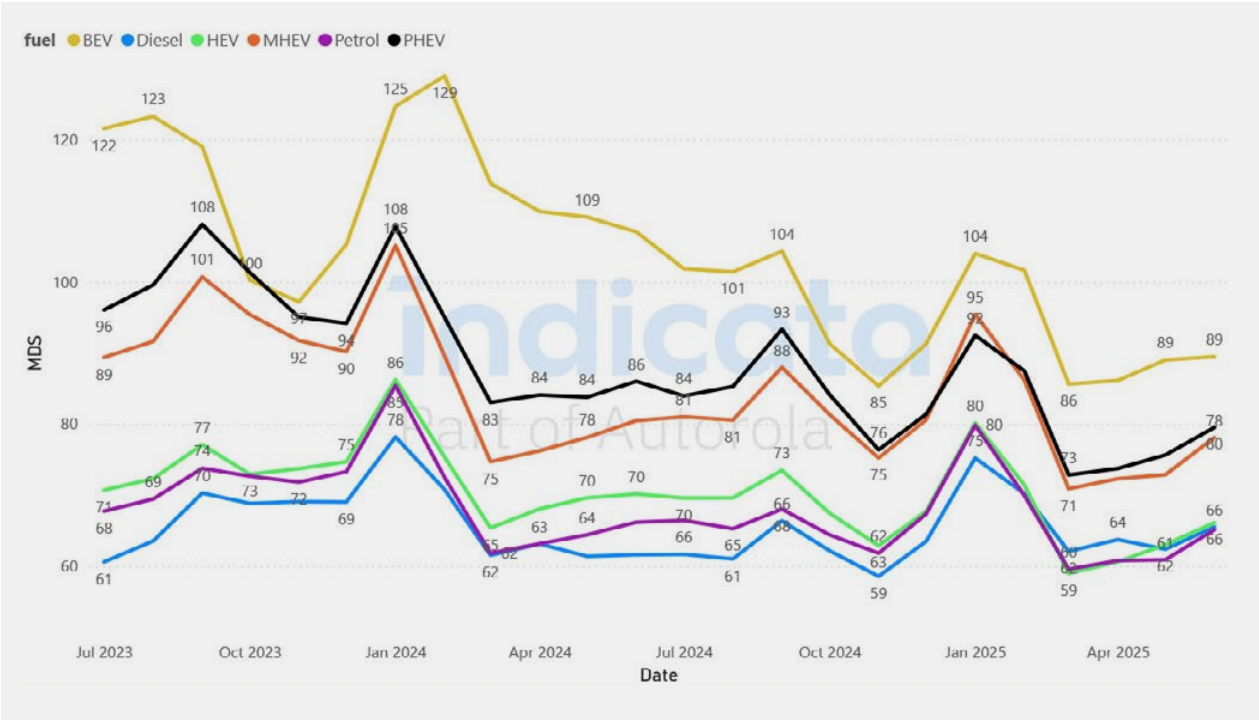
Embora as classificações de atractividade do mercado, para quase todos os tipos de unidades e segmentos de idade, se tenham deteriorado significativamente no mês passado, isto deve-se em parte a factores sazonais, que levaram a um aumento dos inventários e a uma deterioração da oferta/procura no segundo trimestre, após o aumento das vendas no primeiro trimestre de 2025.

Os motores de combustão, em particular, registaram uma deterioração de vários pontos em comparação com o mesmo mês do ano passado. Os veículos ligeiros de passageiros eléctricos (BEVs), por outro lado, conseguiram melhorar os resultados do ano anterior e, mesmo no grupo etário mais jovem, ainda estão ligeiramente abaixo da marca dos 100 pontos, em média.

É surpreendente o facto de cinco das posições nos Tops de classificações por modelo, serem ocupadas por modelos MINI. Para além dos populares MINI descapotáveis sazonais, que estão disponíveis em número limitado, a relativamente nova série Aceman BEV também alcançou as melhores classificações. O recém-chegado Skoda Elroq saiu-se ainda melhor, entrando no top 3 dinamarquês em termos de oferta e procura com um valor MDS de sonho de apenas 20,0.

Os pequenos VCL eléctricos estão no outro extremo da escala. No segmento etário mais jovem, até dois anos, os seus valores MDS são superiores a 180 e a média geral para todos os grupos etários é superior a 160. Estes podem, por conseguinte, ser descritos como veículos de venda lenta, com alguma justificação. Em comparação, os veículos comerciais a gasóleo, ainda dominantes, têm um valor médio inferior a 80, o que corresponde ao dobro da velocidade de rotação. Esta dispersão não se verifica nos veículos ligeiros de passageiros, mesmo em mercados "electrofóbicos" como a Polónia. Pelo contrário, os BEVs melhoraram quase 70 pontos MDS desde o início do ano e estão agora bem abaixo dos 100.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	74.2	Volkswagen Golf	74.3	Toyota Yaris	57.3	Volkswagen ID.3	61.3
Volkswagen T-ROC	63.1	Volkswagen T-ROC	63.1	Toyota C-HR	66.9	Tesla Model 3	36.3
Peugeot 208	75.3	Peugeot 208	70.1	Toyota Corolla	55.0	Volkswagen ID.4	53.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Aceman	32.4	MG HS	33.5	Lynk & Co 01	43.9	Mini Aceman	32.4
Tesla Model 3	36.3	Mini Convertible	36.8	MG ZS	49.9	Tesla Model 3	36.3
Mini Convertible	36.8	Mini 3-Door / 5-door Hatch	46.6	Volvo XC40	52.1	Polestar 2	44.9

Estabilidade nos preços com um toque local

O comportamento dos preços de retalho nos mercados observados consolidou-se e estabilizou-se ainda mais em comparação com o mês anterior. Apenas o Reino Unido apresenta uma maior amplitude de ajustes no índice de preços e encontra-se actualmente numa fase de recuperação pronunciada. Com excepção dos BEVs, todos os tipos de combustível apresentam melhorias, e mesmo os PHEVs ganharam meio ponto no índice do mês passado.

Na Dinamarca, a guerra de preços nos veículos usados totalmente eléctricos está a conduzir a uma nova descida dos níveis de preços. A quota comparativamente elevada de veículos eléctricos é, por conseguinte, responsável por uma perda média de 0,6 pontos de índice, no índice geral de preços no mês passado, devido à sua ponderação em termos de volume, distanciando ainda mais os

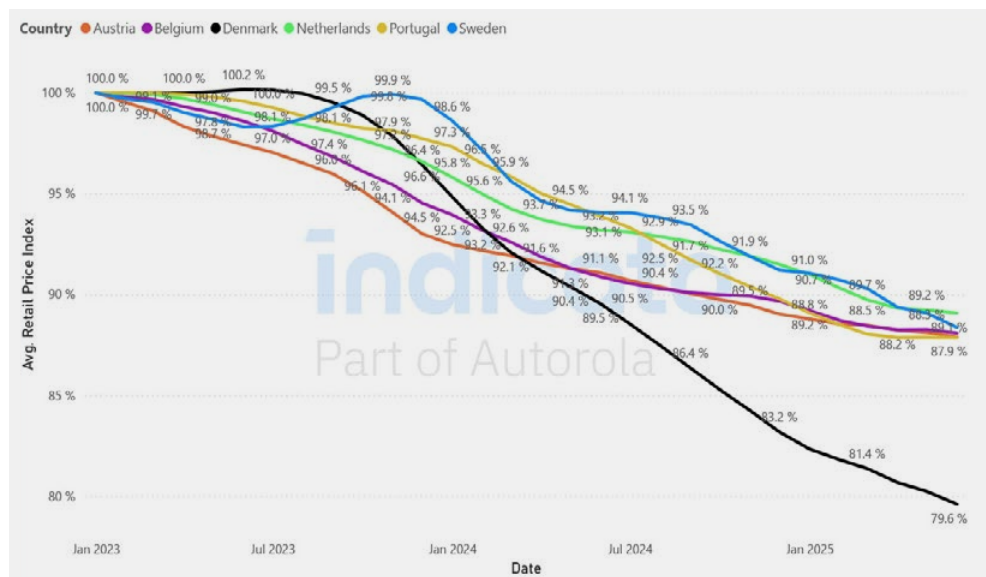
dinamarqueses do resto do campo. No entanto, numa comparação directa com os mercados mais pequenos, os dinamarqueses continuam a ter um desempenho significativamente melhor no índice de preços dos BEVs.

Os veículos ligeiros de passageiros a diesel estão a recuperar o atraso em relação aos motores de combustão em termos de preço na Dinamarca e os mesmos também têm um preço excepcionalmente estável nos Países Baixos e na Suécia, porque estão a tornar-se cada vez mais raros. Em França, os híbridos completos destacam-se da tendência geral de preços e apresentam uma propensão ascendente. Os modelos híbridos completos da Kia, com um aumento no índice de 2,5 pontos, contribuíram particularmente para este facto. No entanto, os híbridos da Renault, Toyota e Hyundai também conseguiram manter e

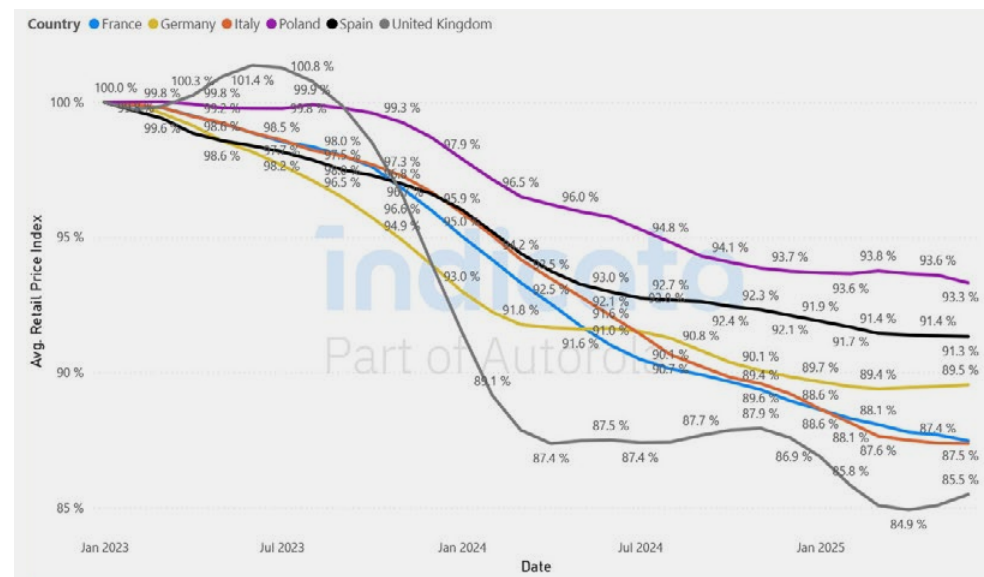
alargar as suas posições de preço.

Os descapotáveis merecem destaque entre os estilos de carroçaria. A procura sazonal não é apenas acompanhada por um aumento nos números de vendas, mas também dá aos vendedores mais flexibilidade e é acompanhada por uma menor concorrência a nível dos preços, devido às quantidades limitadas. Isto é particularmente verdade no caso das vendas transfronteiriças. A Espanha, que até à data tem demonstrado pouca inclinação para a electrificação, viveu surpreendentemente uma fase de estabilização dos preços dos BEVs durante vários meses, impulsionada principalmente por marcas tradicionais como a VW, a Opel e a Peugeot, mas também a Tesla. As marcas premium alemãs, por outro lado, são menos resistentes.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE

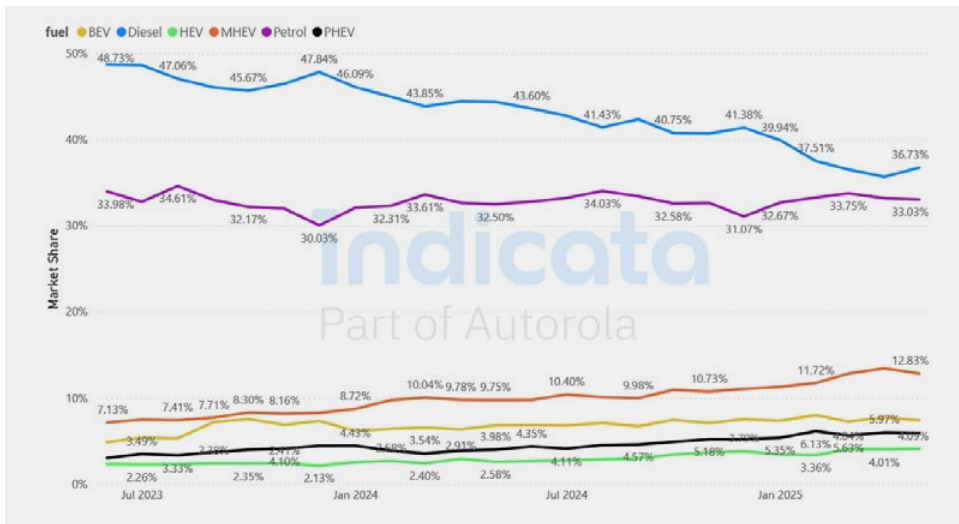


Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL, ES, GB

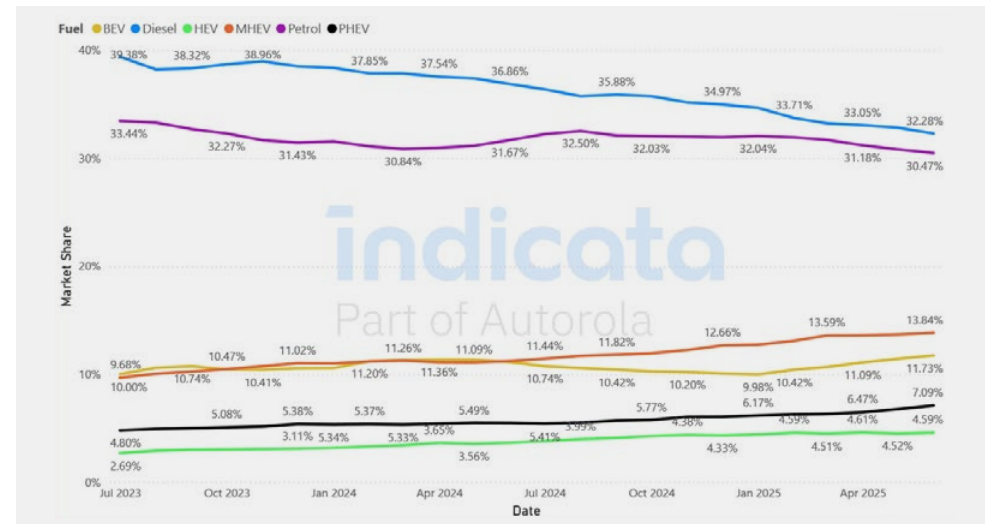


Observe que a Indicata está atualmente aprimorando o Índice de Preços no Varejo do Marketwatch. Como resultado, pode haver variações em comparação com as versões disponíveis nos meses anteriores. Agradecemos a sua compreensão enquanto nos esforçamos para oferecer uma experiência melhor.

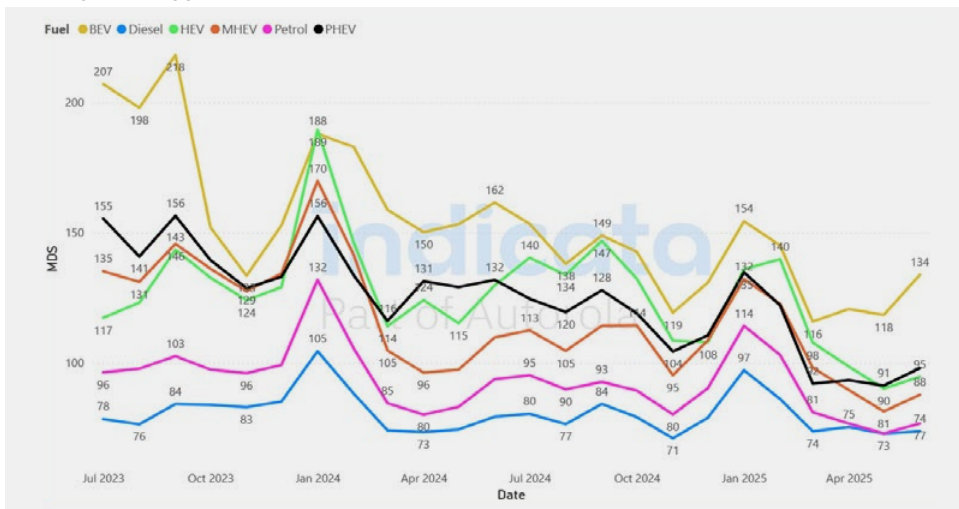
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



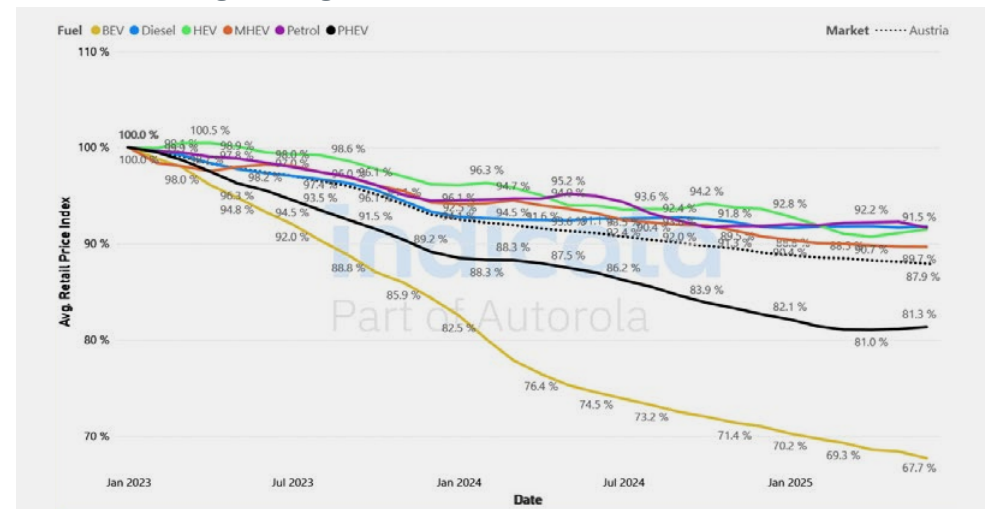
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



MDS by Fuel Type - Austria



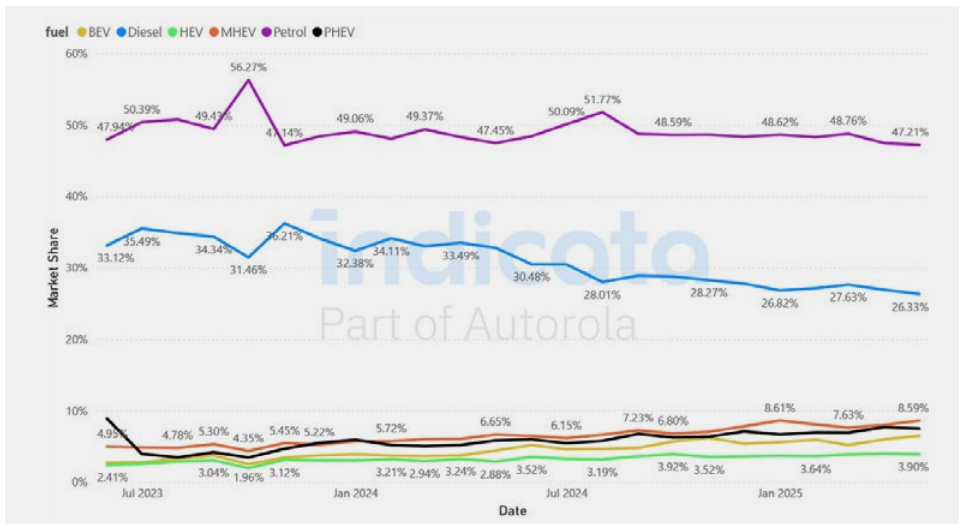
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



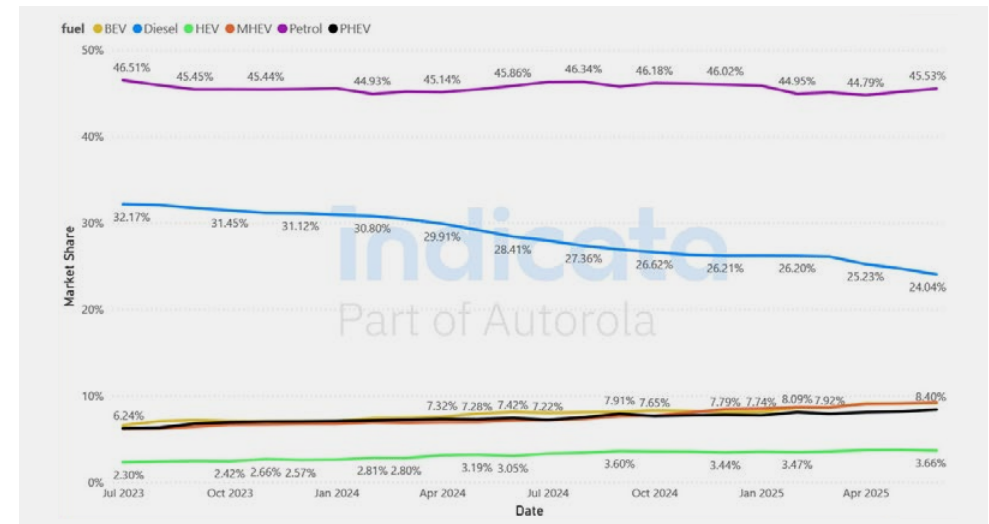
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	47.7
Volkswagen	Golf	63.4
BMW	3 Series	74.1

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	8x	46.1
Škoda	Octavia	8x	47.7
Mercedes-Benz	GLA-Class	8x	47.9

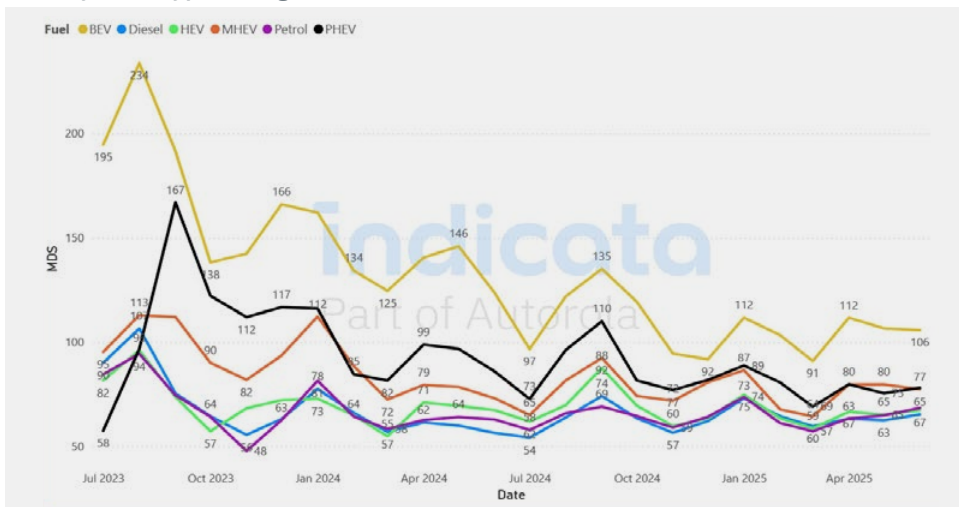
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



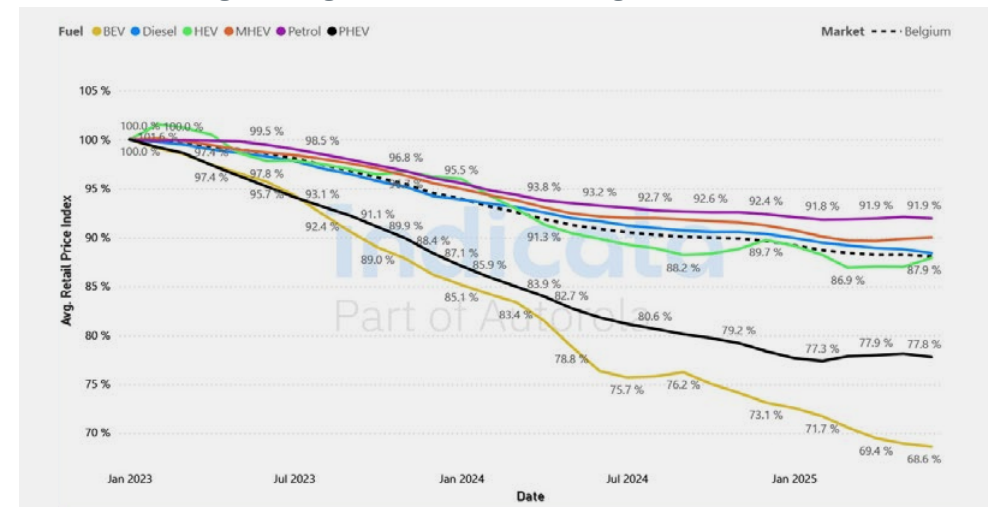
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



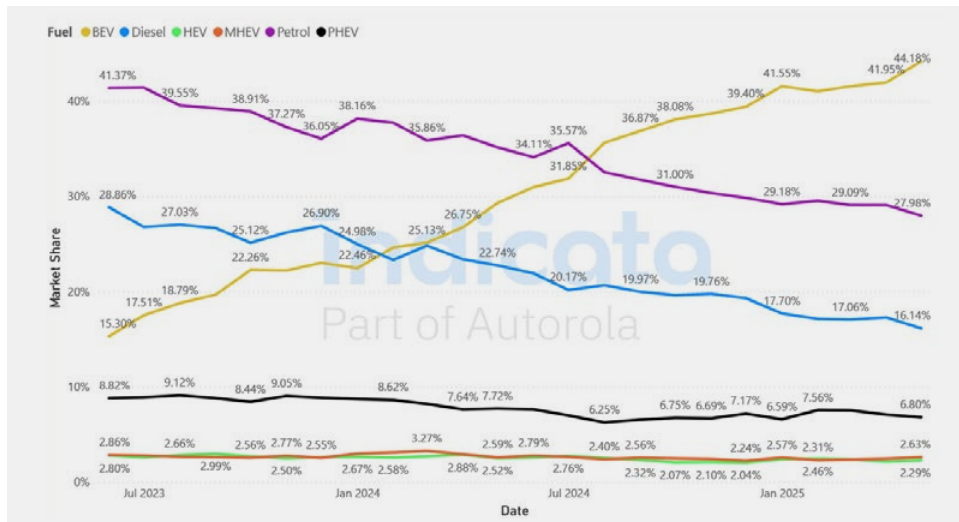
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.3
BMW	3 Series	74.0
Volkswagen	Golf	74.1

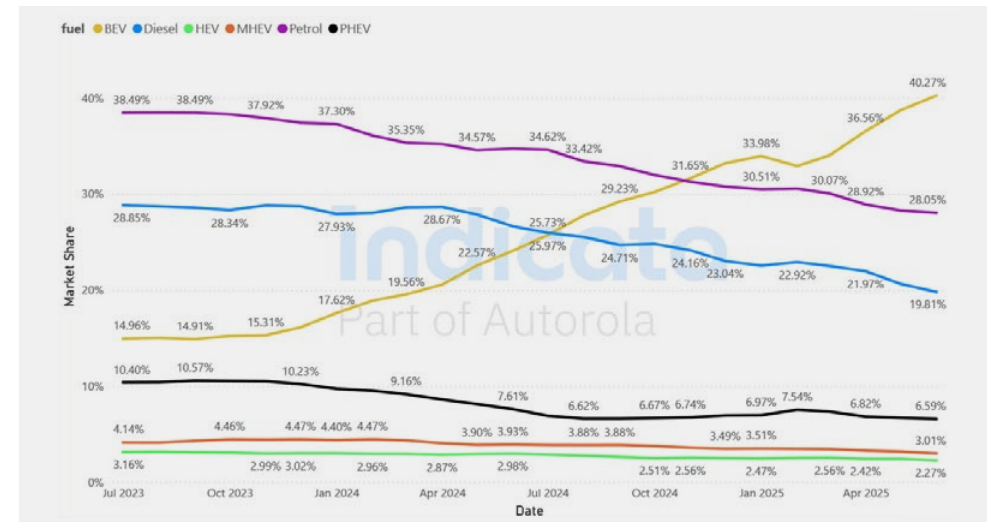
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Jogger	13x	27.0
Tesla	Model 3	11x	33.1
Nissan	X-Trail	10x	36.9

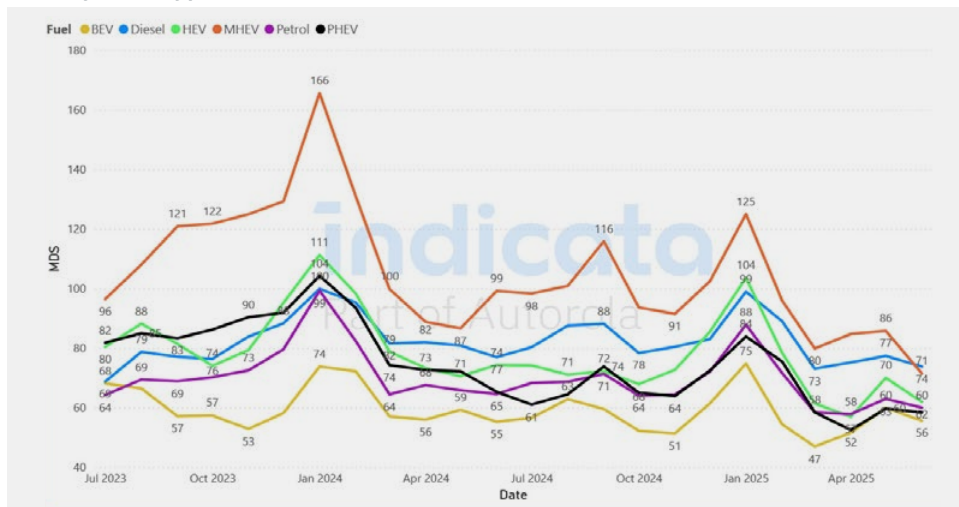
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



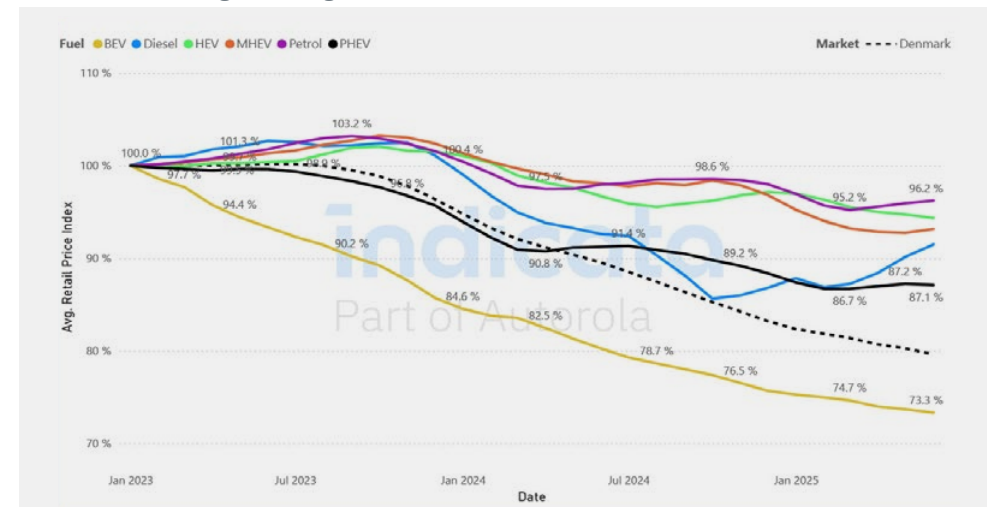
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



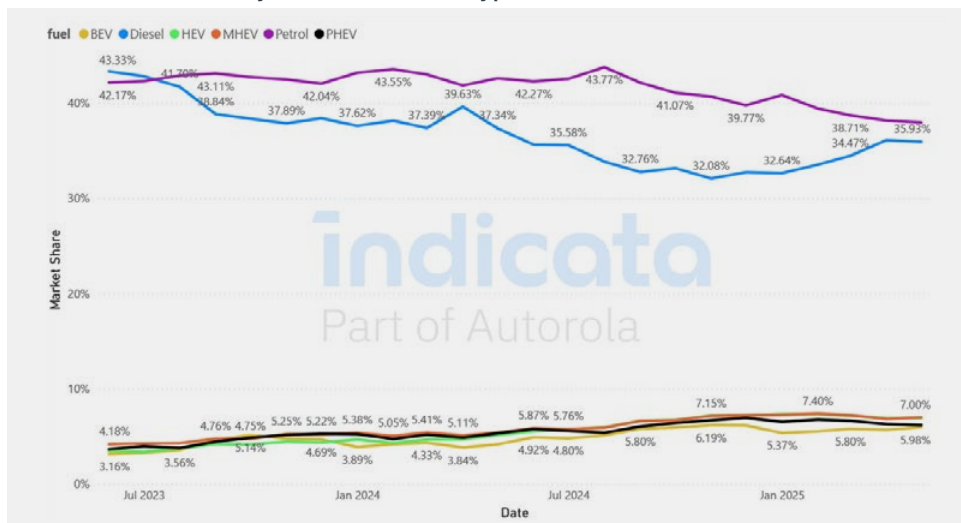
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	44.2
Volkswagen	ID.3	44.4
Škoda	Enyaq	37.5

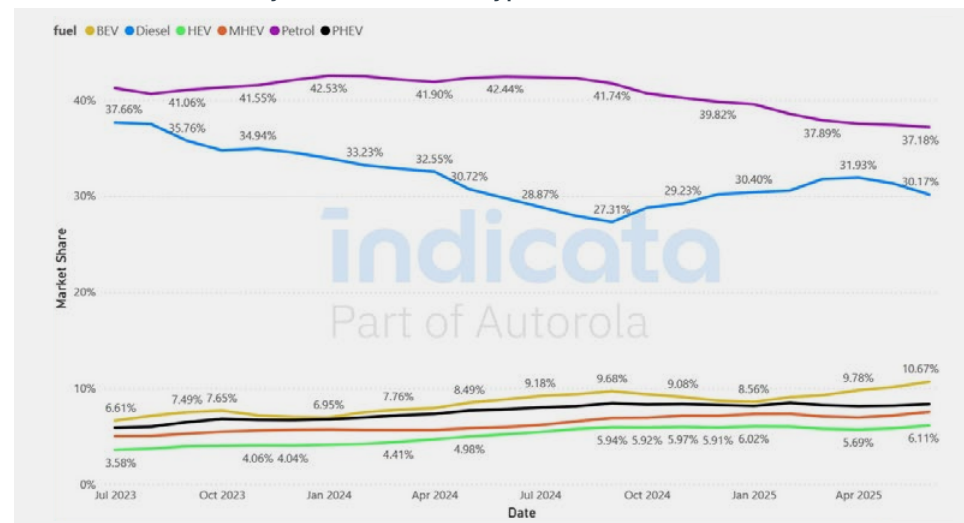
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Elroq	18x	20.0
Tesla	Model 3	14x	26.0
Polestar	2	11x	32.6

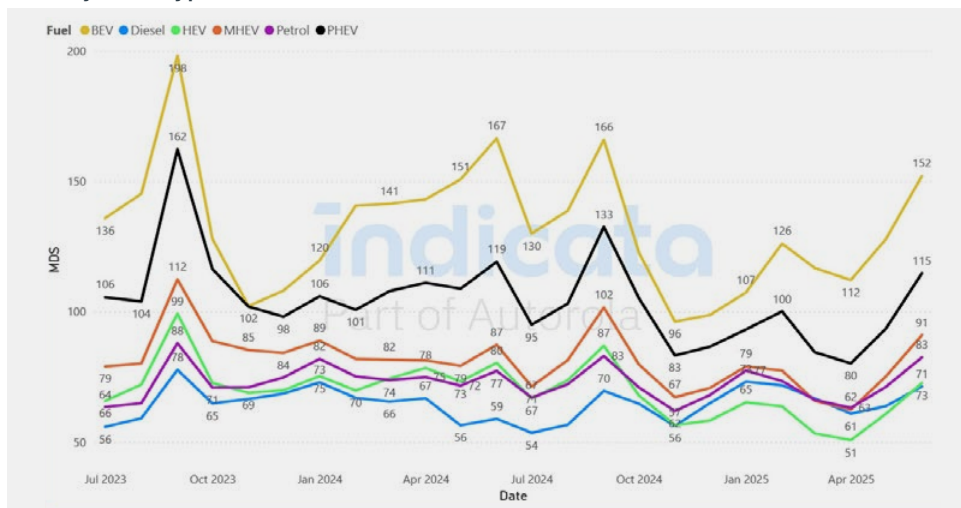
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



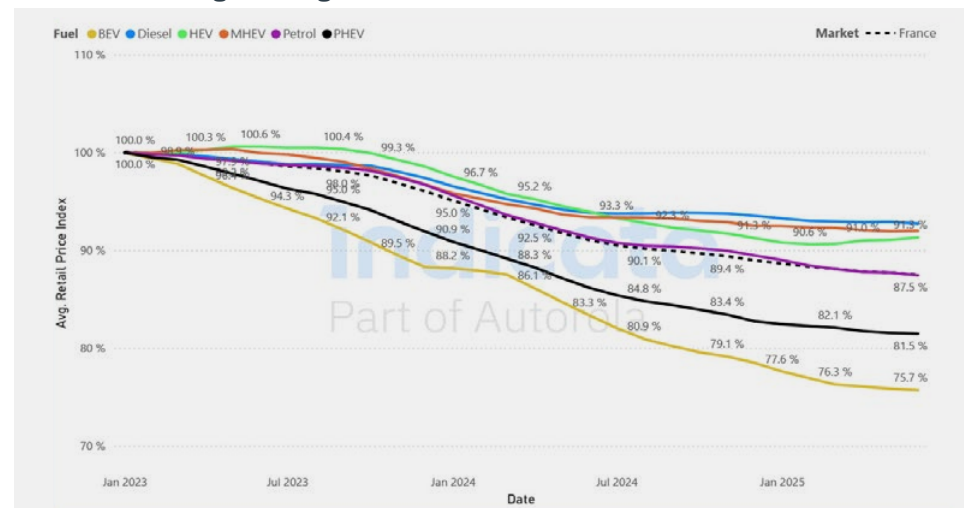
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France

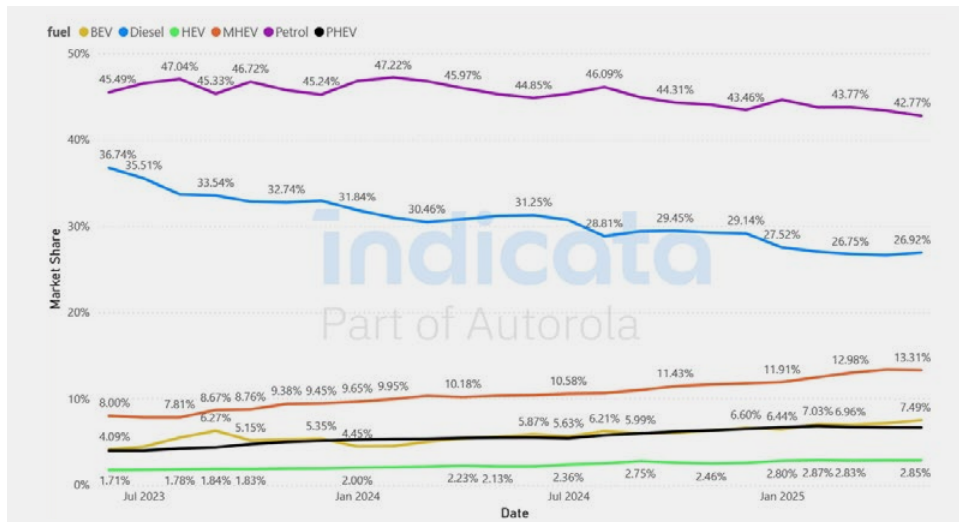
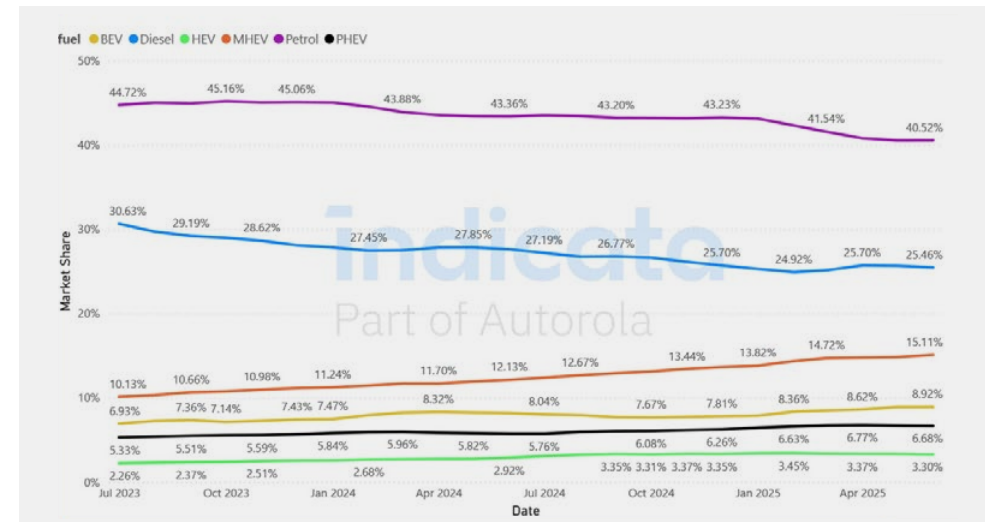
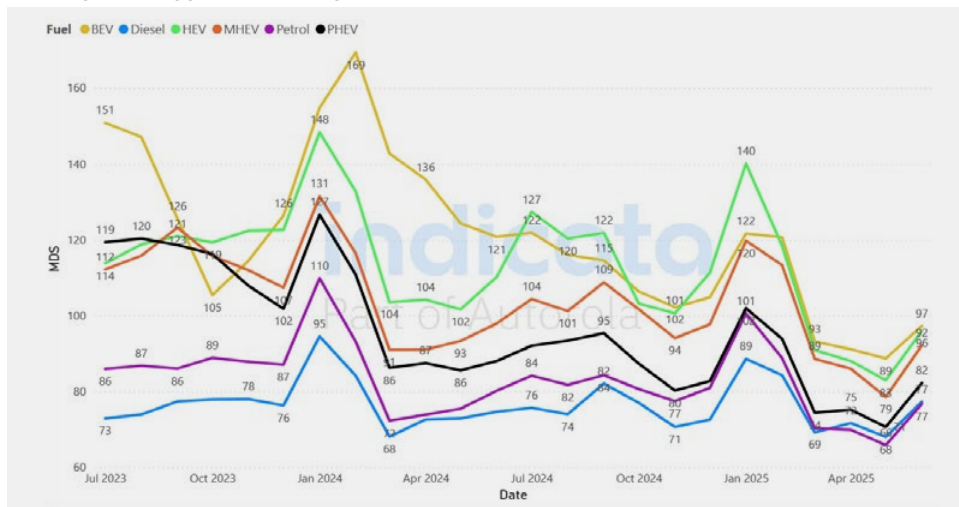
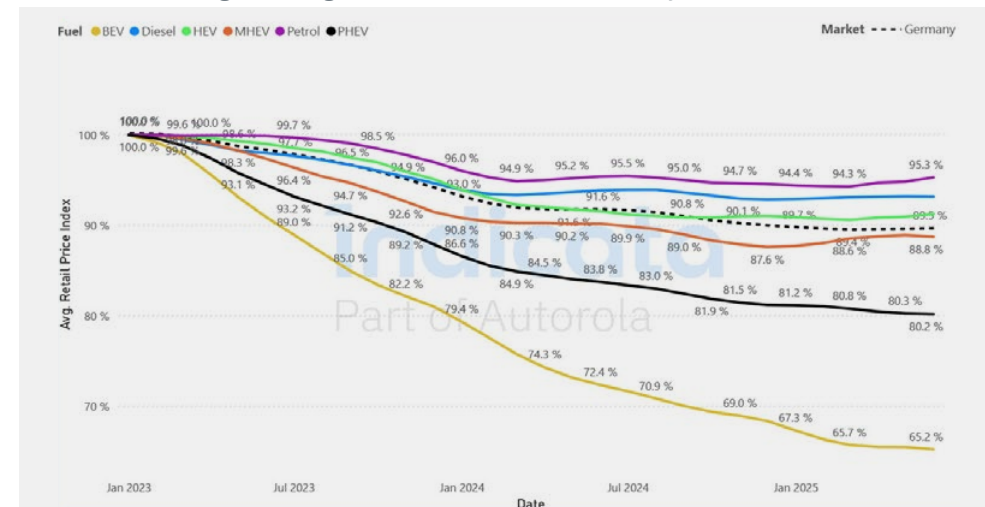


Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	93.5
Renault	Clio	58.2
Peugeot	2008	92.8

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	9x	41.8
Toyota	RAV 4	8x	43.1
Dacia	Duster	8x	46.1

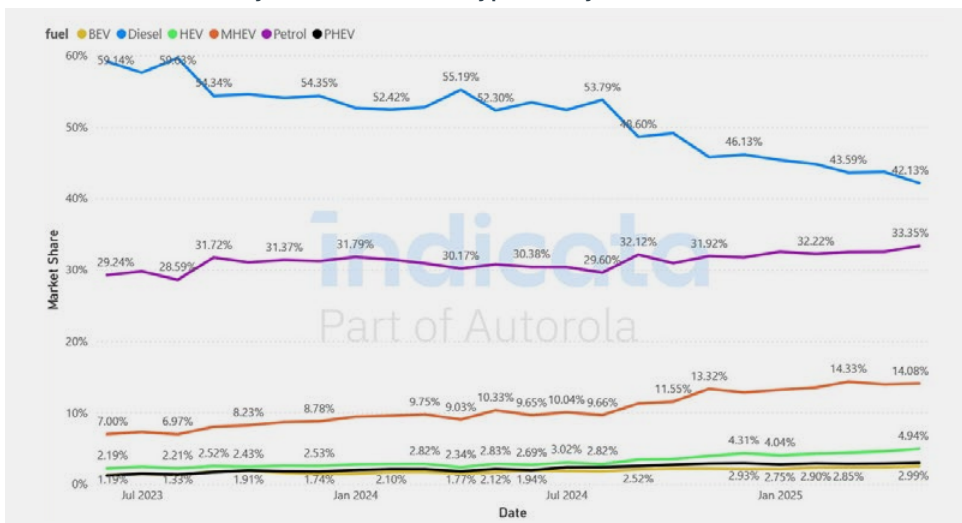
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany

Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany

MDS by Fuel Type - Germany

Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	84.8
Volkswagen	T-ROC	59.2
Opel	Corsa	71.5

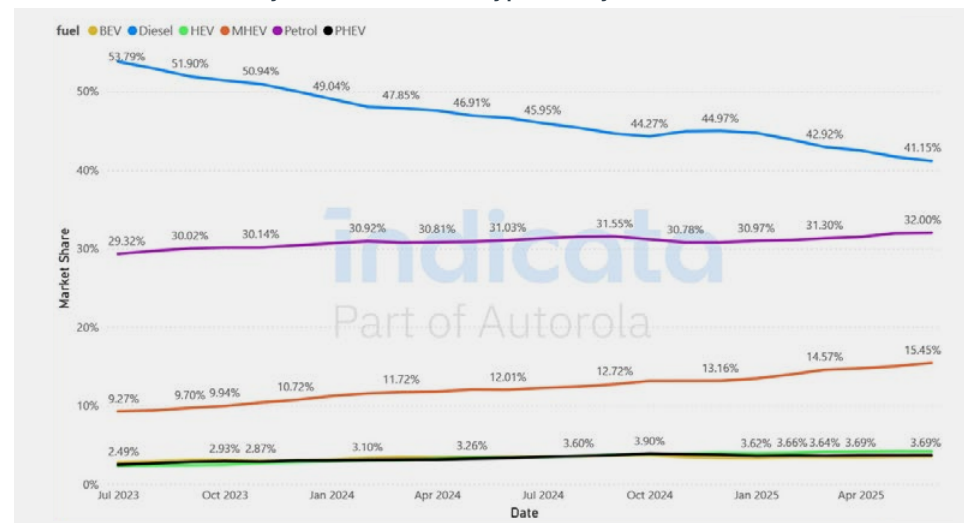
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Aceman	20x	18.2
Tesla	Model 3	14x	25.9
Mini	Convertible	13x	28.5

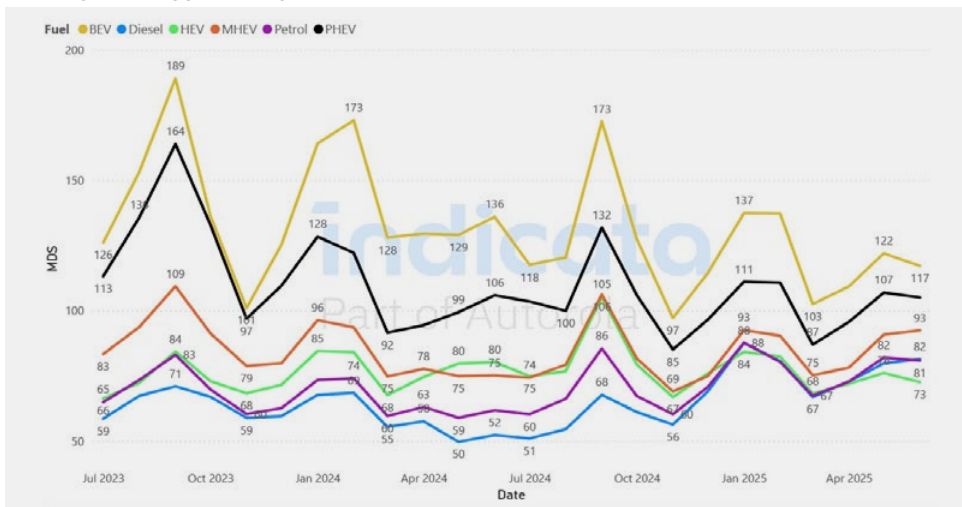
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



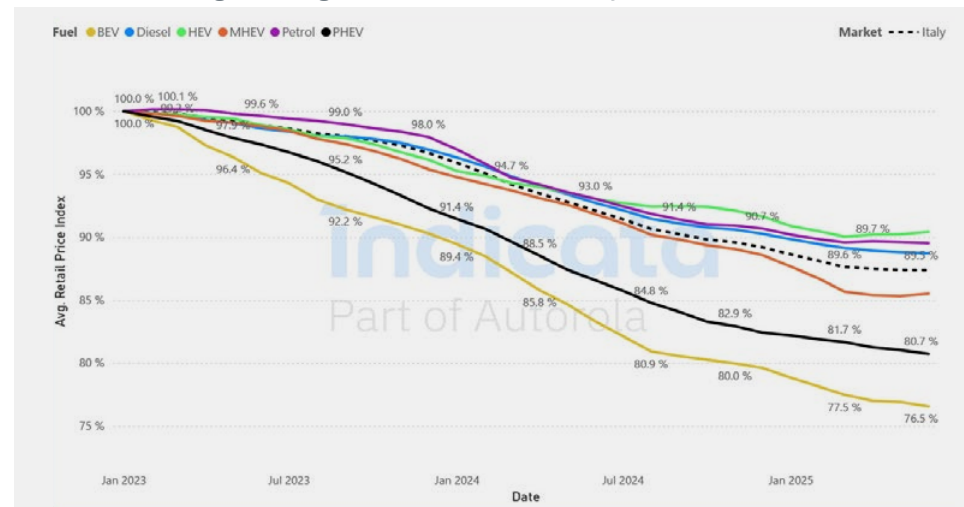
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



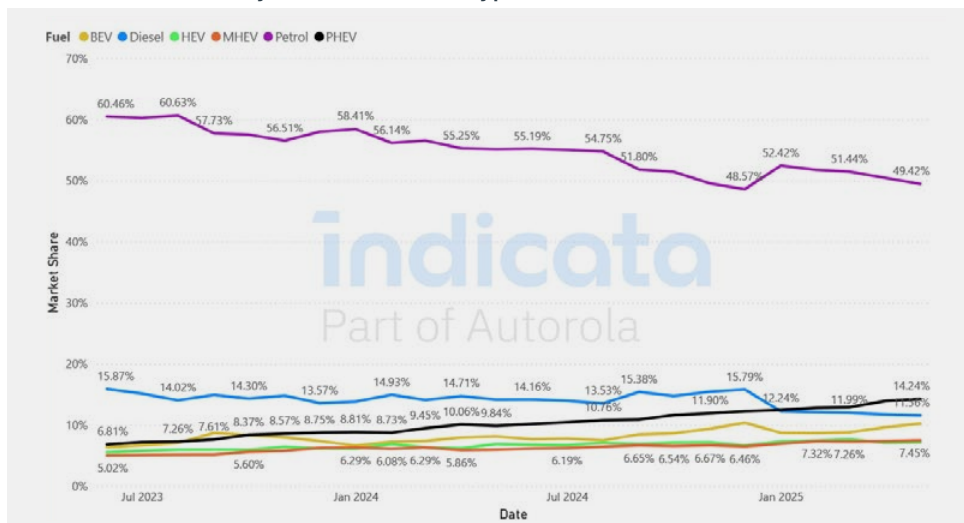
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	73.5
Fiat	500	80.9
Volkswagen	T-ROC	90.2

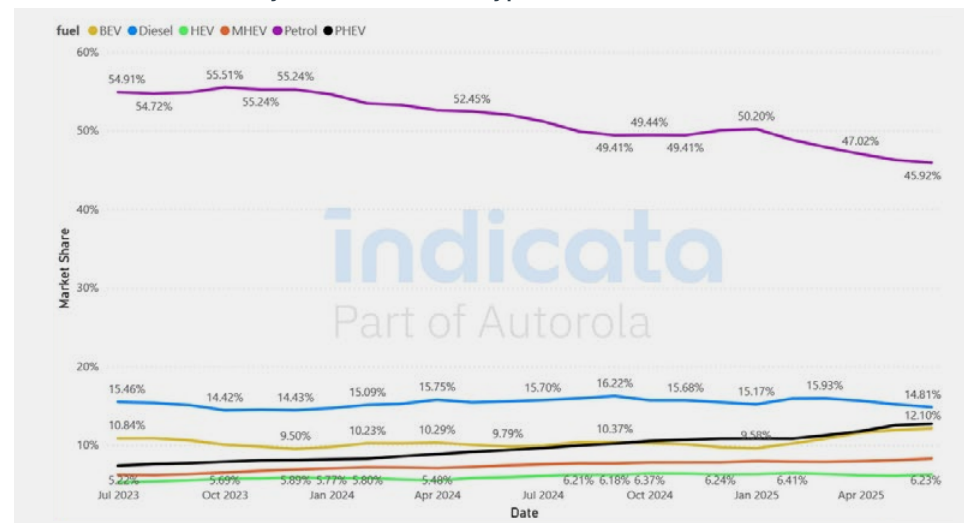
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	9x	40.3
Toyota	RAV 4	9x	40.6
Dacia	Sandero	7x	48.8

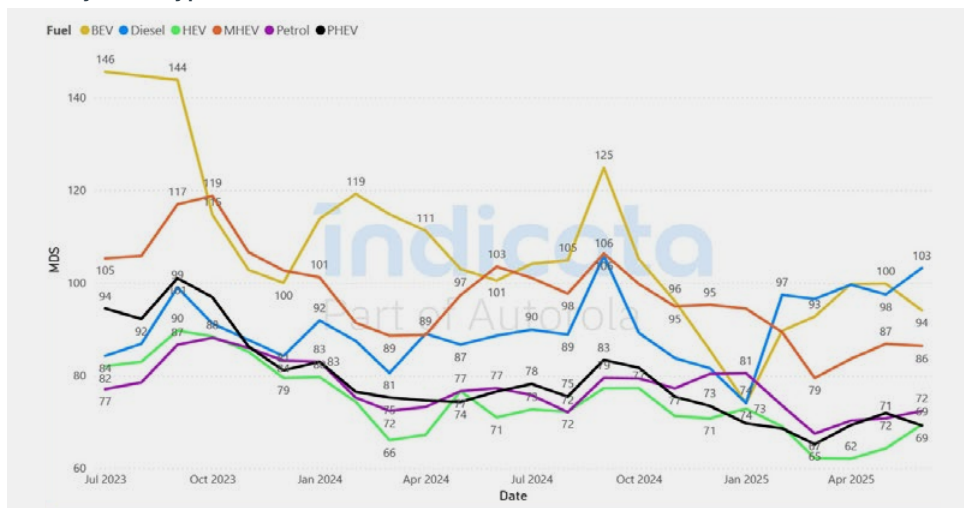
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



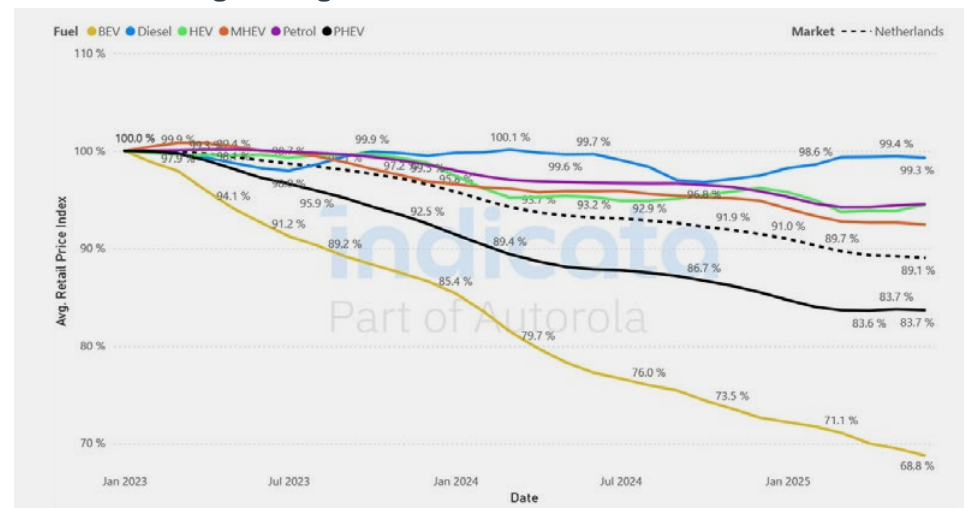
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



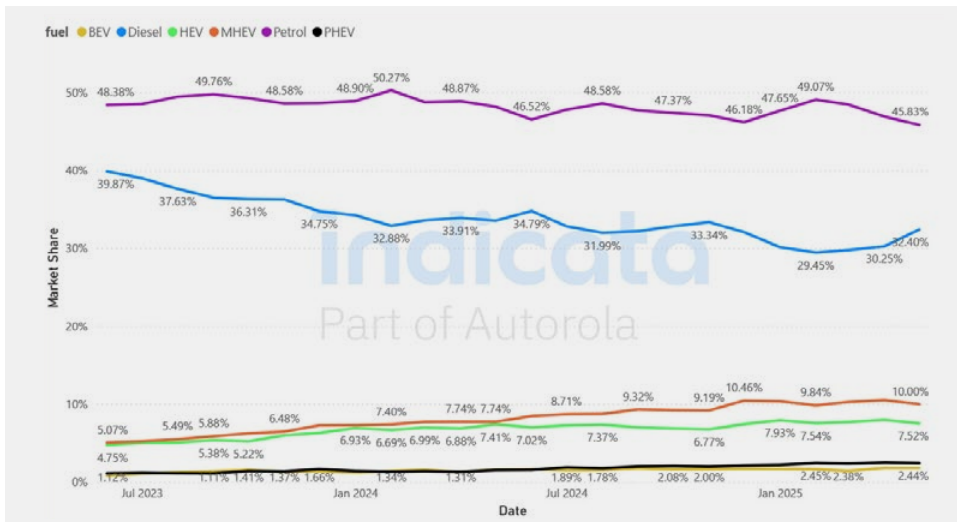
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.3
Lynk & Co	01	39.3
Volvo	XC40	55.8

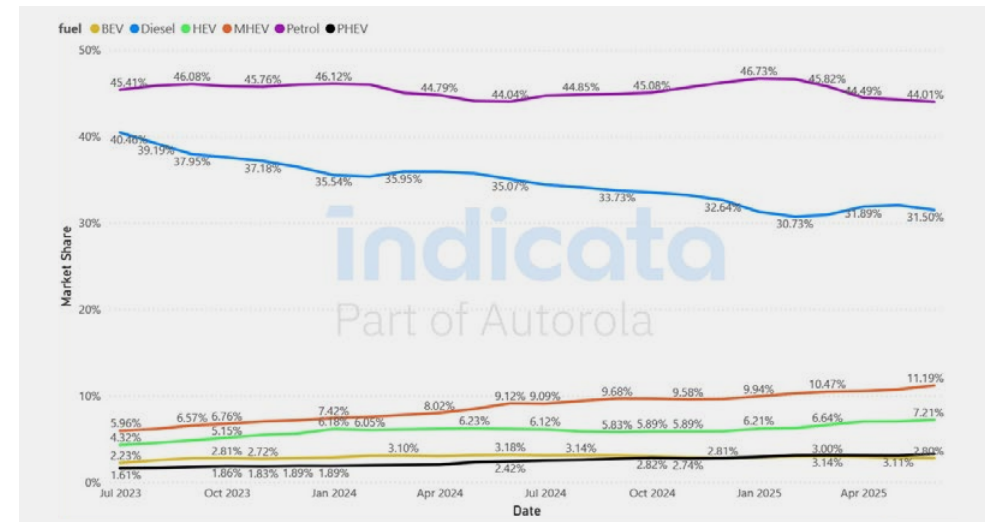
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	29x	12.5
Cupra	Terramar	17x	21.0
Fiat	Grande Panda	10x	36.1

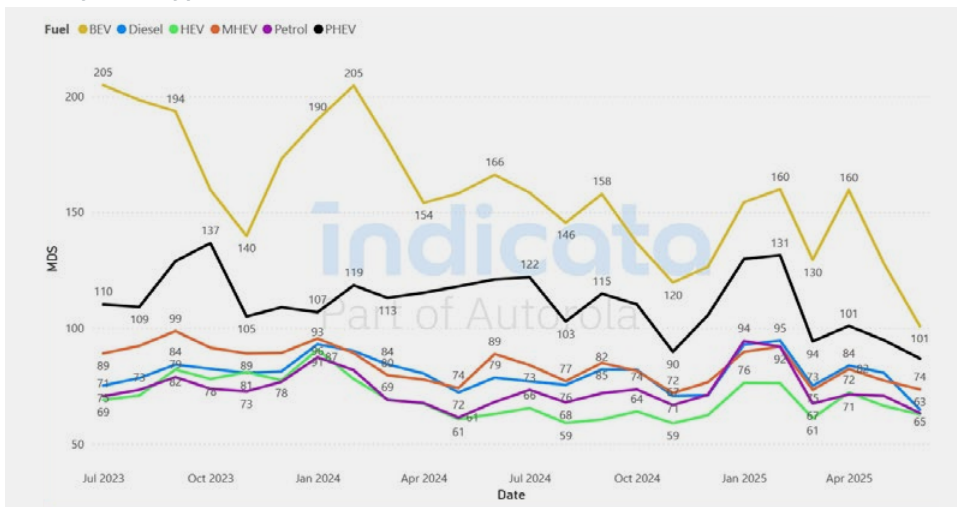
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



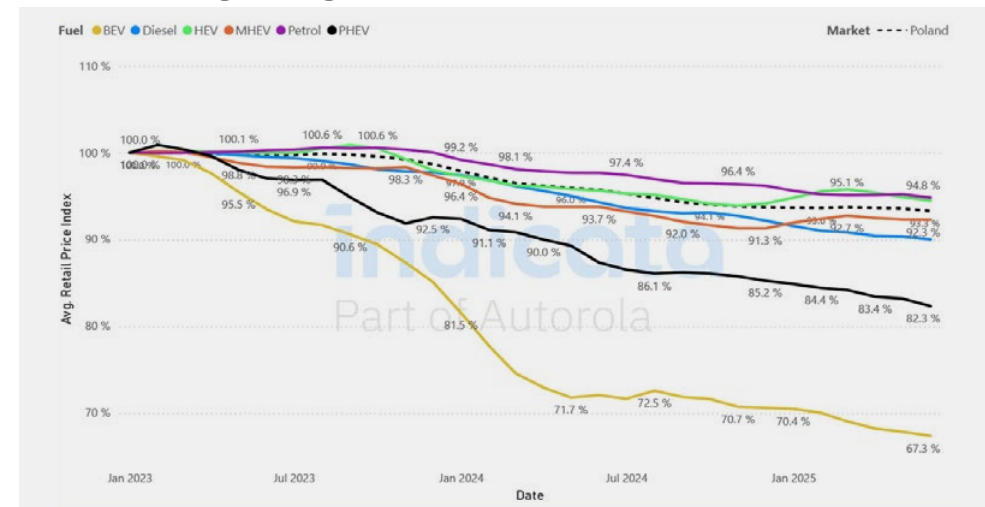
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



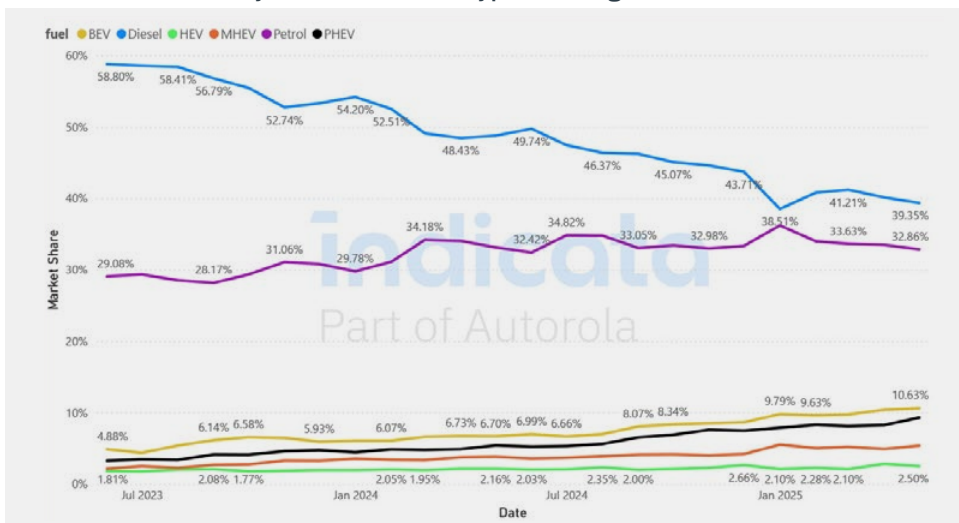
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	61.9
Škoda	Octavia	58.7
Toyota	CH-R	62.7

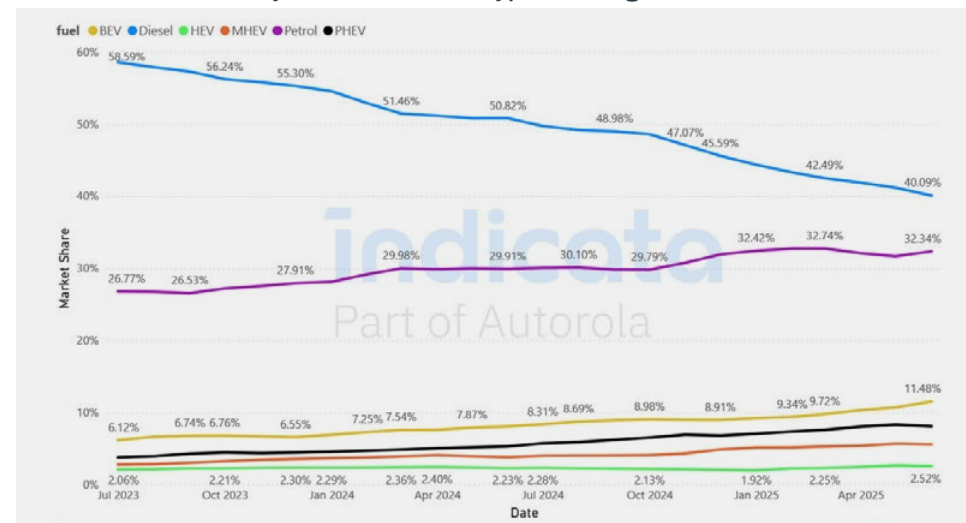
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	T-Cross	9x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	40.6
Hyundai	i20	8x	44.7

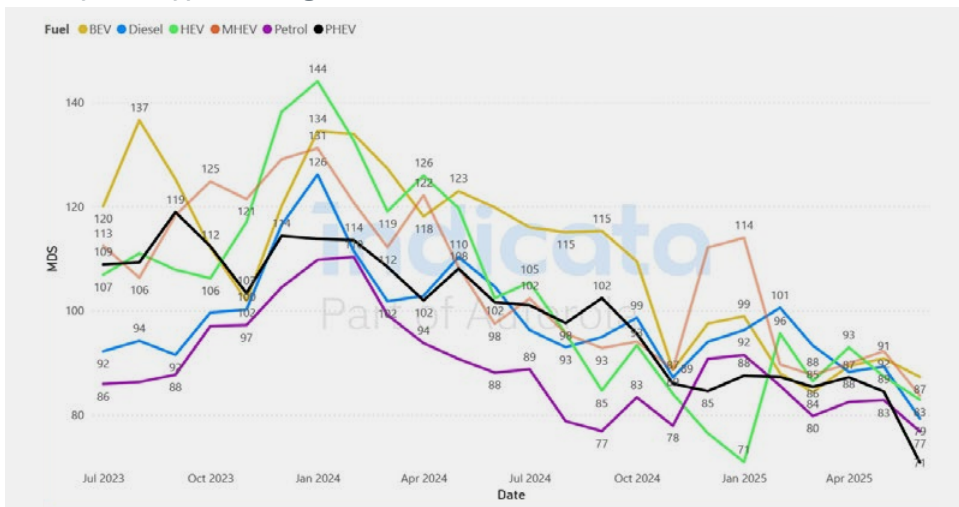
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



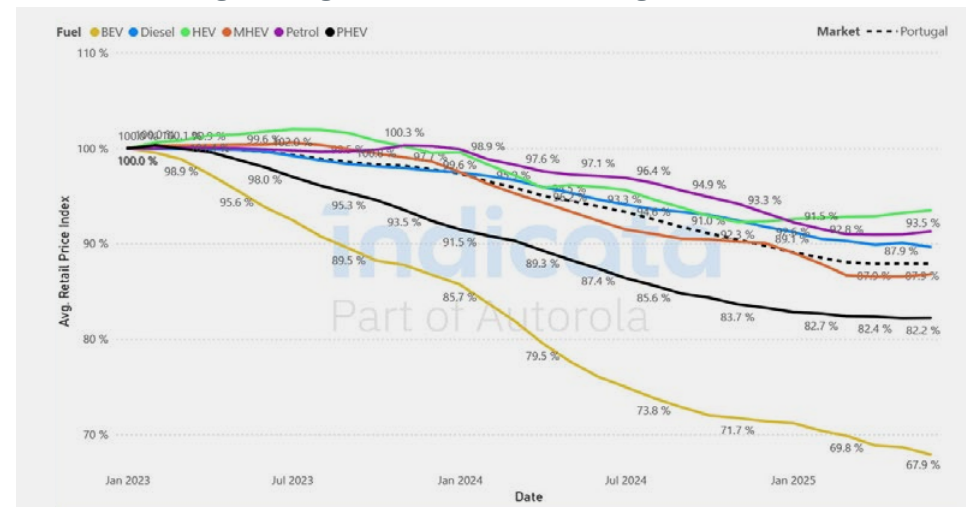
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



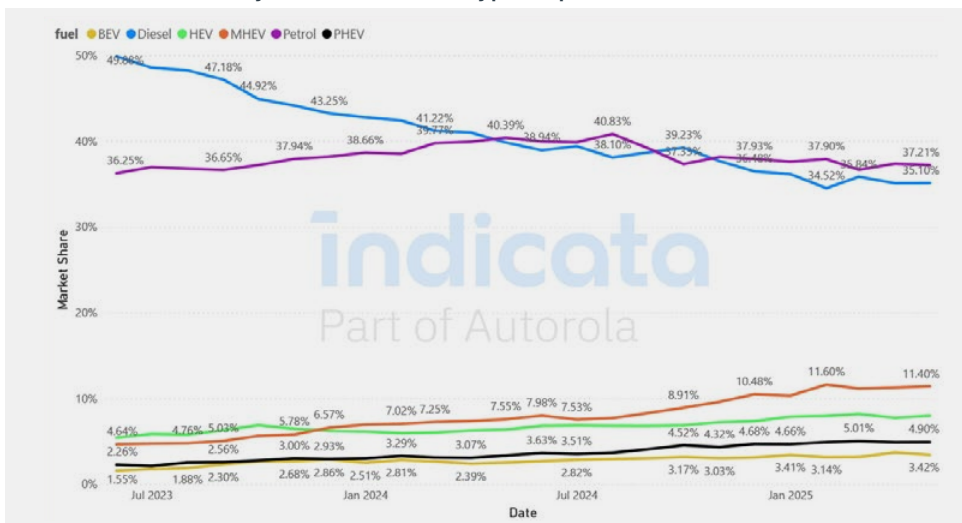
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Mercedes-Benz	A-Class	46.3
Peugeot	2008	66.7
Peugeot	208	69.2

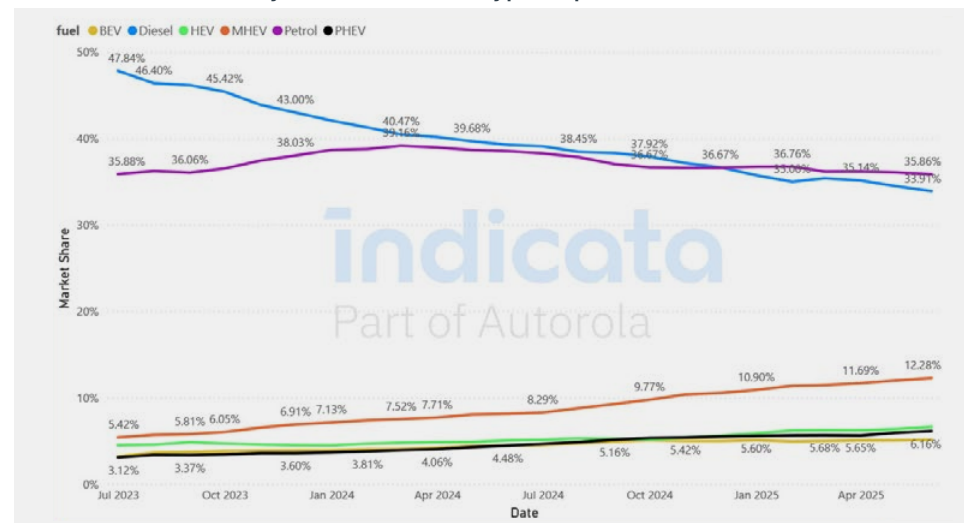
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	X1	8x	43.3
Mitsubishi	Space Star	8x	43.5
Mercedes-Benz	A-Class	8x	46.3

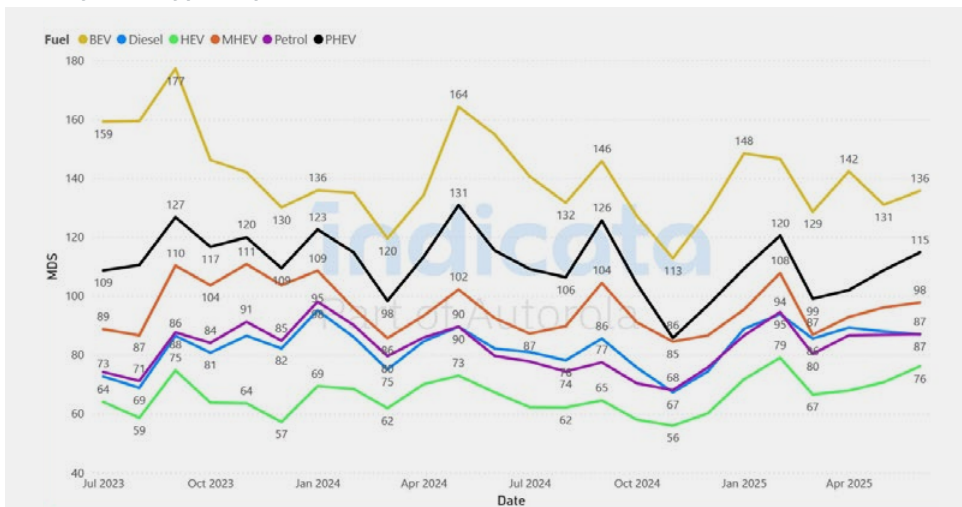
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



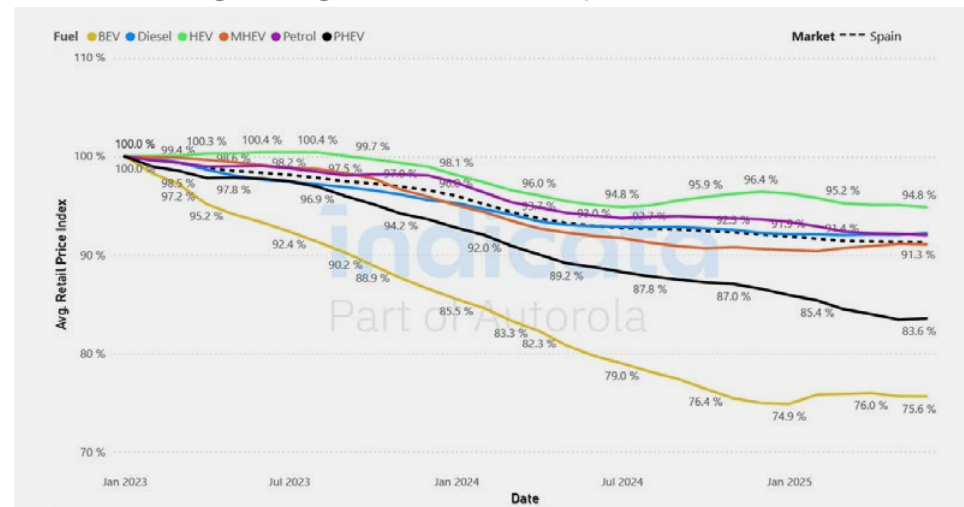
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



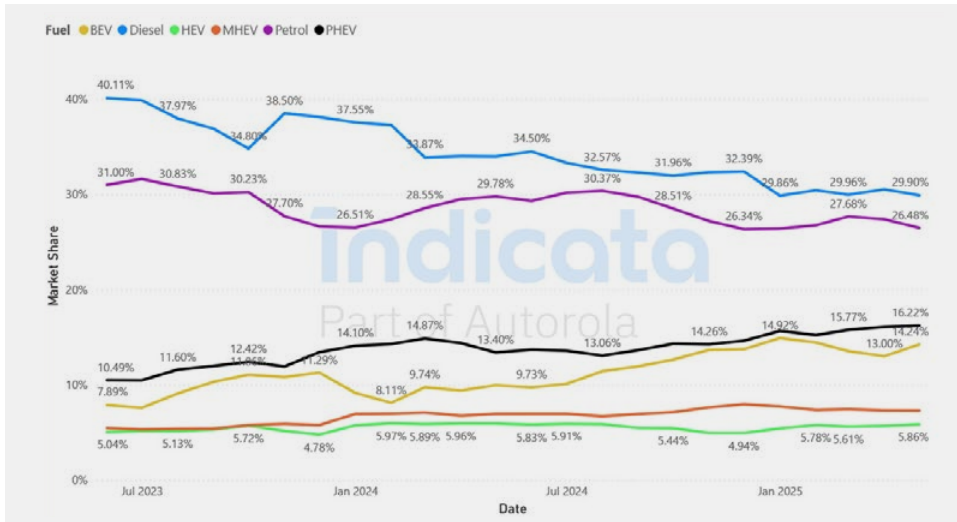
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	CH-R	58.0
Nissan	Qashqai	100.1
Peugeot	2008	75.7

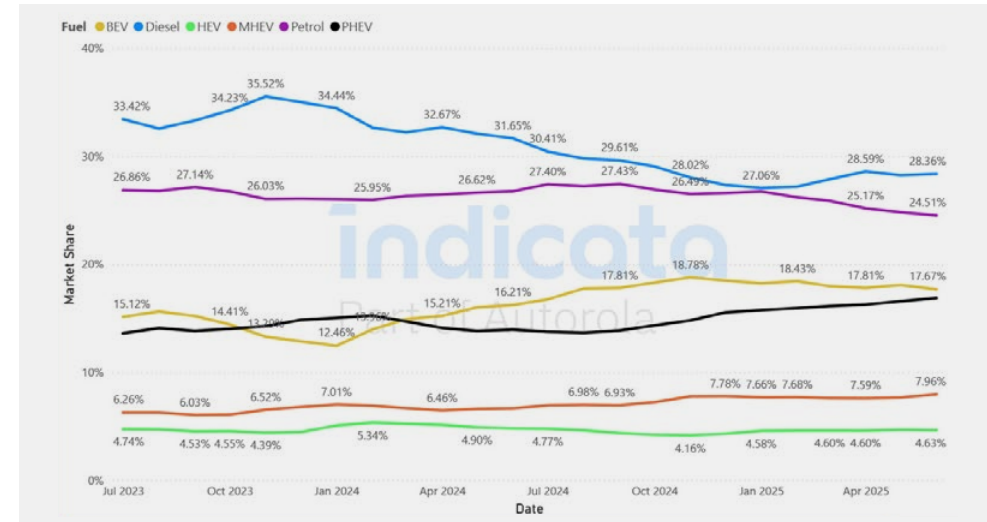
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	8x	46.6
Toyota	RAV 4	7x	48.4
MG	ZS	7x	48.7

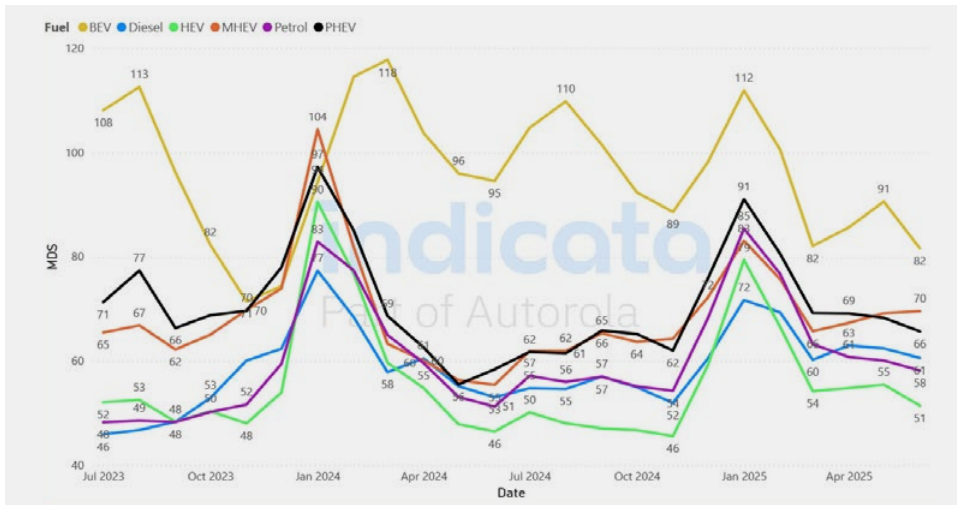
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



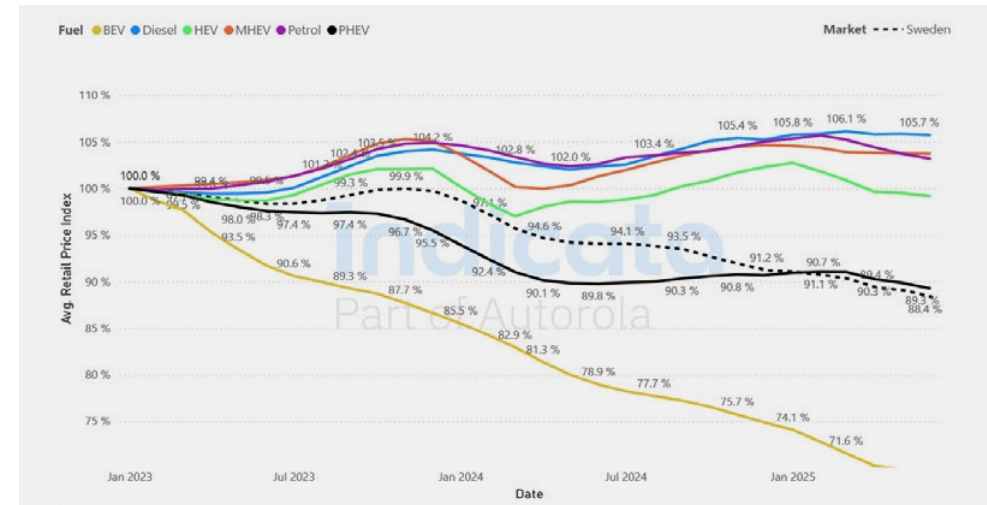
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



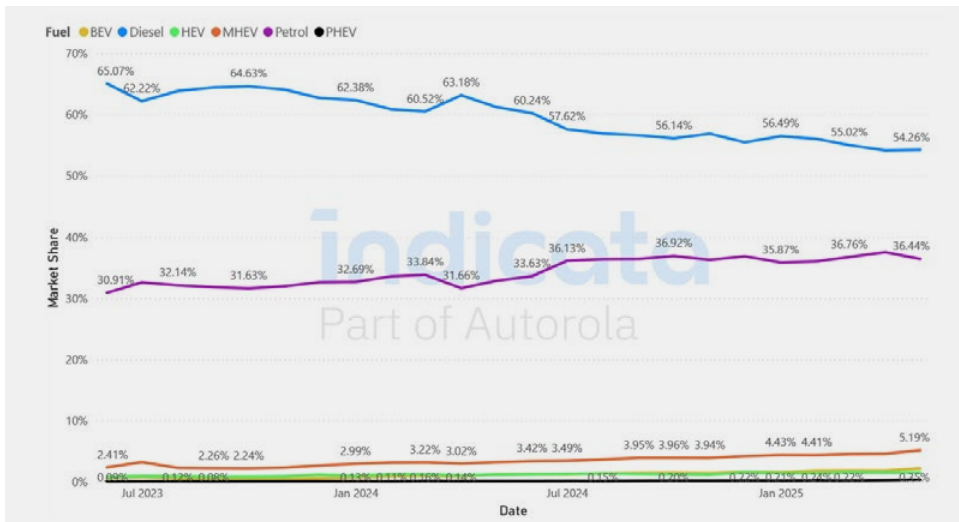
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	XC60	47.0
Volvo	V60	46.8
Volvo	XC40	48.6

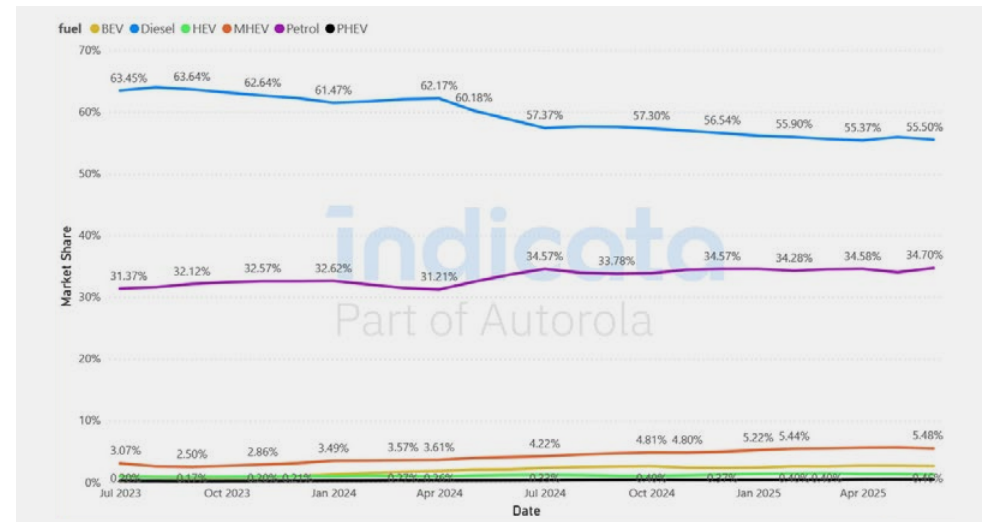
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	13x	27.3
Lynk & Co	01	12x	30.0
Tesla	Model Y	11x	31.4

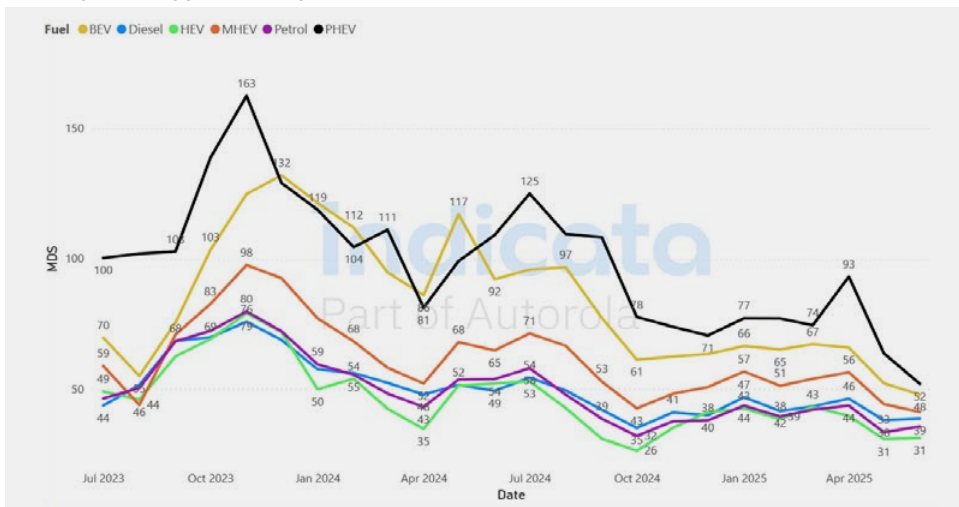
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



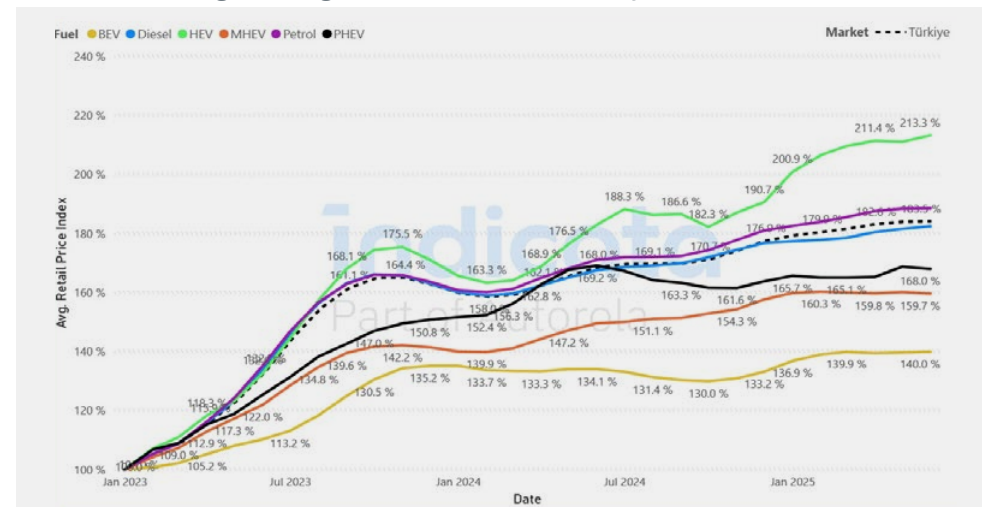
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



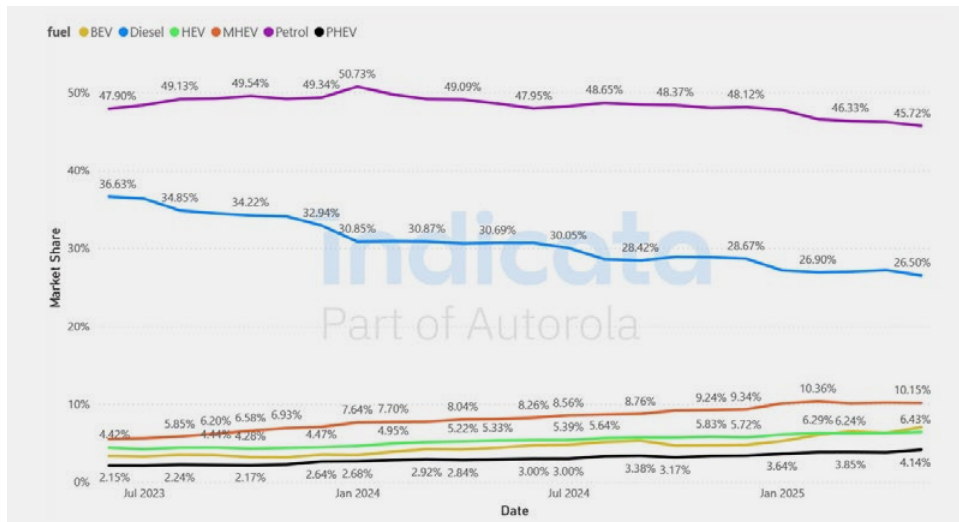
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	30.8
Renault	Clio	28.7
Renault	Mégane	34.6

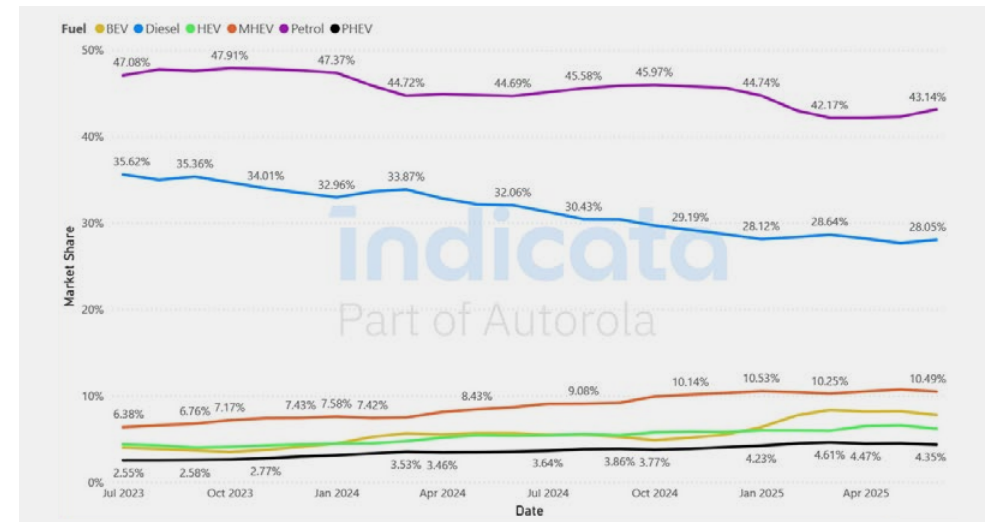
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Suzuki	SX4 S-Cross	28x	12.9
Suzuki	Vitara / e Vitara	24x	15.1
Cupra	Formentor	20x	18.0

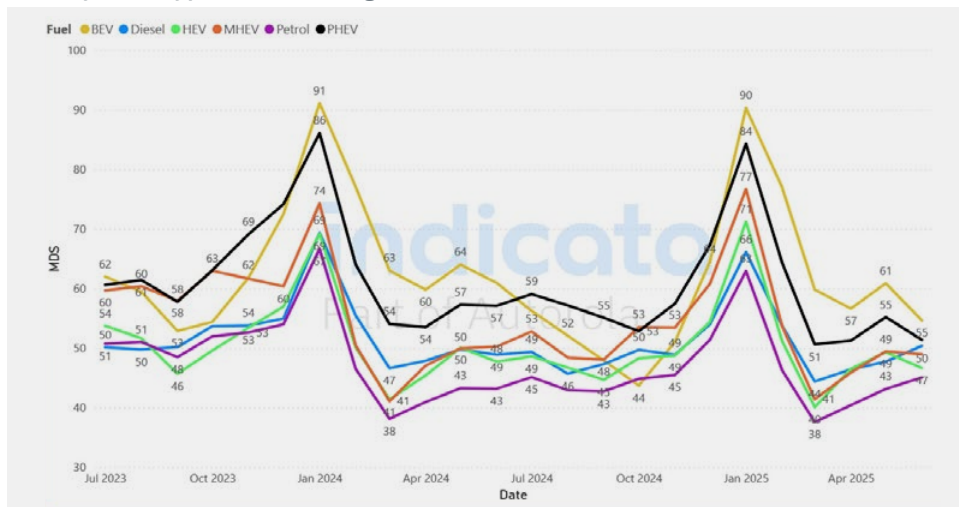
Sales Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



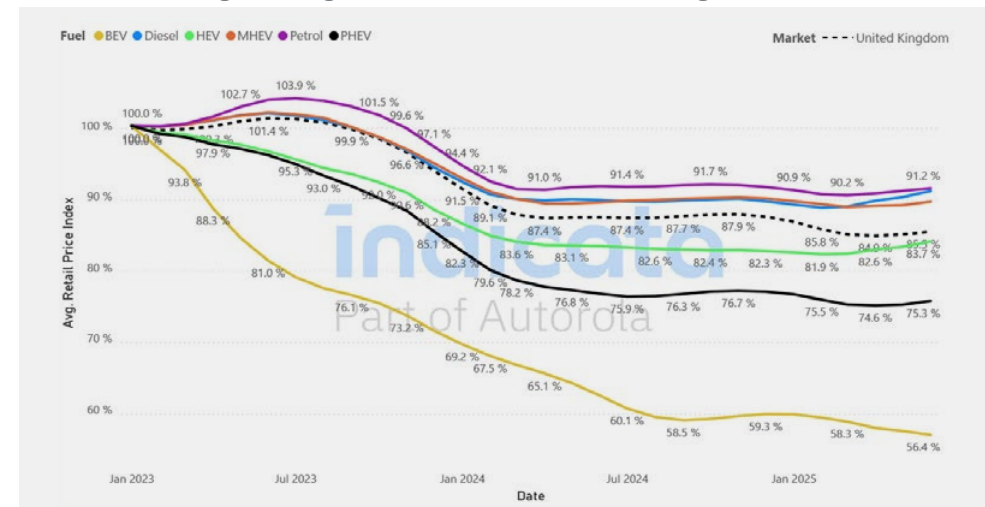
Stock Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



MDS by Fuel Type - United Kingdom



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - United Kingdom



Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	41.7
Ford	Puma	45.4
Kia	Sportage	47.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Sharan	15x	23.5
Mini	Convertible	13x	27.5
MG	HS / EHS	13x	27.7

Se você estiver interessado em entrar em contato com a Indicata, veja abaixo uma lista de contatos do país ou registre-se através do [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo – Portugal

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: yph@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

A 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19: Até que ponto o mercado de usados será afectado (e como sobreviver)?*

Este documento explorou:

Tendências iniciais do mercado

O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.

Cenários

Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.

Mitigação

Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

O Indicata Market Watch é um PDF regular, publicado por volta do dia 20 do mês, que inclui tendências de stocks, vendas e Market Days' Supply por tipo de combustível.

Estamos empenhados em actualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, stocks e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar a nossa mais recente iteração do **"Indicata Market Watch"**, que abrange 13 países europeus. Estamos a fornecer uma análise abrangente do mercado de usados com comentários para cada país para o Q1, Q2, Q3 e Q4 em Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

Entretanto, serão publicadas versões Lite do relatório para os outros oito meses do ano, que incluem um sumário europeu global e gráficos e quadros por país.

Como é que produzimos os nossos dados?

O Indicata analisa diariamente 14 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de automóveis usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



Indicata
Market Watch™

Informação sobre o mercado de automóveis usados



Para mais informações
sobre as tendências
do mercado B2B, visite
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola