

Indicata
Market Watch™

Informação sobre o mercado de automóveis usados



Maio de 2025 | Edição 63

A electrificação do mercado de usados europeu é uma maratona e não um sprint

indicata
Part of Autorola



A quota de mercado de veículos usados com menos de dois anos representa cerca de um terço do total de veículos vendidos, apresentando ligeiras tendências de crescimento.

Na Dinamarca, França, Suécia e Portugal, os veículos usados com menos de dois anos estão a perder quota de mercado.

A oferta de veículos ligeiros de passageiros usados e muito novos, mantém-se constante em mais de 40%.

O crescimento das vendas é principalmente impulsionado pela gasolina e pelos veículos híbridos.

Os BEVs e os PHEVs atingem vendas unitárias estáveis no segmento de meia-idade.

A venda de LCVs (Veículos Comerciais Ligeiros) usados é proporcionalmente menor.

A atractividade dos veículos ligeiros de passageiros usados até 4 anos de idade mantém-se estável em todos os tipos de combustível.

Os veículos híbridos só perderam o primeiro lugar em termos de valores MDS para os veículos ligeiros de passageiros no segmento mais jovem.

Os BEVs continuam a ficar para trás em termos de atractividade na maioria dos países.

A Turquia, por outro lado, destaca-se positivamente, mas principalmente devido a uma boa taxa de rotatividade causada por uma inflação elevada.

Os LCVs totalmente eléctricos e com menos de 4 anos continuam a ser um problema, com um MDS médio de 155.

Os furgões (veículos comerciais fechados) a gásleo melhoraram a sua atractividade no segmento de meia-idade de 3-4 anos em quase 14 pontos desde o início do ano.

Os índices de preços médios para a maioria dos tipos de combustível praticamente não se alteraram.

Os veículos exclusivamente eléctricos perderam 2,8 pontos de índice desde Janeiro, mas a tendência está a abrandar.

Em mercados mais pequenos com elevadas taxas de electrificação, como a Dinamarca, a Bélgica e os Países Baixos, os PHEVs registaram mesmo tendências de preços positivas ao longo de vários meses.

Em todos os outros países, os preços da gasolina estagnaram nos últimos meses ou melhoraram, apesar dos elevados volumes.

O nosso relatório do Observatório Indicata está a evoluir

Mantemos o nosso compromisso de fornecer ao mercado europeu de veículos usados dados actualizados sobre vendas, stock e preços, ajudando-o a acompanhar um sector em constante mudança.

Continuaremos a publicar, nos meses de Janeiro, Abril, Julho e Outubro, a nossa análise aprofundada do mercado de usados, acompanhada de comentários detalhados por país, relativos aos quatro trimestres do ano. Nos restantes oito meses, disponibilizaremos versões Lite do relatório, com um resumo geral da evolução do mercado europeu, incluindo gráficos e tabelas por país.

Esperamos que continue a acompanhar e a valorizar os nossos relatórios.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	83.5pp
Poland	-6.1pp
Spain	-8.4pp
Sweden	-10.1pp
Portugal	-12.5pp
The Netherlands	-10.7pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-10.4pp
France	-12.2pp
Austria	-11.7pp
Germany	-10.4pp
United Kingdom	-15.4pp
Denmark	-19.2pp
Average	-4.4pp
EU Region	-11.7pp

O aumento da produção de automóveis novos, gera volumes mais jovens de veículos ligeiros de passageiros usados

A tendência para veículos usados mais jovens, com menos de dois anos, continuou na Europa em Abril. Ao longo de vários meses, estes, representaram cerca de um terço de todas as vendas de veículos usados e estão a mostrar uma ligeira tendência ascendente. No entanto, os mercados individuais estão a ter desempenhos muito diferentes. A Dinamarca, a França, a Suécia e Portugal, por exemplo, registaram um declínio nas vendas de veículos usados com menos de dois anos desde o final do ano passado, em favor de veículos usados com mais de cinco anos, enquanto na Alemanha a curva dos veículos usados muito jovens está a apontar acentuadamente para cima.

A percentagem desta faixa etária no inventário também se mantém constante, acima de 40% em média na Europa, o que é um sinal de que um fluxo constante de veículos novos está a emergir dos canais

de registo de novos veículos correspondentes, que voltaram a crescer, o que está a criar um excesso de oferta. A produção já foi retomada há muito tempo e os veículos novos estão a ser enviados para empresas de aluguer e para matrículas comerciais, antes de serem lançados no mercado nacional de veículos usados ou para exportação após um curto período de detenção.

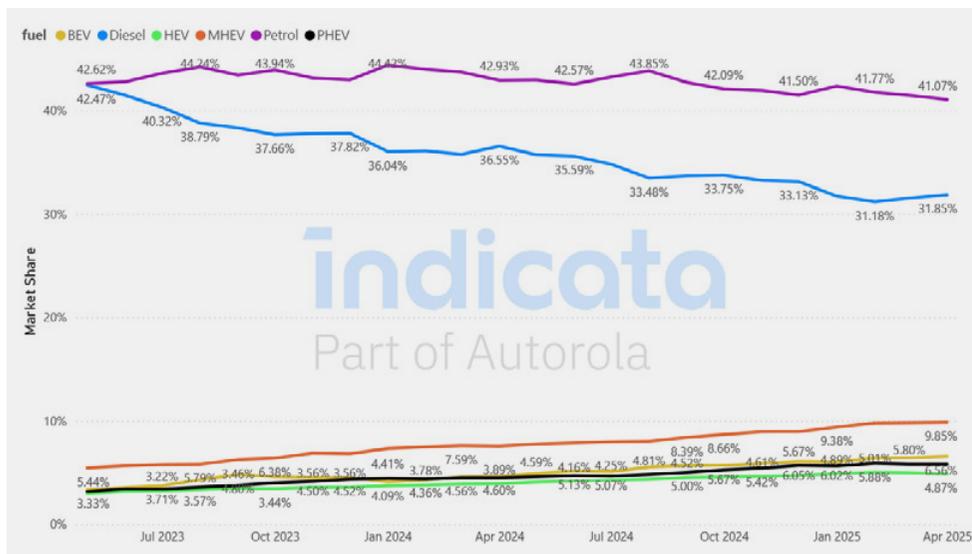
Os aumentos são impulsionados pelos veículos a gasolina e mild hybrids, enquanto os BEVs e PHEVs se mantêm estáveis no segmento etário dos 3 aos 4 anos e asseguraram o crescimento ao longo do último ano. No entanto, o mês de Abril mostrou os primeiros sinais de uma viragem e indicou um novo impulso nas vendas de veículos eléctricos mais jovens. Em contrapartida, a proporção de veículos comerciais ligeiros usados, com menos de 2 anos, está a diminuir, enquanto o grupo etário com mais de 5 anos cresceu

de 45% para 48% mais recentemente.

O grupo etário mais jovem, por outro lado, representa actualmente apenas cerca de 27% das vendas, com os furgões (veículos comerciais fechados) de 3-4 anos a representarem pouco menos de 25%. Ao contrário do que acontece com os veículos ligeiros de passageiros, a situação é consistente em toda a Europa, com vendas estáveis ou em declínio em todo o lado.

No entanto, mais de dois terços do volume relativamente baixo de LCVs totalmente eléctricos provêm do grupo com menos de dois anos de idade, uma vez que a quota deste grupo na oferta aumentou agora para 11%. Representam menos de 7% das vendas e menos de 3% em todas as idades, pelo que o desequilíbrio está a causar uma forte pressão nas vendas e nos preços.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Híbridos (Full hybrids) a par dos veículos a gasolina

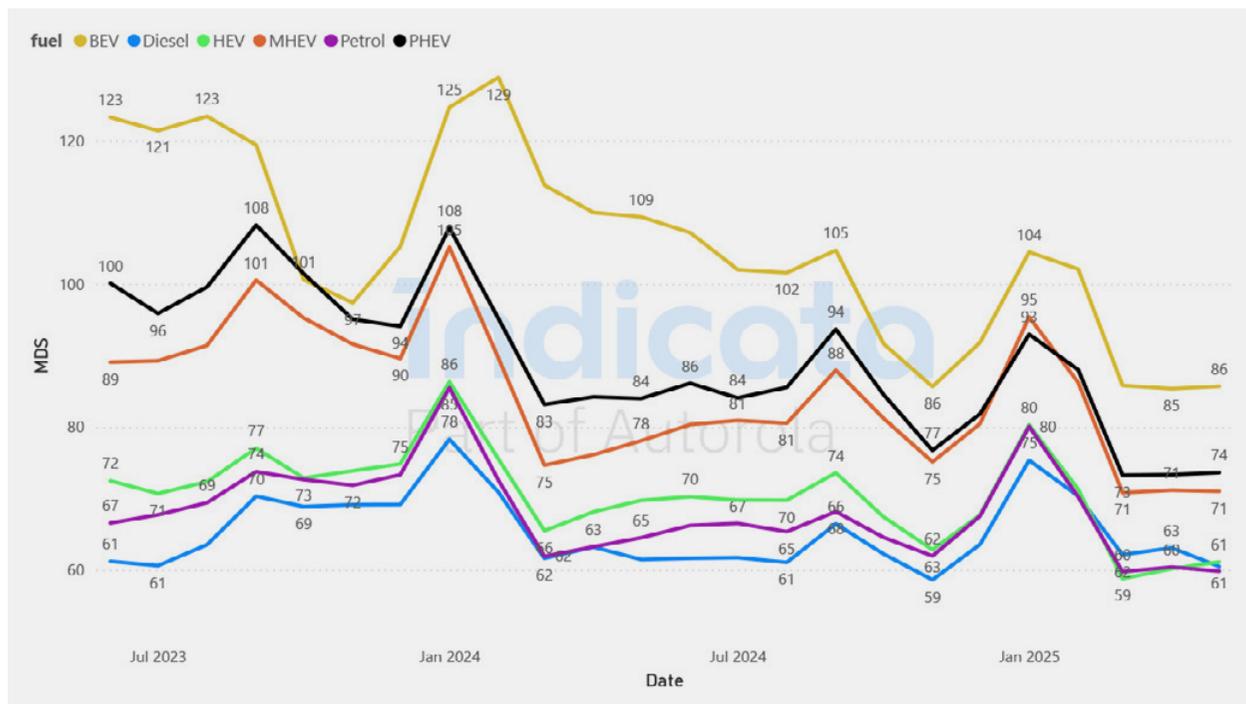
Após as vendas sazonais habituais e a redução do inventário acumulado de veículos usados no primeiro trimestre, os veículos usados até quatro anos de idade, em todos os tipos de combustível, registaram um desempenho estável no segundo trimestre. Isto significa que o rácio oferta/procura praticamente não se alterou. Apenas os híbridos (Full Hybrid) estão a ter um desempenho pior, mas ainda estão ao mesmo nível dos veículos ligeiros de passageiros, pelo que partilham o primeiro lugar em termos de atractividade.

No segmento dos veículos com mais de cinco anos, no entanto, os números continuam a melhorar no segundo trimestre, graças ao aumento das vendas. Com excepção do grupo etário mais jovem, as classificações mantêm-se inalteradas graças à sua evolução estável. Os full-híbridos apenas tiveram de ceder o primeiro lugar aos veículos a gasolina no segmento mais jovem, mantendo-se em primeiro lugar nos outros dois grupos.

Apesar das recentes melhorias, a Alemanha continua a ser o único país com uma clara tendência para os HEVs. O rácio entre a quota de vendas e a quota de stock não é desfavorável. Os híbridos completos simplesmente demoram mais tempo a encontrar um cliente na Alemanha. Os BEVs continuam a ocupar o último lugar na maioria dos países, atingindo frequentemente valores médios superiores a 100. Só na Dinamarca e no Reino Unido é que a taxa de vendas é suficientemente elevada para permitir vendas muito rápidas e, com algumas reservas, isto também se aplica a Portugal e à Suécia.

A Turquia também se destaca positivamente, mas principalmente devido à situação especial da inflação, que está a fazer disparar as vendas em todas as categorias de veículos ligeiros de passageiros usados. No entanto, os bons valores de MDS para os BEVs são normalmente acompanhados por fortes descidas de preços, que estimulam significativamente a procura. Os LCVs totalmente eléctricos com menos de quatro anos continuam a ser um problema, com um valor médio de 155 em todos os mercados observados - mesmo os mercados com uma forte atractividade para os BEVs, como os Países Baixos, a Bélgica e a Dinamarca, não são excepção. Em contraste, os furgões a gasóleo, que dominam o mercado, melhoraram a sua atractividade em quase 14 pontos desde o início do ano para 65, particularmente no segmento de 3-4 anos de idade.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	67.5	Volkswagen Golf	67.8	Toyota Yaris	53.2	Volkswagen ID.3	61.9
Volkswagen T-ROC	61.0	Volkswagen T-ROC	61.0	Toyota Corolla	52.6	Tesla Model 3	35.6
Peugeot 208	73.0	Peugeot 208	67.6	Toyota C-HR	58.9	Mini 3-door/5-door Hatch	53.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Convertible	35.2	MG HS	33.6	Lynk & Co 01	40.9	Tesla Model 3	35.6
Tesla Model 3	35.6	Mini Convertible	35.1	Hyundai IONIQ	47.2	Mini Aceman	38.3
Mini Aceman	38.3	Mini 3-Door / 5-door Hatch	41.9	Toyota RAV 4	48.4	Polestar 2	39.0

Os preços estão a subir novamente em alguns mercados e segmentos de mercado

Os índices de preços médios para a maioria dos tipos de combustível permaneceram praticamente inalterados em Abril. Embora se observe uma tendência para a baixa, a perda de nada mais do que 0,5 pontos percentuais, desde o início do ano, indica uma relativa estabilidade global. Apenas os BEVs continuam a perder terreno significativo em termos de preço. Os BEVs perderam 2,8 pontos percentuais desde Janeiro, mas a descida está a abrandar e atingiu uma média de apenas 0,2 pontos desde o mês passado.

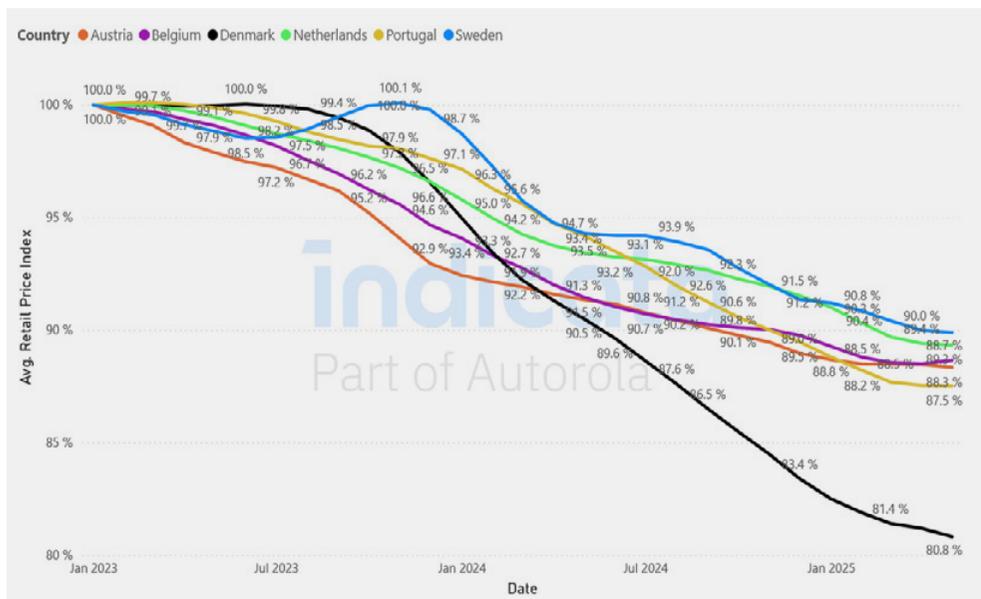
Grandes mercados como a França e a Espanha contribuíram para este facto com apenas ligeiras descidas de preços, havendo mesmo sinais de estabilização na Alemanha e na Itália, enquanto o Reino

Unido apresenta uma ligeira tendência de descida após um período prolongado de estabilidade. Os preços dos híbridos plug-in estão a evoluir de forma muito diferente de país para país. Em mercados mais pequenos com forte electrificação, como a Dinamarca, a Bélgica e os Países Baixos, foram registadas tendências ascendentes ao longo de vários meses, enquanto em Espanha, os PHEVs perderam 2,4 pontos no índice desde o início do ano, tendo o mês passado contribuído com mais 0,5 pontos. O comportamento dos concessionários de veículos ligeiros de passageiros usados nos diferentes países é igualmente diverso. É claro que, em termos de volume, se trata de uma escala completamente diferente da dos veículos eléctricos; afinal, os veículos

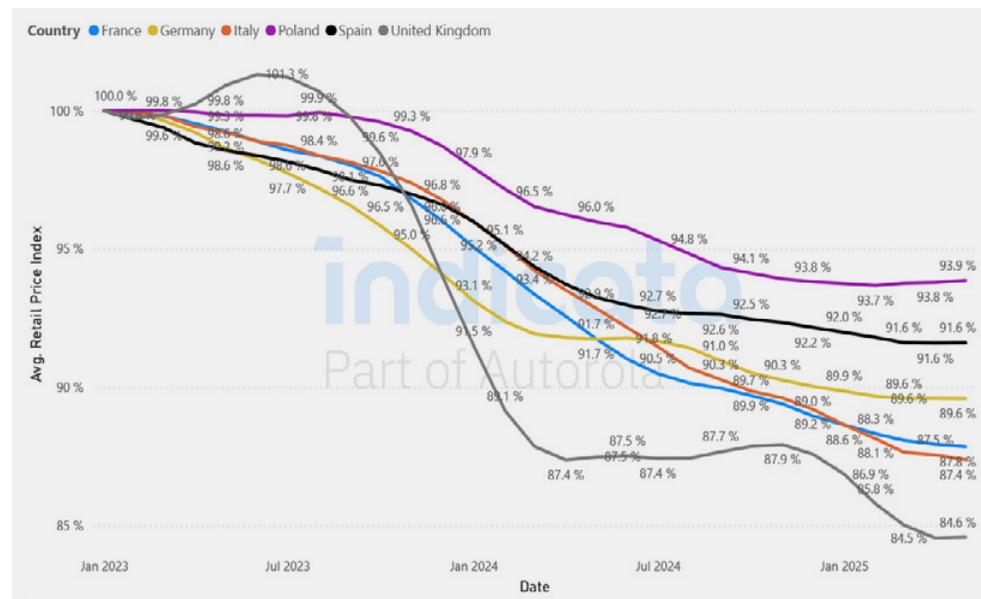
ligeiros a gasolina continuam a representar mais de 38% do mercado e são o tipo de veículo usado mais comum no mercado europeu.

Só na Alemanha, em Portugal e na Suécia é que este tipo de combustível regista actualmente uma tendência para uma maior desvalorização. No entanto, a Suécia encontra-se numa posição especial, uma vez que, em comparação com Janeiro de 2023, foram medidos índices de preços relativos ainda mais elevados para os motores de combustão, o que permite uma maior margem de manobra para a descida. Em todos os outros países, os preços da gasolina estagnaram, em média, nos últimos meses ou melhoraram, apesar dos grandes números.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB

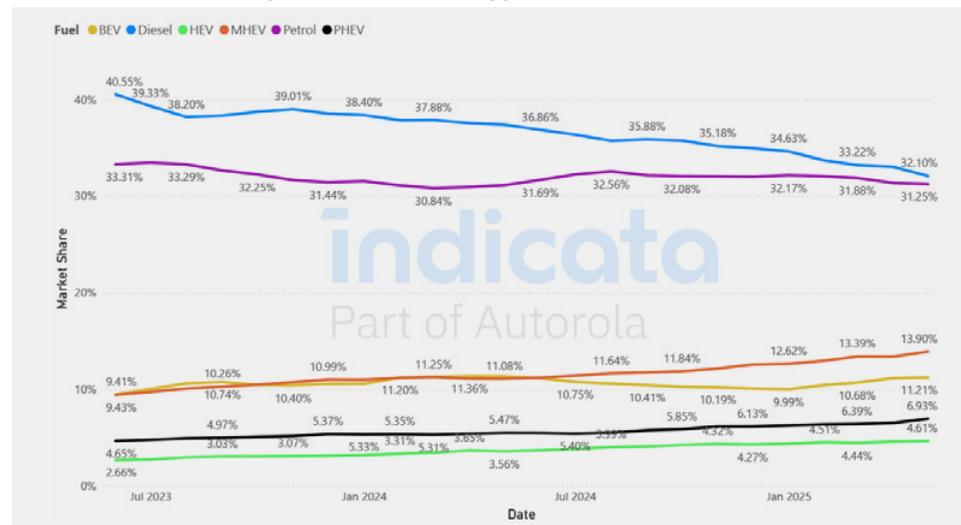


Observe que a Indicata está atualmente aprimorando o Índice de Preços no Varejo do Marketwatch. Como resultado, pode haver variações em comparação com as versões disponíveis nos meses anteriores. Agradecemos a sua compreensão enquanto nos esforçamos para oferecer uma experiência melhor.

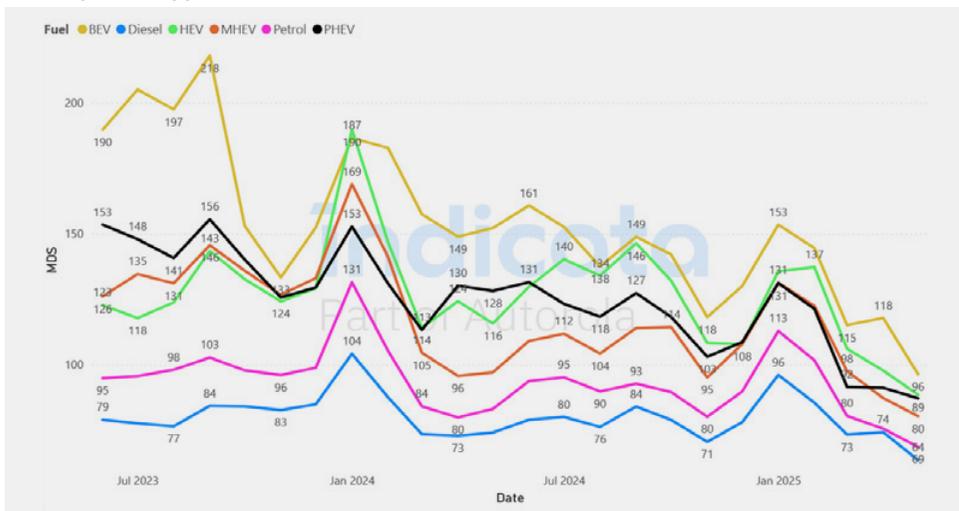
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



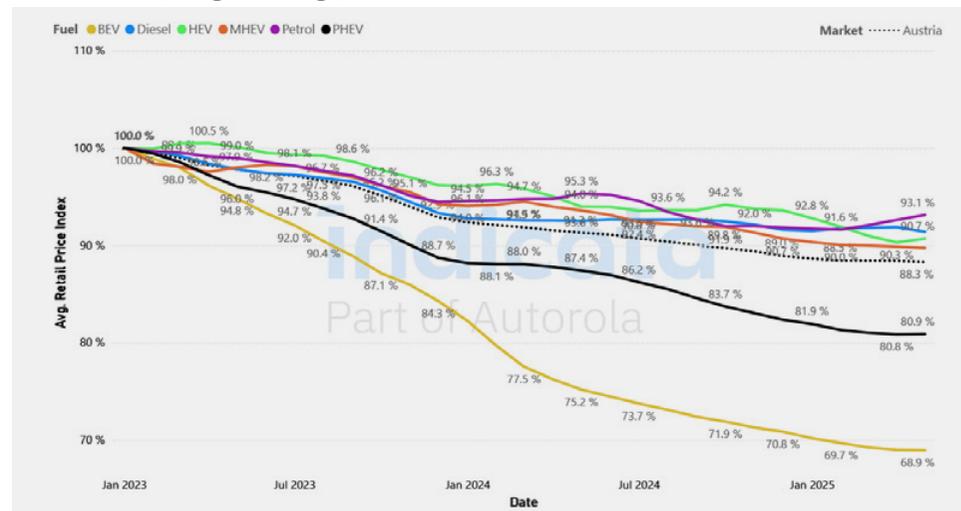
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



MDS by Fuel Type - Austria



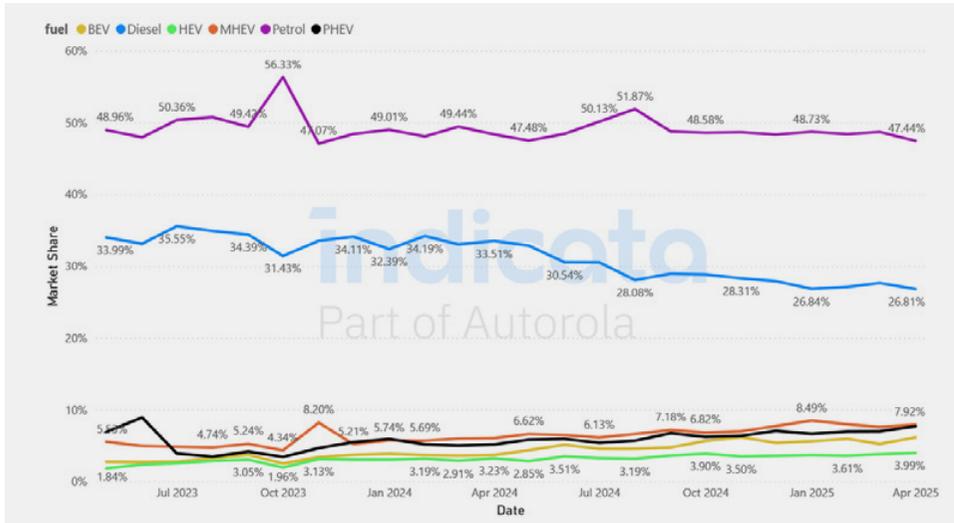
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



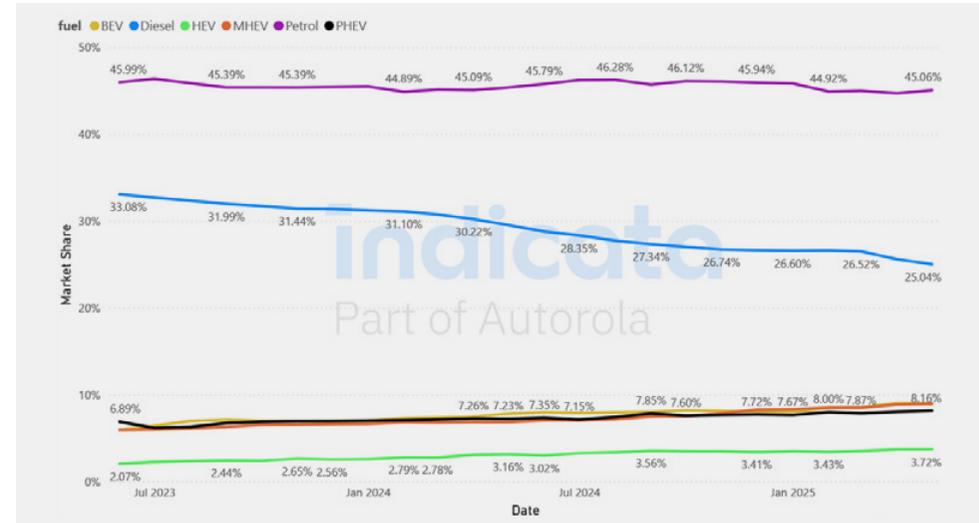
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	57.3
Volkswagen	Golf	63.7
Volkswagen	Passat	47.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	38x	9.6
Mini	3-door / 5-door Hatch	21x	17.5
BYD	SEALION 7	13x	27.8

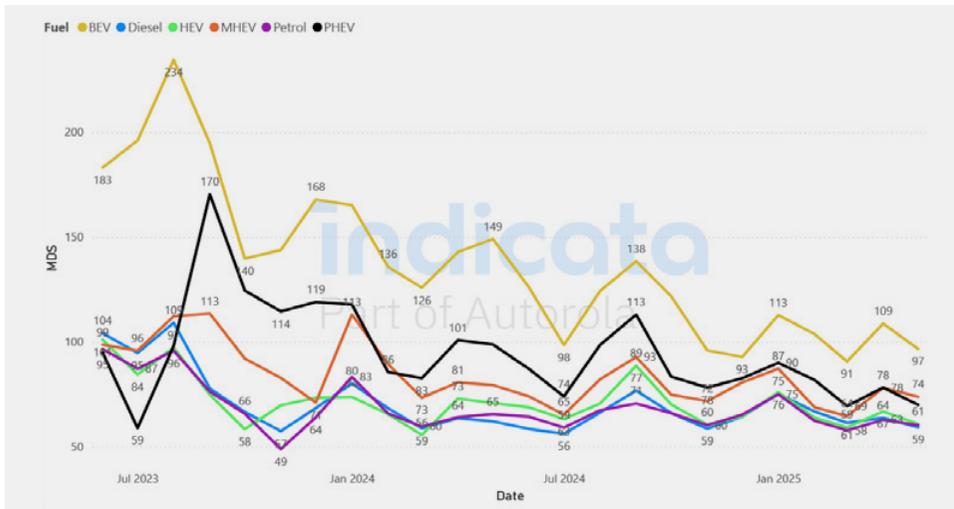
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



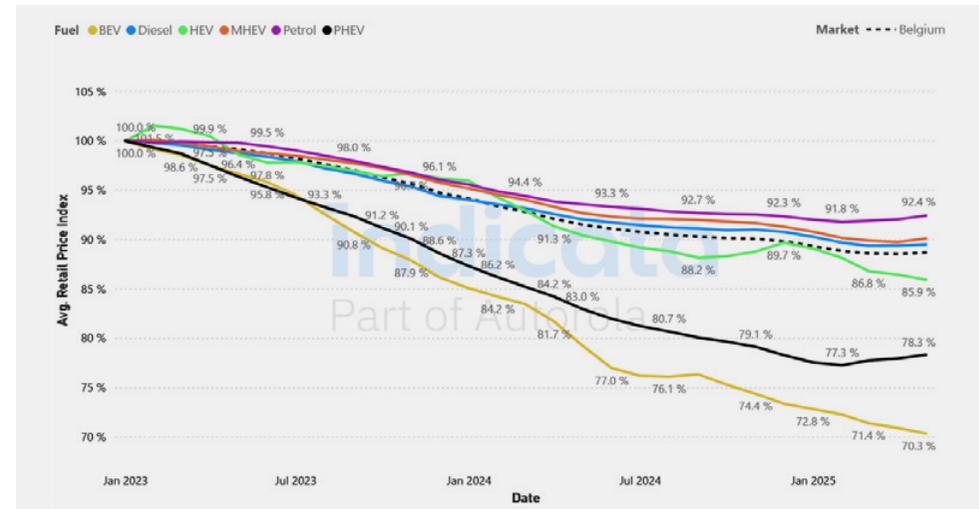
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



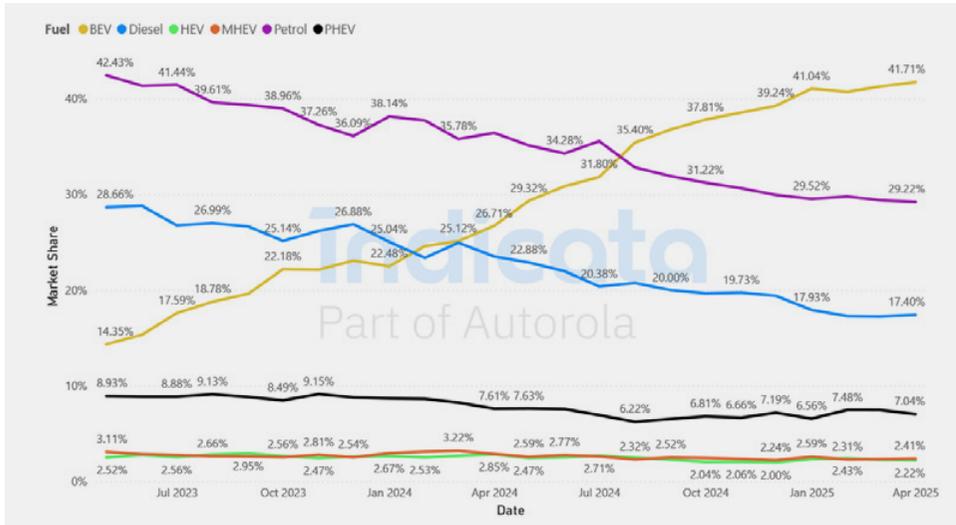
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



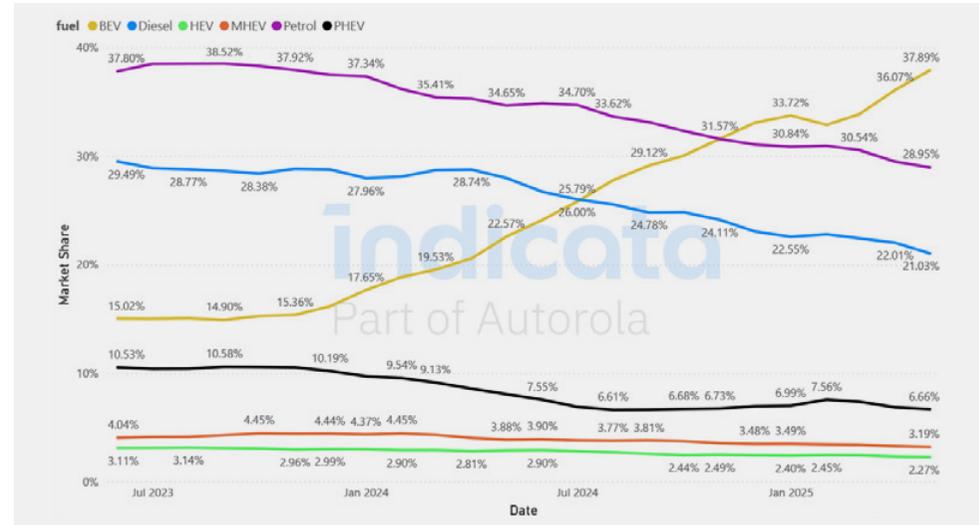
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.7
BMW	3 Series	67.3
Peugeot	208	41.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	13x	26.8
Hyundai	Tucson	9x	38.4
Peugeot	208	9x	41.5

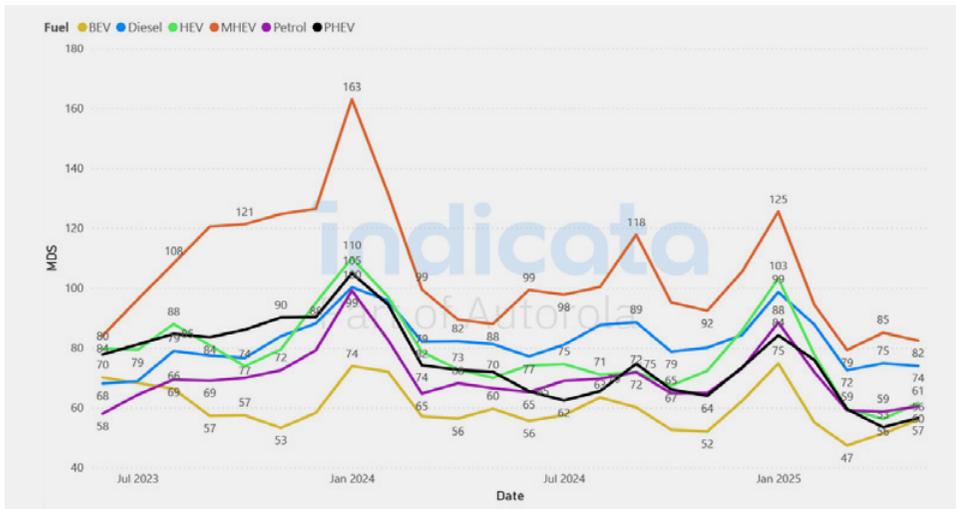
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



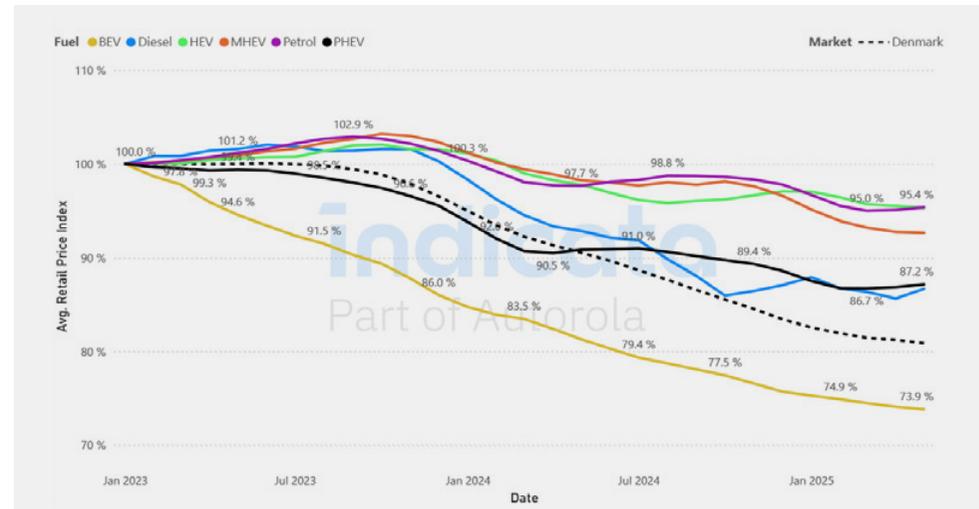
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



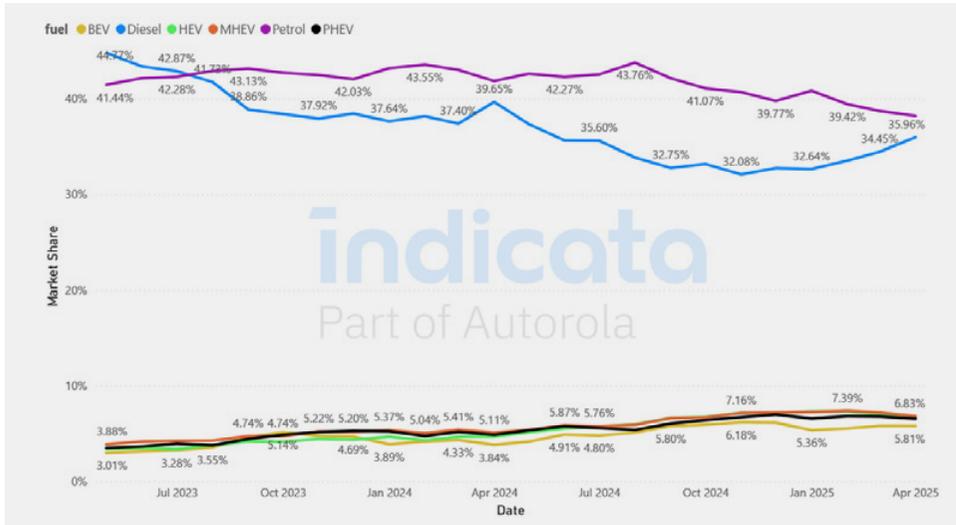
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



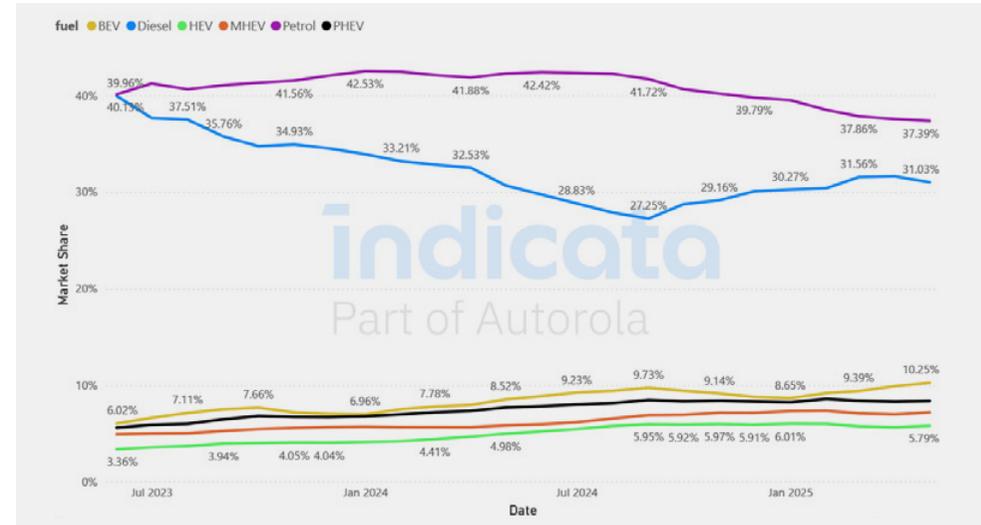
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.3	43.0
Volkswagen	ID.4	41.3
Škoda	Enyaq	38.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	11x	32.9
Peugeot	3008	10x	36.1
Cupra	Born	10x	37.0

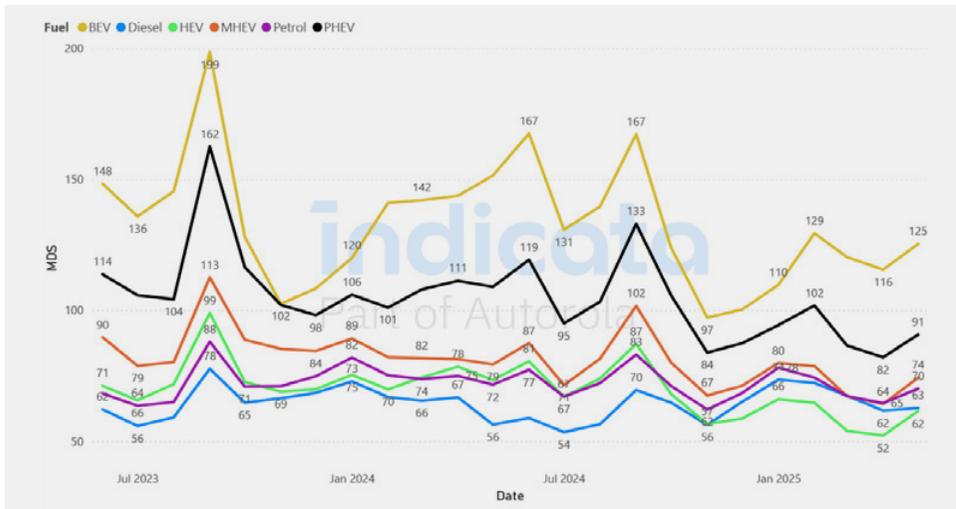
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



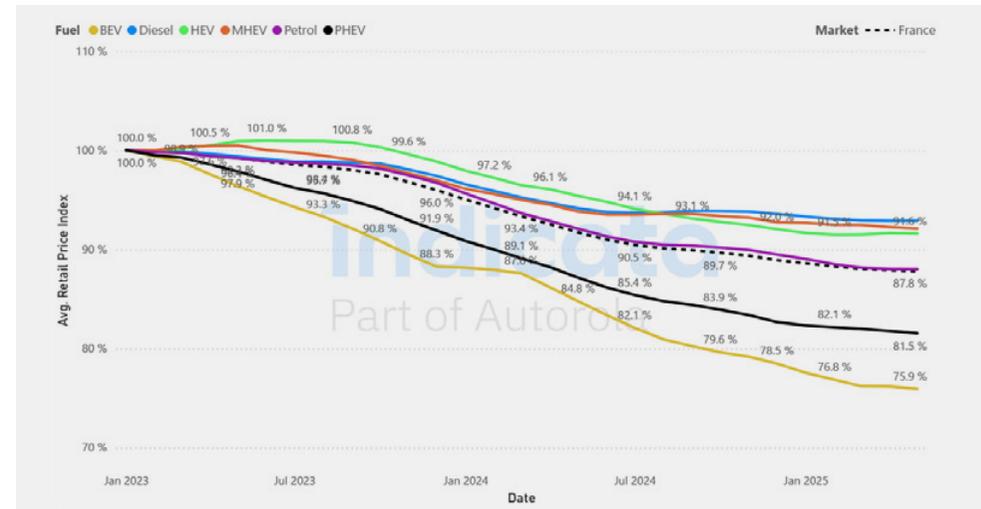
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



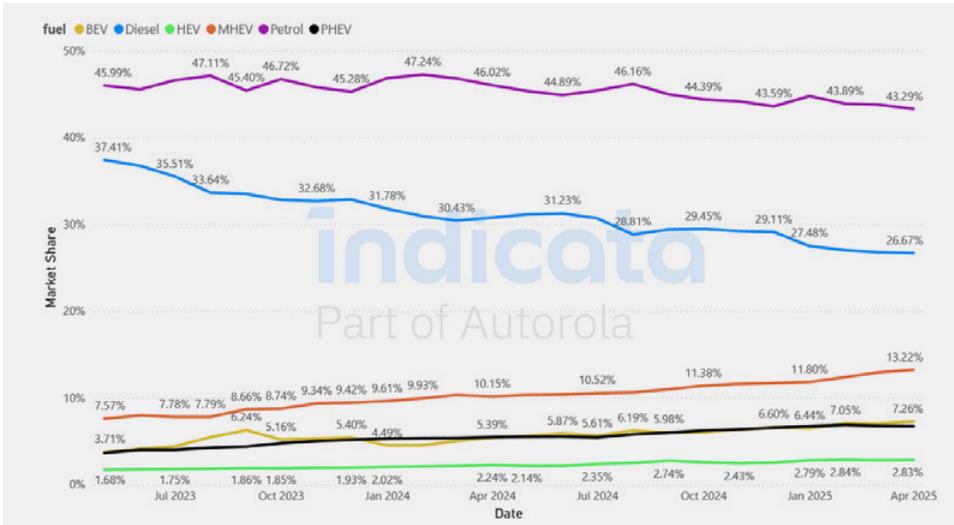
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



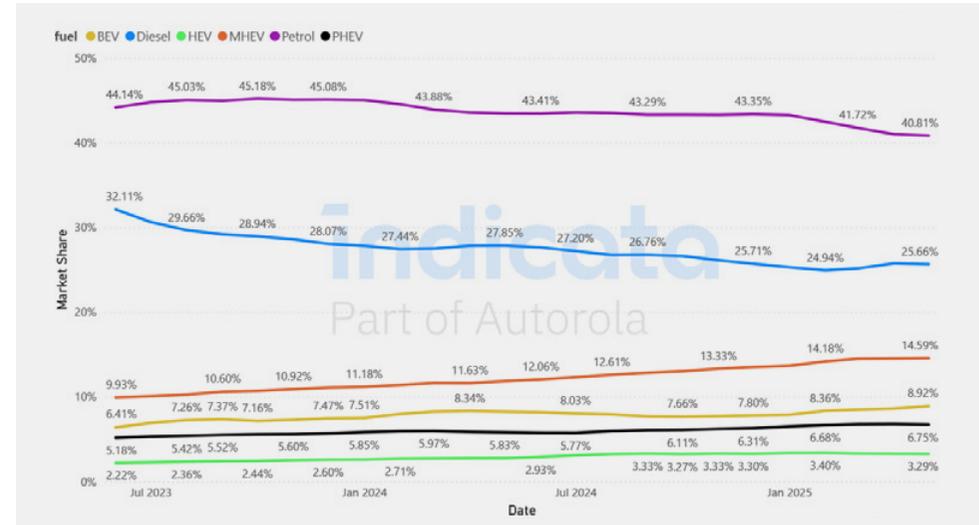
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Peugeot	208	88.7
Renault	Clio	51.5
Peugeot	2008	81.1

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	10x	36.7
Renault	Symbioz	9x	38.7
Dacia	Duster	9x	39.8

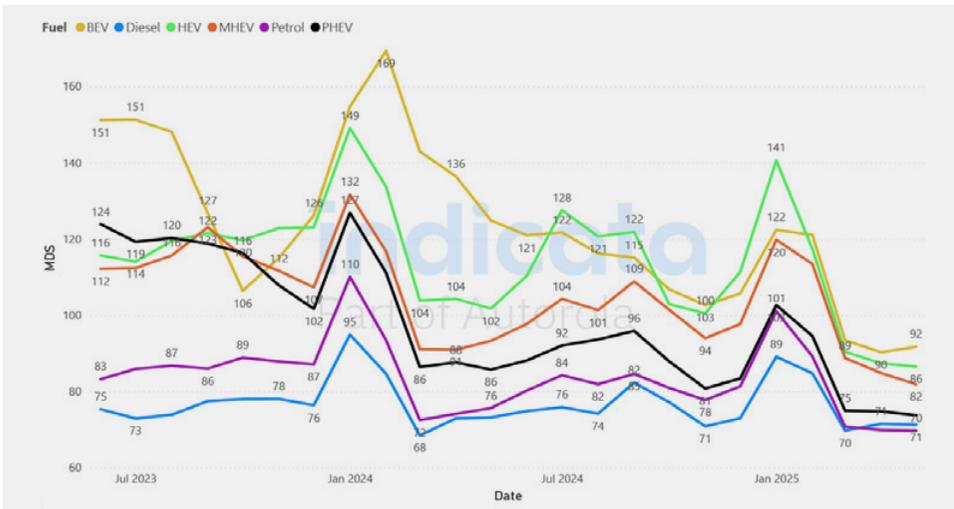
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



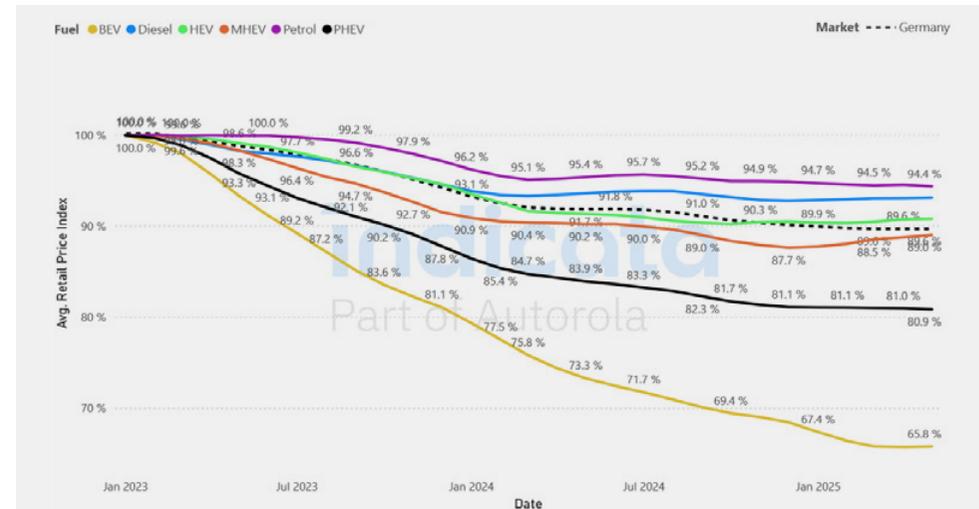
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



MDS by Fuel Type - Germany



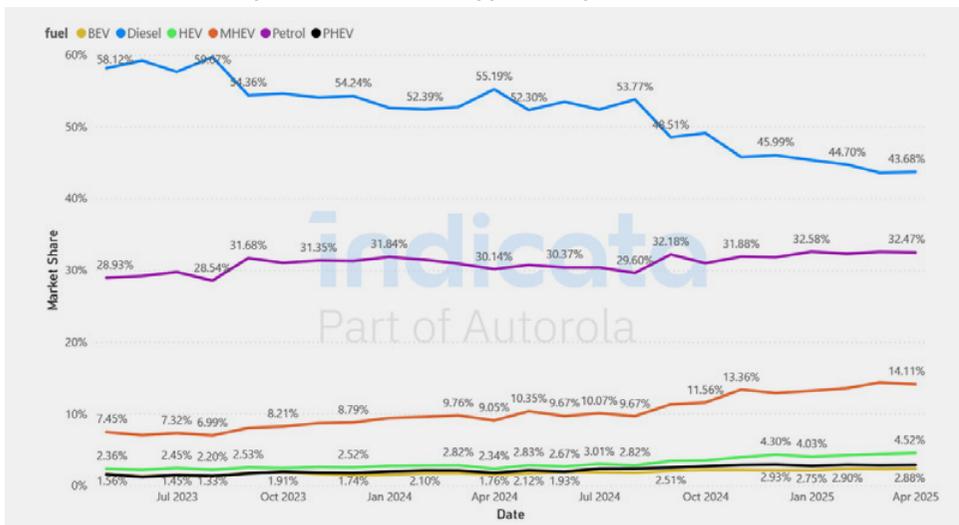
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



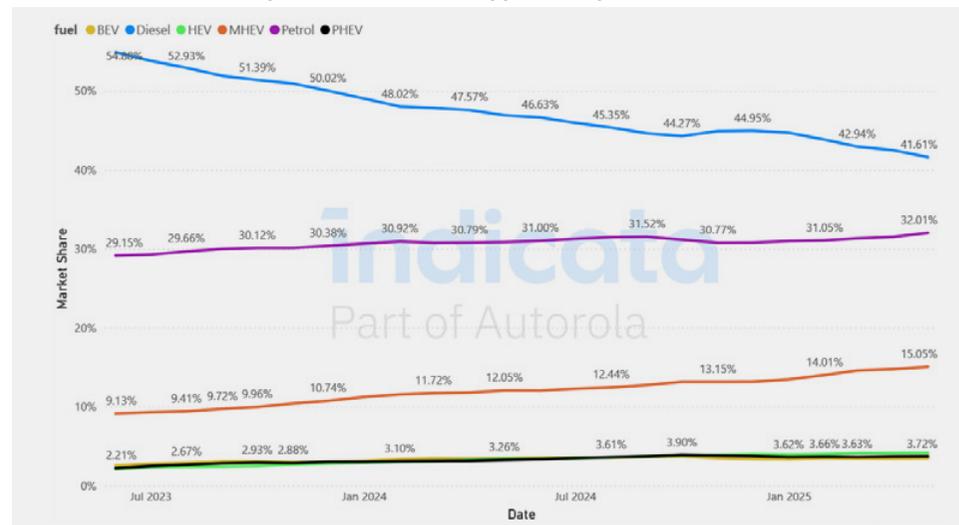
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.3
Volkswagen	T-ROC	63.3
Opel	Corsa	67.6

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Aceman	16x	22.0
Tesla	Model 3	15x	23.7
Mini	Convertible	14x	25.2

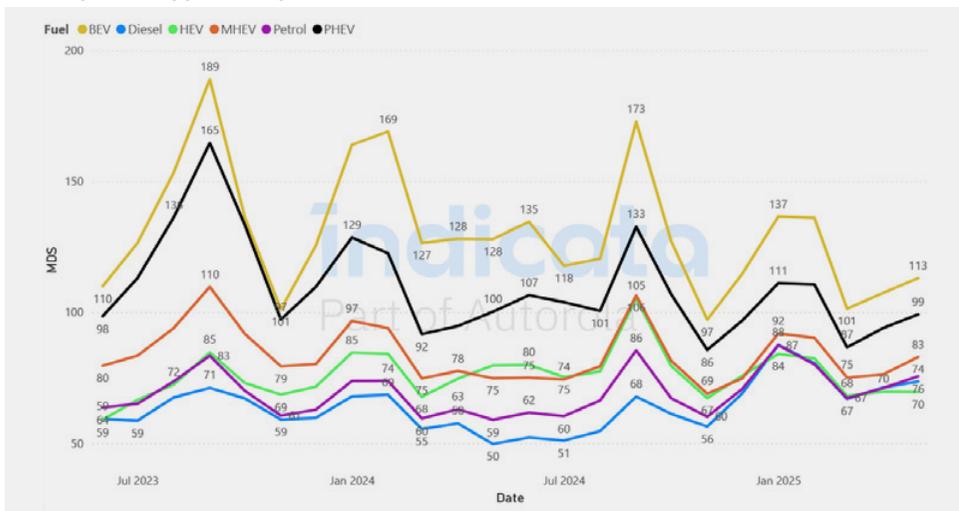
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



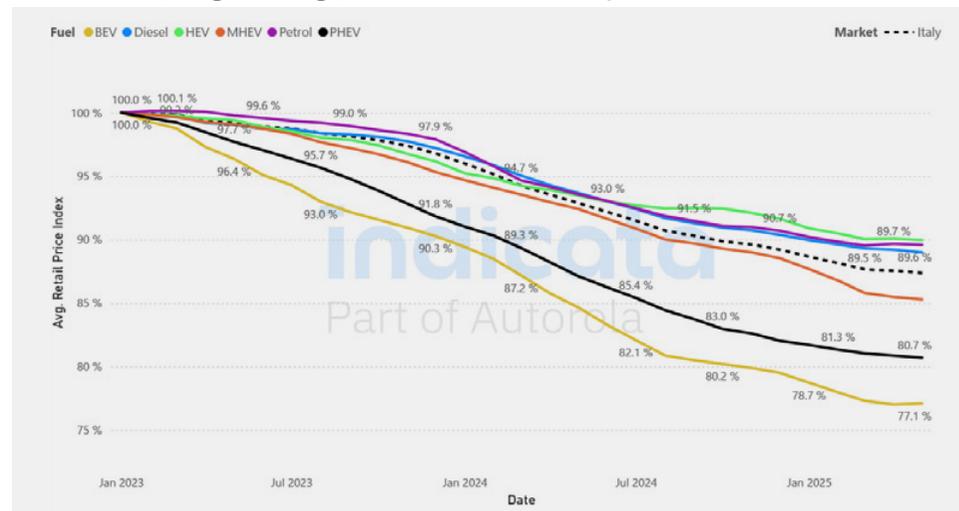
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



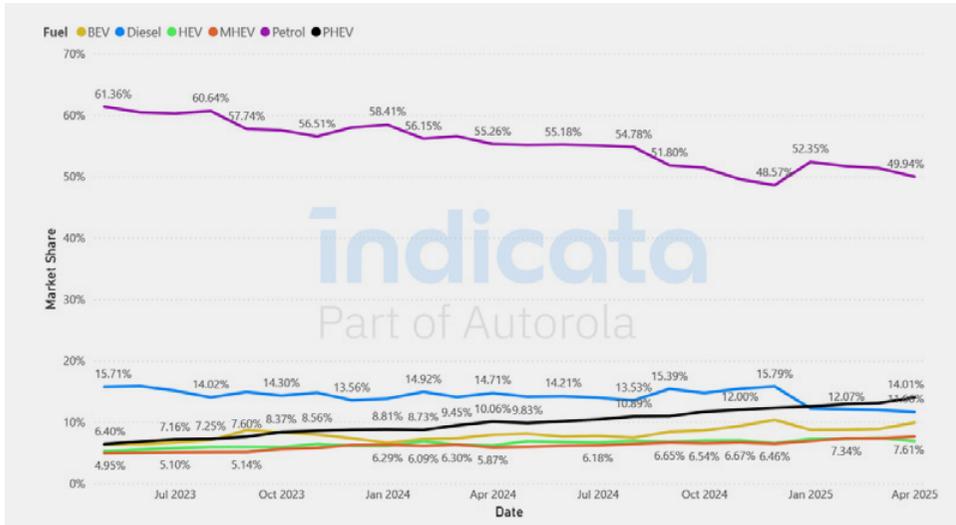
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



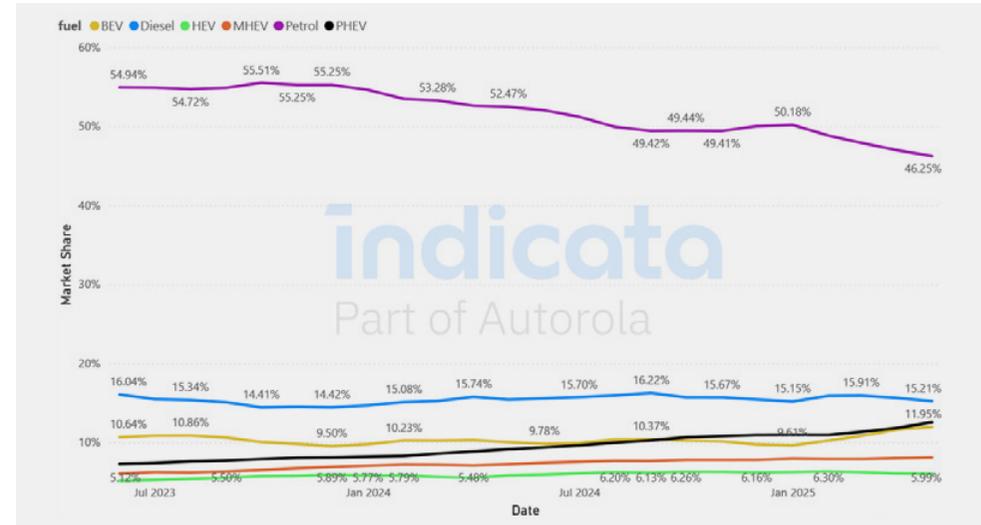
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	60.8
Fiat	500	75.8
Volkswagen	T-ROC	85.1

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Corolla	8x	43.5
Suzuki	Ignis	8x	45.7
Toyota	Aygo Aygo X	7x	48.1

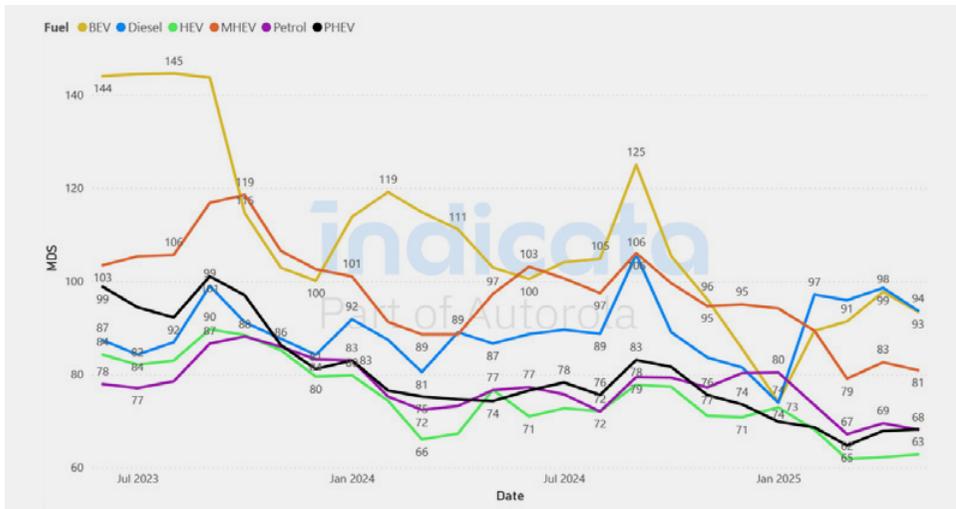
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



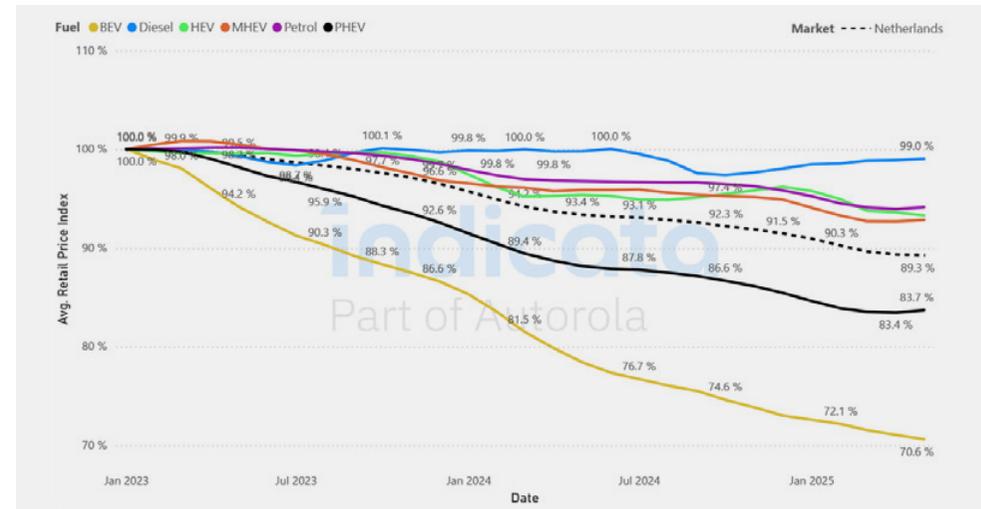
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



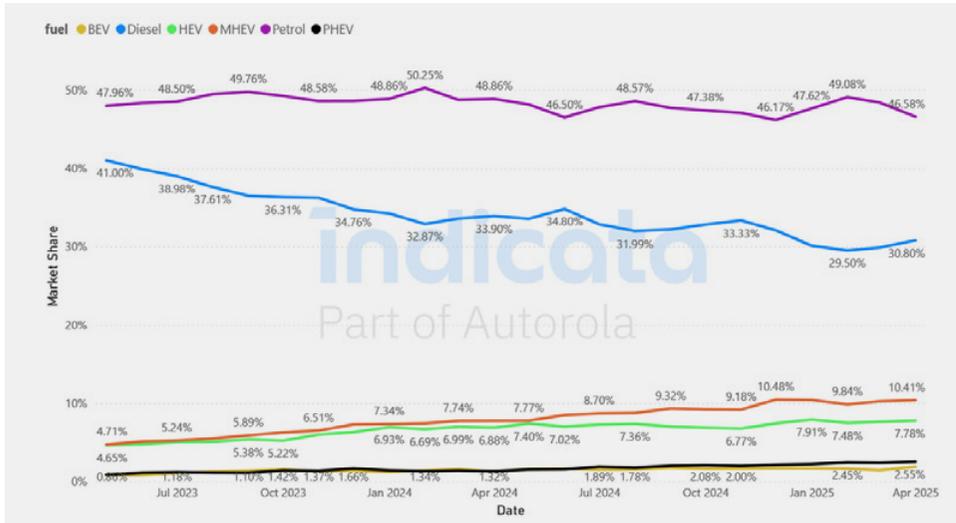
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



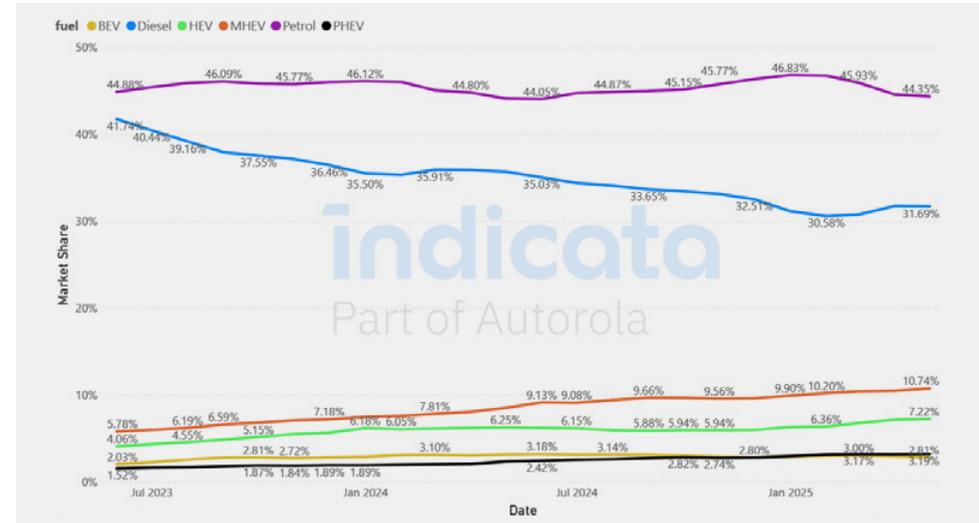
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	78.2
Peugeot	208	67.9
Volvo	XC40	54.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	21x	17.1
Cupra	Terramar	16x	22.9
Tesla	Model 3	10x	36.5

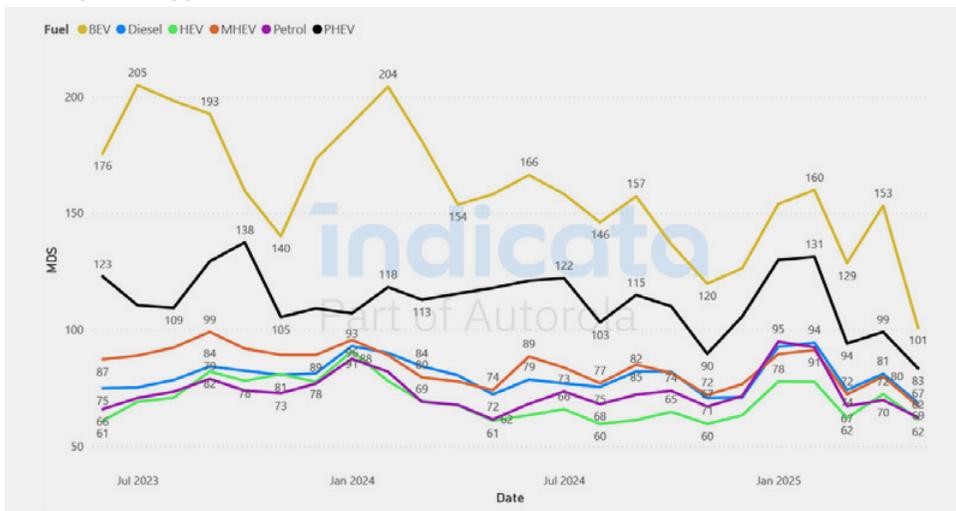
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



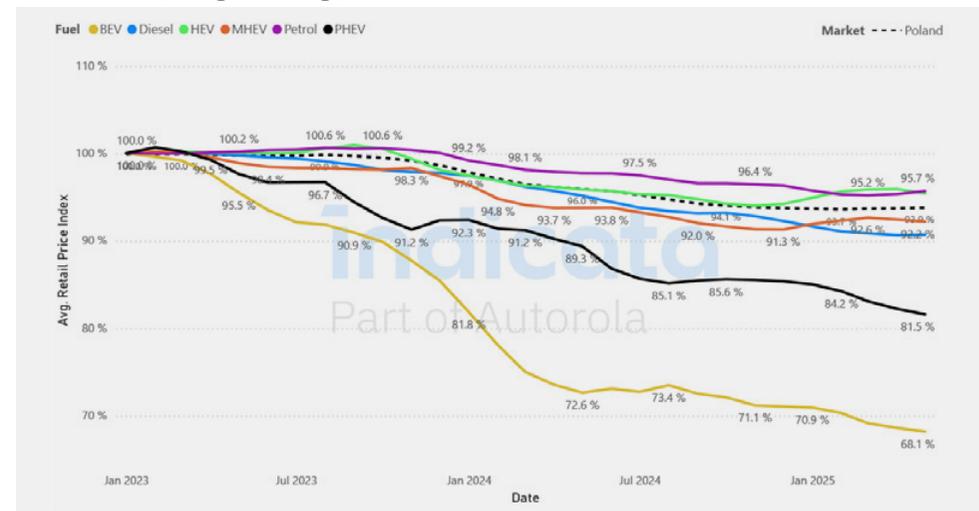
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



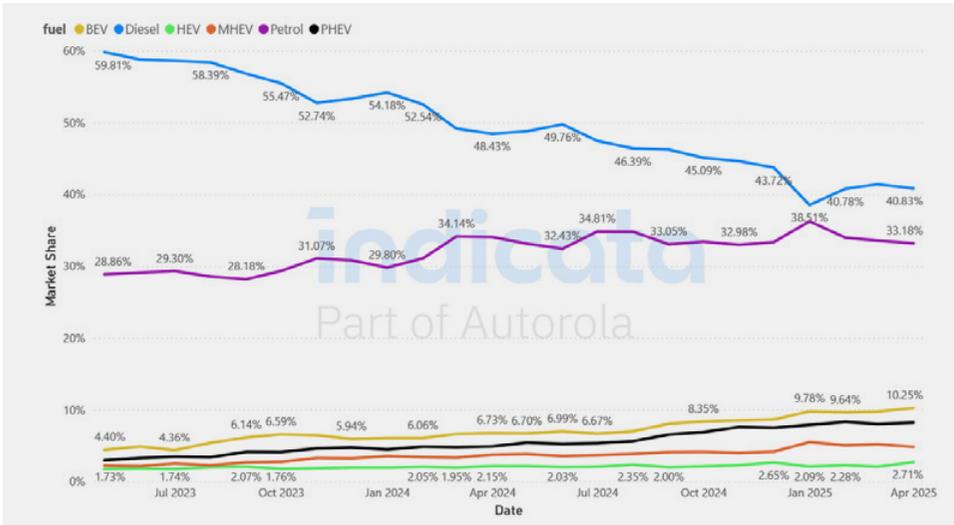
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



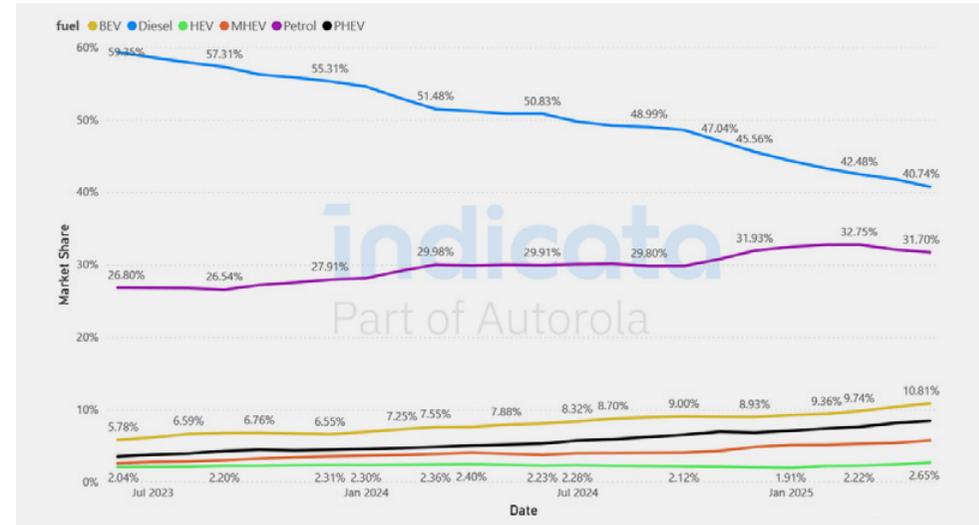
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	60.7
Toyota	Yaris	40.8
Volvo	XC60	59.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	37.9
Toyota	Yaris	9x	40.8

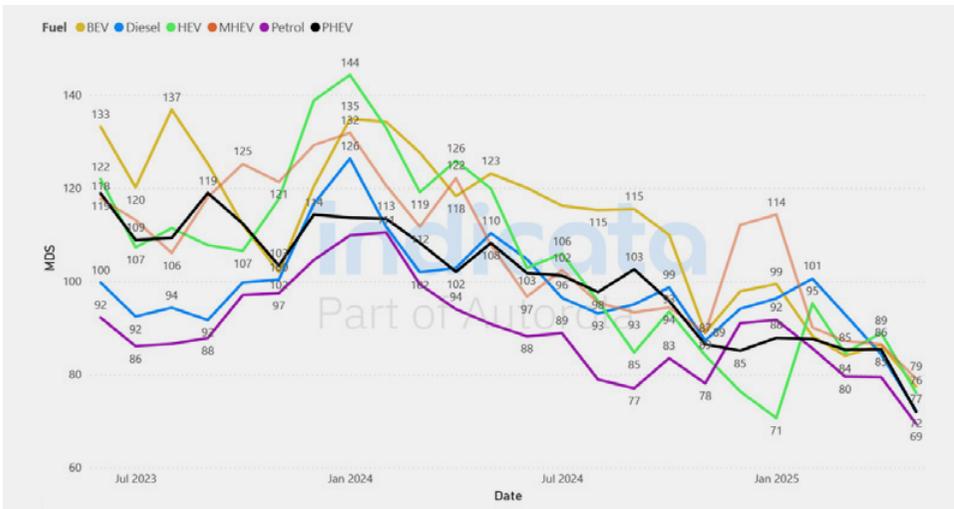
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



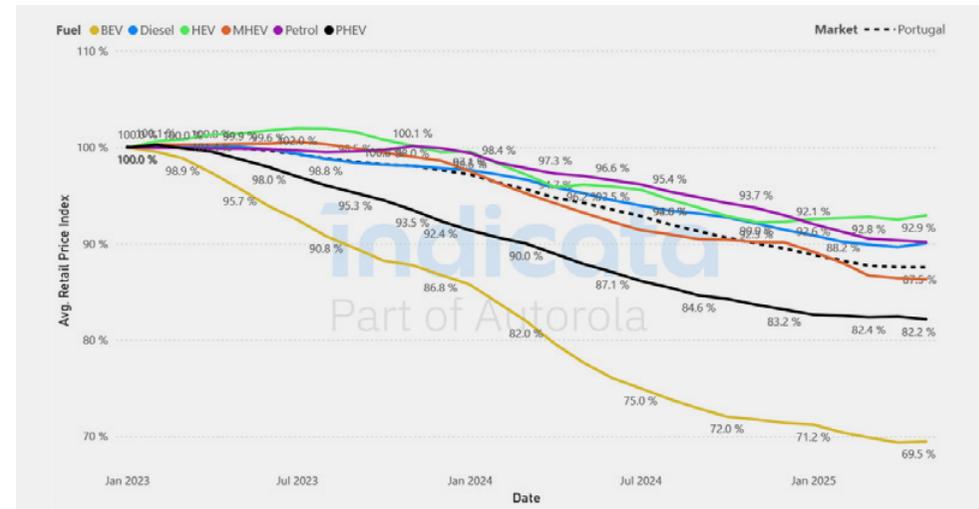
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



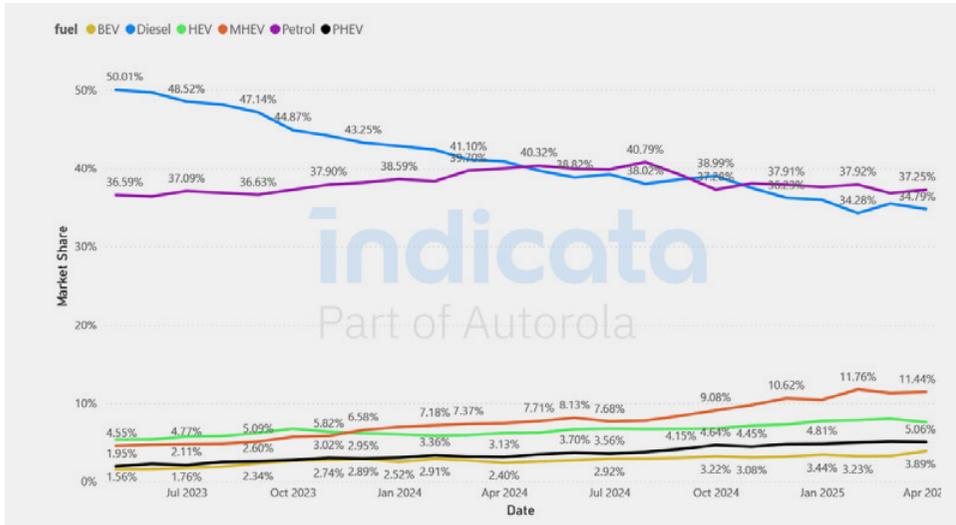
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



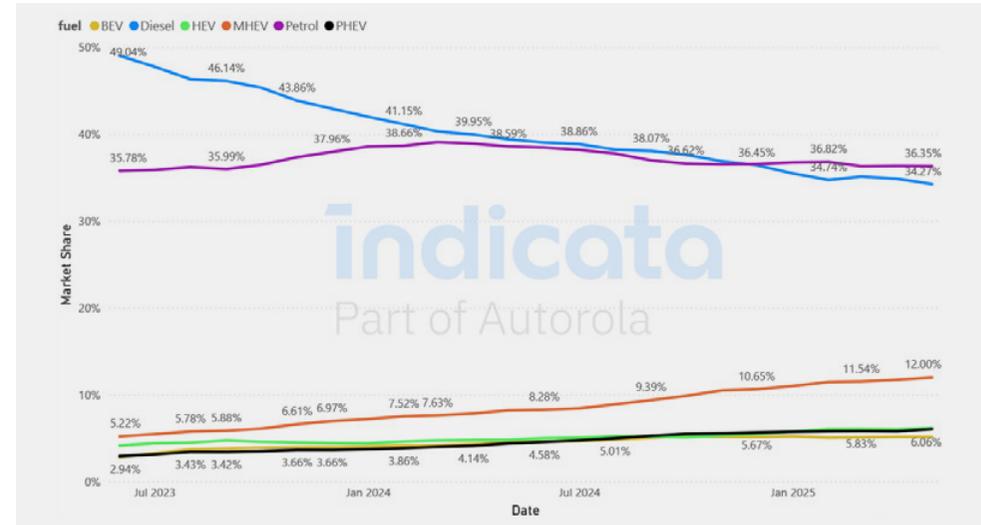
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Peugeot	2008	59.7
Peugeot	208	65.1
Renault	Captur	72.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
DS Automobiles	DS 7 / DS 7 Crossback	10x	35.7
Dacia	Duster	9x	41.7
Volkswagen	T-ROC	8x	46.6

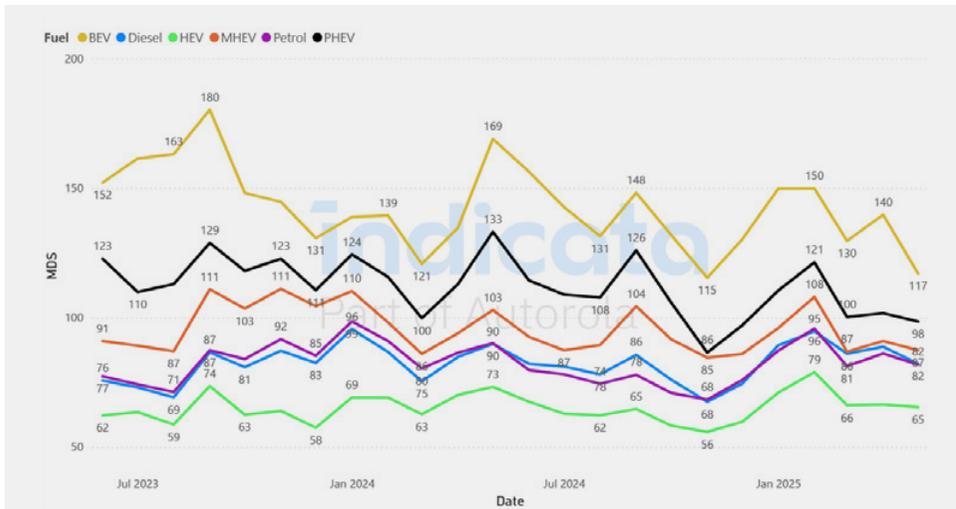
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



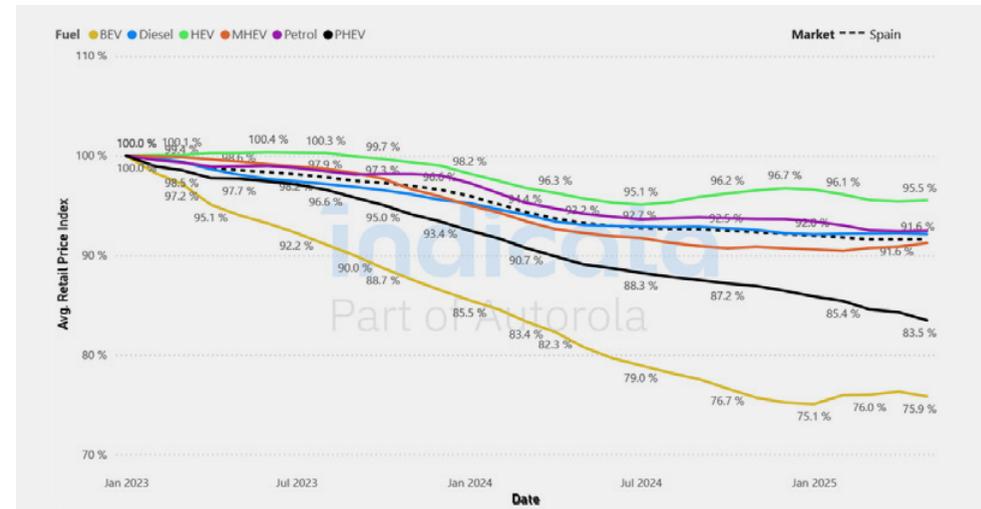
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



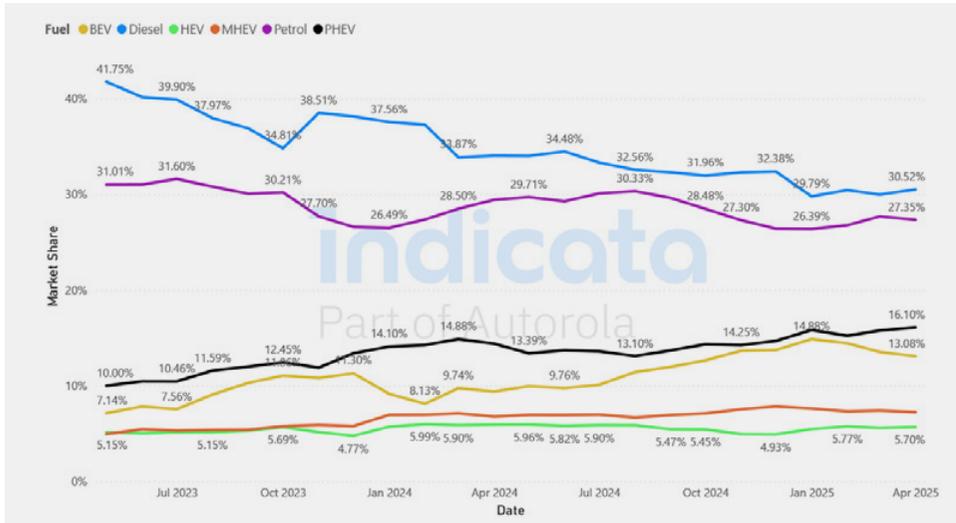
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



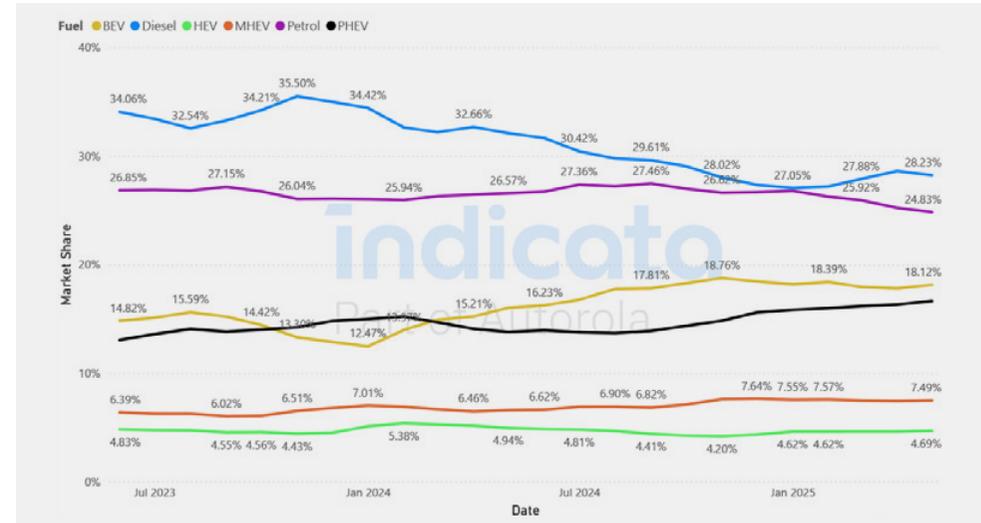
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	82.8
Toyota	CH-R	50.4
Hyundai	Tucson	67.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	11x	34.2
Lynk & Co	01	9x	41.4
Toyota	RAV 4	8x	44.7

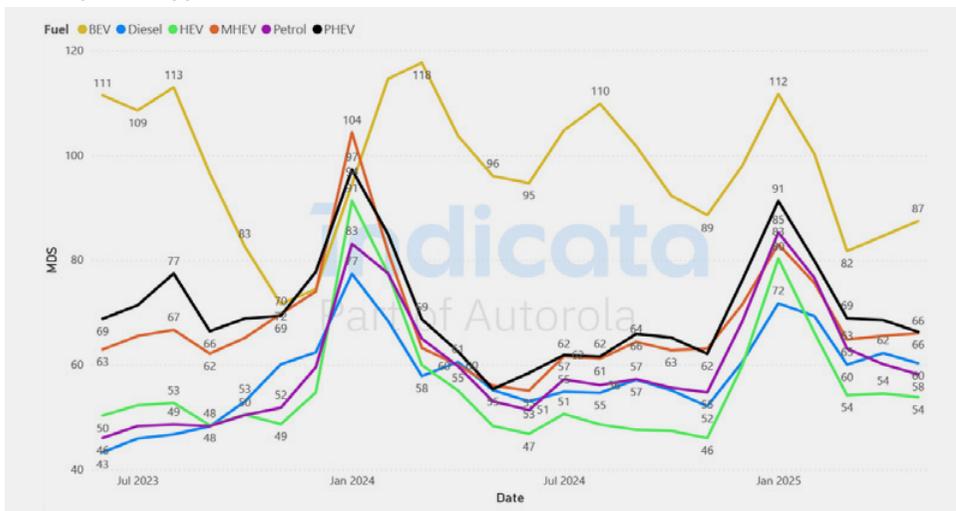
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



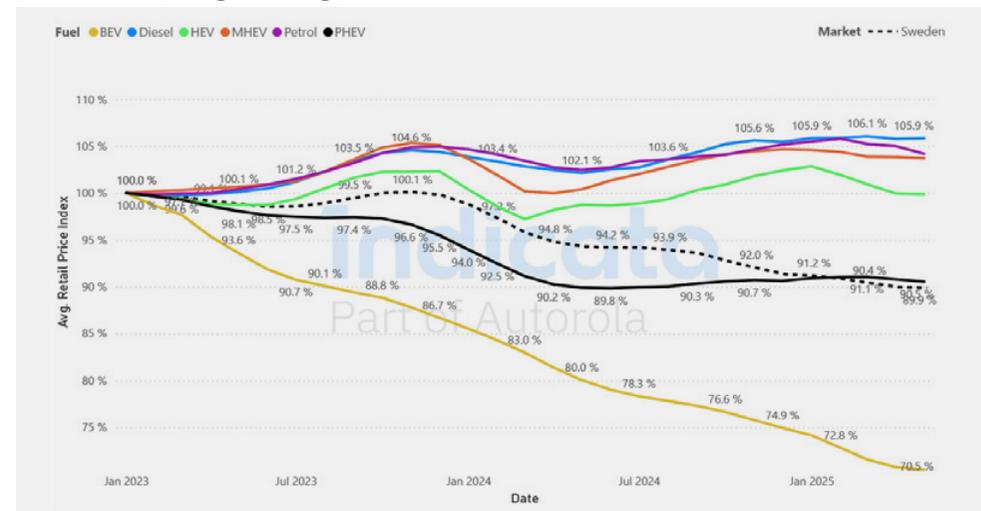
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



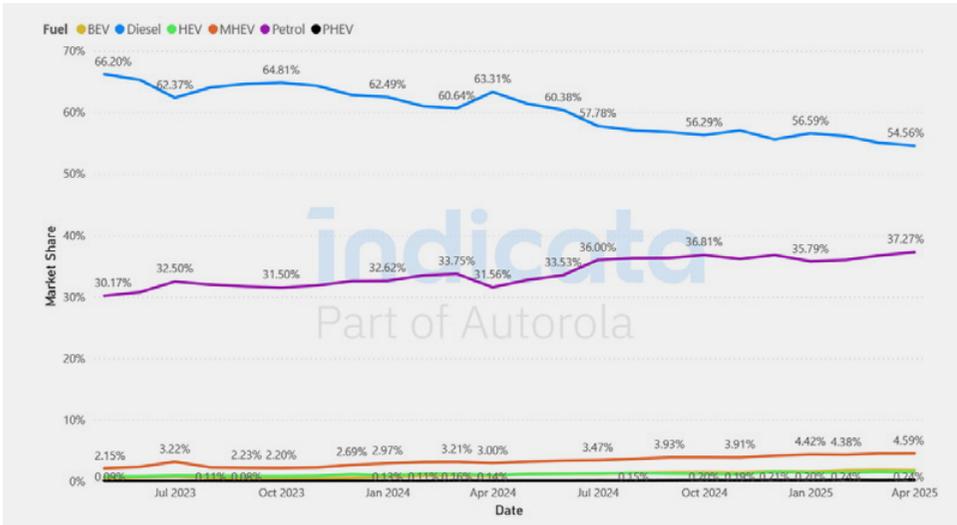
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



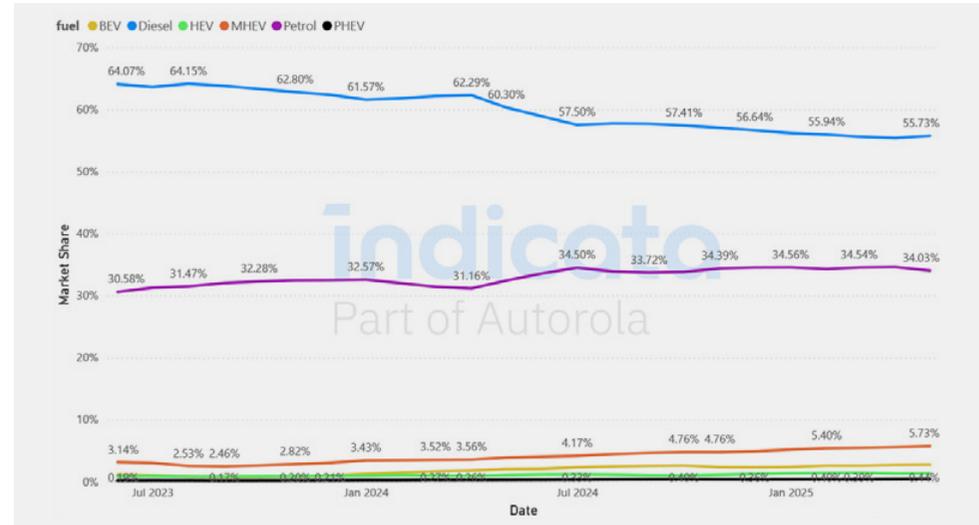
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	51.6
Volvo	V60	47.8
Volvo	XC40	50.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	12x	29.4
Volkswagen	T-ROC	11x	31.8
Audi	A1	11x	33.2

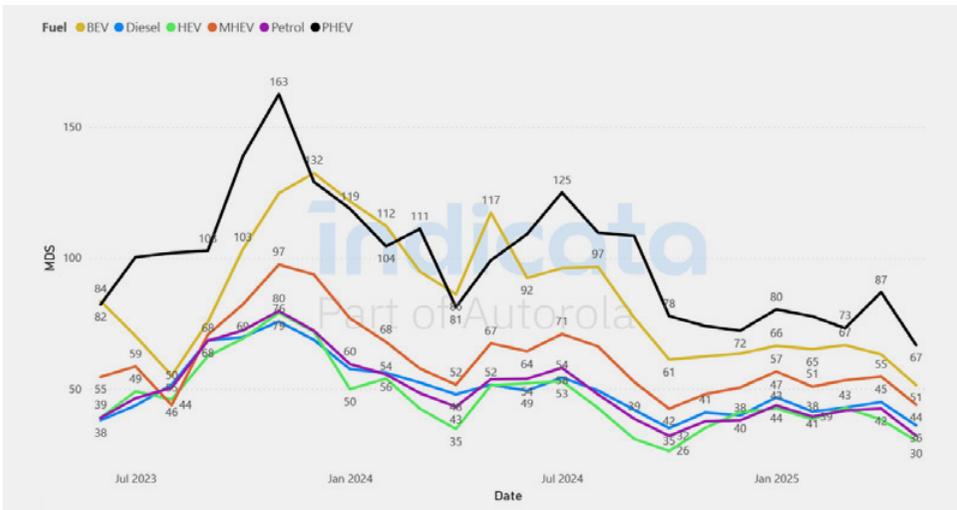
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



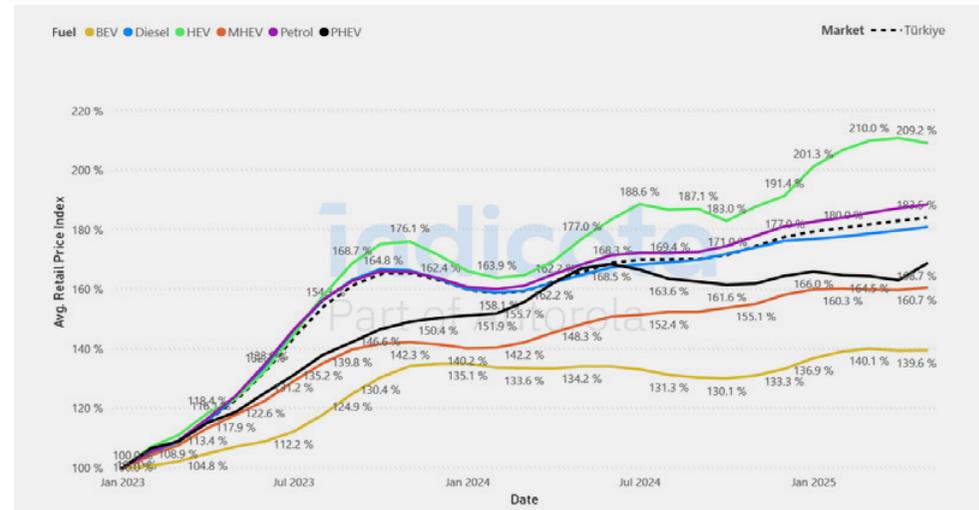
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



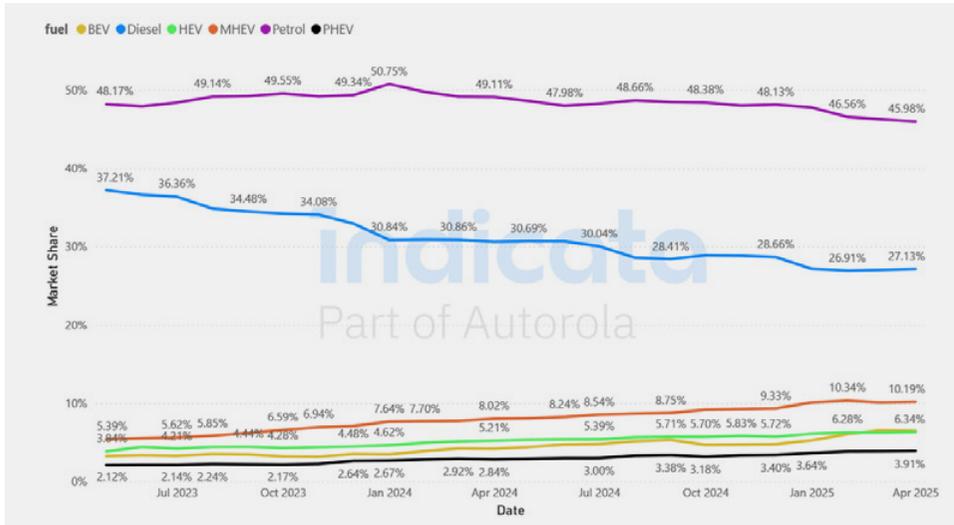
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



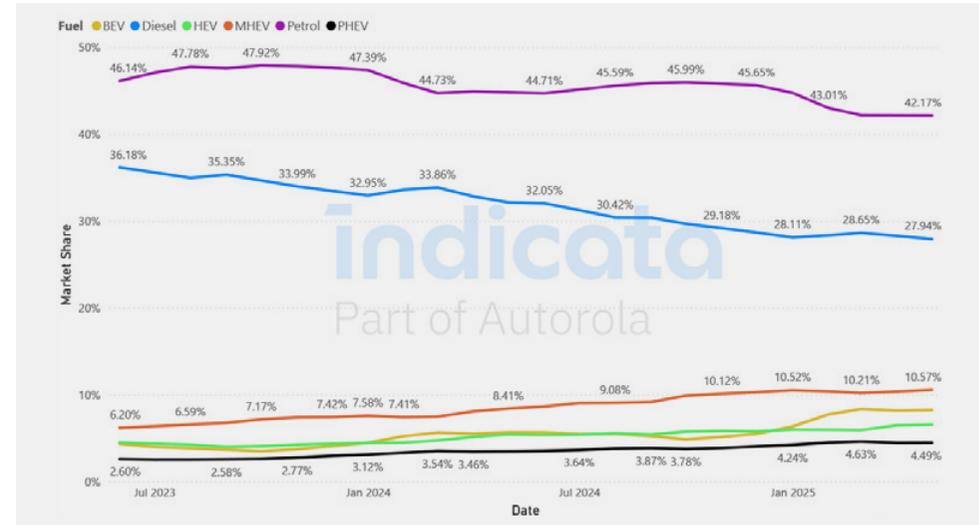
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Egea	27.4
Renault	Clio	23.5
Renault	Mégane	28.8

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	Tucson	44x	8.2
MG	HS / EHS	23x	15.8
Honda	City	22x	16.4

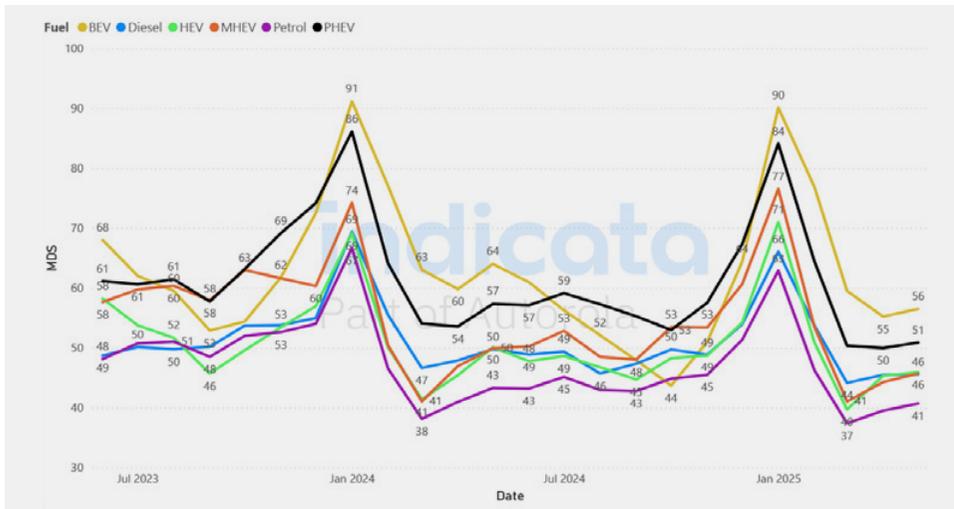
Sales Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



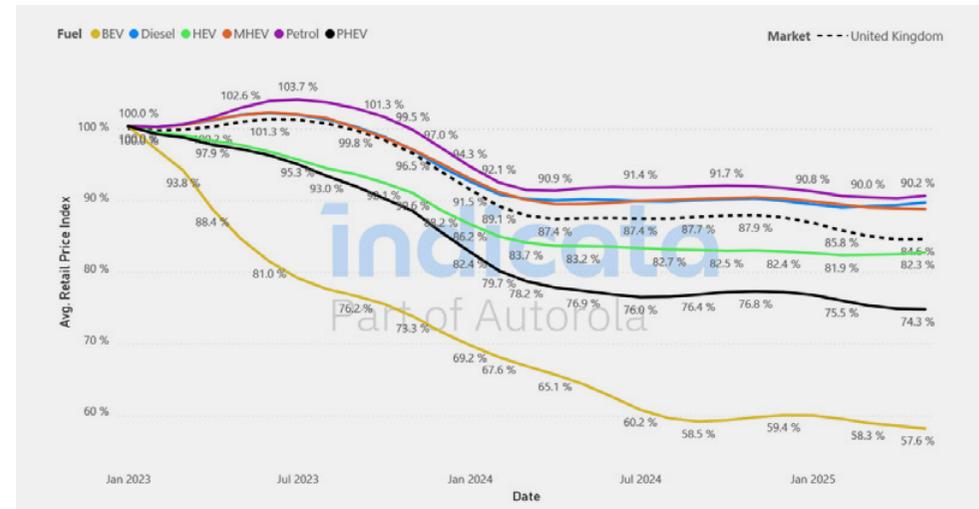
Stock Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



MDS by Fuel Type - United Kingdom



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - United Kingdom



Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	37.2
Ford	Puma	41.1
Nissan	Qashqai	31.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Convertible	15x	23.3
MG	HS / EHS	13x	28.0
Mazda	MX-5	12x	29.6

Se você estiver interessado em entrar em contato com a Indicata, veja abaixo uma lista de contatos do país ou registre-se através do [Indicata.com](https://www.indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business
Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: yjn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

A 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19: Até que ponto o mercado de usados será afectado (e como sobreviver)?*

Este documento explorou:

Tendências iniciais do mercado

O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.

Cenários

Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.

Mitigação

Avaliação de riscos por sector, associada a possíveis acções correctivas.

O Indicata Market Watch é um PDF regular, publicado por volta do dia 20 do mês, que inclui tendências de stocks, vendas e Market Days' Supply por tipo de combustível.

Estamos empenhados em actualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, stocks e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar a nossa mais recente iteração do **"Indicata Market Watch"**, que abrange 13 países europeus. Estamos a fornecer uma análise abrangente do mercado de usados com comentários para cada país para o Q1, Q2, Q3 e Q4 em Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

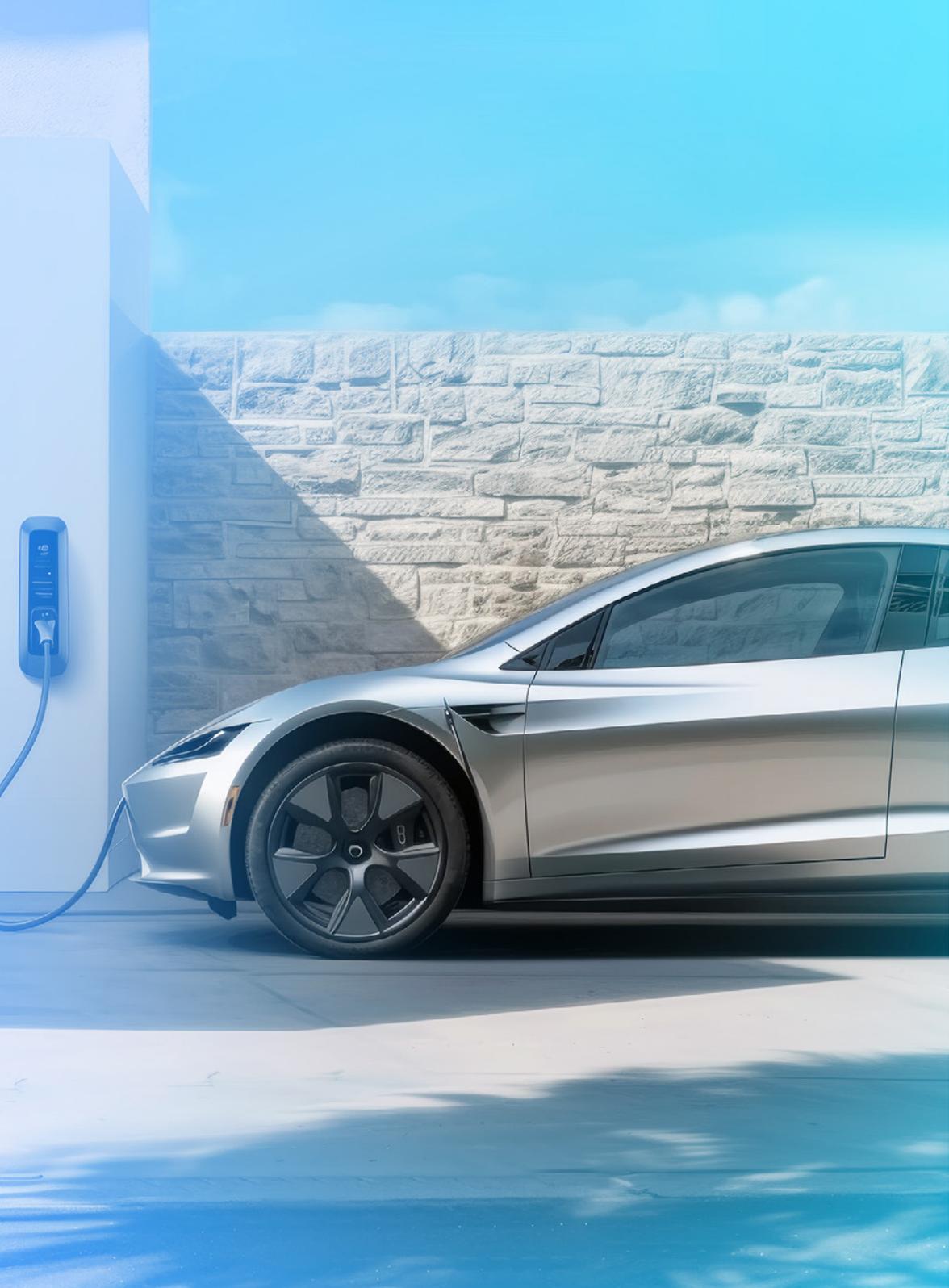
Entretanto, serão publicadas versões Lite do relatório para os outros oito meses do ano, que incluem um sumário europeu global e gráficos e quadros por país.

Como é que produzimos os nossos dados?

O Indicata analisa diariamente 14 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de automóveis usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



Indicata
Market Watch™

Informação sobre o mercado de automóveis usados



Para mais informações
sobre as tendências
do mercado B2B, visite
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola